

20余名公众探秘“人生谢幕”

每具遗体殡仪服务费平均1500元左右

本报3月28日讯(记者 李榕 刘潇) 清明节临近,殡葬消费问题再次成为市民关注的焦点。28日,德州市殡仪馆举行开放日活动,20余名社会各界人士“零距离”探秘“人生谢幕”。据悉,去年市殡仪馆年服务遗体数量3300具左右,平均每具遗体殡仪服务费用为1500元左右,其中最节俭的办丧标准仅需400元。

遗体化妆防腐、遗体运输、遗体入炉火化捡灰……这些平时神秘甚至带有几分忌讳的工作一一公开。当日下午,包括市人大代表、政协委员、殡仪服务行业代表以及市民代表在内的20余人参与活动,在工作人员带领下先后参观了殡仪馆服务大厅、遗体告别厅、遗体整理室、火化车间、遗体冷冻室等区域。“对于殡仪馆来说,一年当中只有大年初一才能保证员工休假,可以说殡仪馆一年当中处于全年无休状态,而且工作人员需要24小时随时待命。”德州市殡仪馆副馆长李俊香说。

现场,参观的其中一处是服务大厅,殡葬服务及用品大多在这个环节讲解完

成。其中,关于“人生最后一站”究竟要花费多少钱成为大家最关心的问题。

为此,服务大厅内的一处LED显示屏,将殡葬服务的各项收费明码标价、予以公示。据介绍,市殡仪馆的服务项目分为基本殡葬服务和延伸殡葬服务,基本殡葬服务包括遗体火化、遗体接运、遗体存放、骨灰寄存四类7项;延伸殡葬服务包括整容化妆、告别服务等三十类46项。“这些都是物价部门研究核准过的。”李俊香称,造成“死不起”现象的推手,是夹在医院与殡仪馆之间的中介机构,才让一样不知情的人存在困惑和误解。

李俊香介绍,数据显示,去年市殡仪馆年服务遗体数量3300具左右,平均每具遗体的殡仪服务费用为1500元左右;主城区平均每具遗体的殡仪服务费用为2200元左右。如果逝者亲属考虑节俭办丧,包括火化、遗体抬移、常规消毒、骨灰袋、寿垫等最基本费用,办理一次丧事的殡仪服务费用最低仅需要花销400元。

“延伸性服务”收费高昂
风光大葬价格无上限

本报记者 李榕 刘潇



清明节临近,殡葬消费问题再次成为大家关注的焦点。近年来,殡葬服务业犹如异军突起,俨然成为最“有利可图”的行业。3月28日,德州市殡仪馆举行了“市民开放日”活动,介绍了殡葬服务机构的服务现状、收费情况和惠民政策实施情况,记者现场了解到,目前,除去提供的基本的殡葬服务,如需专门的殡葬“延伸性服务”收费高昂。

农村居民多数节俭下葬

针对殡仪馆收费虚高,运行成本不透明,甚至存在口头“说价”,德州市统一县级殡葬

服务收费标准。而人们常说的殡葬服务,实际分为基本殡葬服务和延伸性殡葬服务两方面,其中基本的殡葬服务项目主要由殡仪馆提供,包括遗体接运(含抬尸、消毒)、存放(含冷藏)、火化、骨灰寄存。

“殡葬服务费用是由政府定价,接受政府主管部门的价格监督。”殡仪馆工作人员称,像现在大部分农村居民,基本只会选择殡葬服务的其中几项,整体费用算下来不超过400元。“而市场提供的“延伸性殡葬服务”,包括购买不同价格的骨灰盒、寿衣、花圈以及租用告别厅等,还是一些

城区的市民购买的比较多,不过这都要视个人具体情况。”该工作人员说。

风光大葬价格无上限

除了基本殡葬服务,记者发现,所谓的殡葬“延伸性服务”名目居多,且价格高昂。记者注意到,像遗体整容、遗体染发、穿衣、吊唁、运输辛苦费、香烛费、护灵剂、骨灰袋、卫生包、遗体整理费、遗物焚烧费、休息室费、撒花瓣、鸣放礼炮等都属于“延伸性服务”的项目。

