

各家端出拿手菜,学生品尝打分

山大(威海)举办“我最满意的食堂窗口”评选



本报威海3月28日讯(记者李孟霏 通讯员 赵林) 3月25日,由山大(威海)校团委、山大(威海)饮食管理中心主办,校学生会承办的“我最满意的食堂窗口”决赛举行。

经过初赛,共有20家食堂窗口进入决赛,这20家拿出拿

手好菜请同学们免费品尝