如果有市民愿意把葬礼办得体面些,可以选择这些“延伸性服务”,其收费项目多达上百项都不封顶。对于这些“延伸性服务”项目,有业内人士告诉记者,现在很多家庭都是独生子女,为了“厚葬”老人,除了少数条件差的会选择基本丧葬服务外,六成以上的人都或多或少地加一些“延伸性服务”。

该业内人士还透露,如果多选择一些项目,一场“风光大葬”花个十几二十万不在话下。“买个上档次的骨灰盒,差不多两万块了,再选择好一点的棺材和灵牌,随随便便就要一万多,搞告别仪式的时候租个灵车,弄个更大的灵堂用鲜花布置,加起来三四万又没了。”

SUV持续火爆 东风标致将发布“SUV年”再抢市场先机

2017年,SUV热潮不仅没有消退的迹象,反而呈现出愈演愈烈的态势,在汽车消费市场几近占据了半壁江山。从今年的新车发售计划看,众多品牌都将有SUV新车型推出,而许多家庭也把购车的第一目标调整为SUV,足可见这股“狂野”热潮远未到达顶点。

东风标致SUV矩阵已成
多款产品值得圈点

在竞争白热化的SUV市场,东风标致以产品特征、竞争关系及用户需求为依据,促使SUV矩阵迅速成型,短短几年,产品线已实现从10万-30万市场的全面覆盖,完善细分市场布局的同时,东风标致的SUV产品在各自

市场的表现同样引人注目。

2016年,东风标致4008凭借“先见设计”、“先觉体验”、“先锋科技”三大产品优势,成功抢滩消费市场,自上市便始终保持一车难求的态势,在中级SUV市场可谓刮起了一股旋风。作为东风标致登陆中级SUV市场的实力派“新秀”,惊艳的内外饰设计、T+G黄金操控组合、ADAS智能驾驶辅助系统的搭载,成为东风标致4008在强手如林的中级SUV市场脱颖而出的利器。

此外,东风标致推出的两款紧凑级SUV车型——东风标致3008、东风标致2008,凭借出色的产品品质和市场表现,让消费者同样深刻体会到东风标

致卓越的产品实力,获得消费市场的广泛认可。3008自上市以来,已经收获了超过20万消费者的信赖,而全新改款的3008又成为东风标致旗下首款应用标致新一代设计风格和首次搭载ADAS智能驾驶辅助系统的车型,产品实力再度提升。而2008,更是凭借“全景天幕玻璃顶”、“星际宇航驾驶空间”、“触控智能系统”三大利器,成为小型城市SUV市场时尚座驾的风向标,“城市SUV领航者”实至名归。

“东风标致SUV年”即将发布
全新SUV同期而至

站在SUV热潮的风口,东风标致将在今年发布“SUV年”战略,旨在将完善的产品矩阵

与强大的产品表现力集中呈现,同时更将全球同步推出更高级别SUV——东风标致5008。作为进军7座SUV市场的东风标致5008,将实现产品力的全方位升级,充分彰显中高级SUV应有的姿态与格调。

全系SUV联合促销
3“0”特惠共迎SUV盛会

“SUV年”除了令人期待的新产品,更要让用户购车轻松、用车无忧,先人一步畅享品质生活,东风标致推出了“GO! X008 SUV盛会‘0’息‘0’税‘0’元保养”优惠活动,共庆东风标致“SUV之夜”盛会开启。从2017年3月1日至31日,全民购东风标致车型扫码即享3“0”



特惠活动:“0”利息:尊享18期0利率,更有28/38/48元超低日供金融专案;“0”购置税:畅享全额购置税补贴;“0”元保养:全系赠送3年免费保养。

市场布局全维度绽放,产品优势日趋明显,再加上全新产品东风标致5008和一系列优惠政策的强势助力,东风标致已然站在了抢夺市场先机的路口。在今天的SUV战场,或许要对“小狮子”家族心存敬畏。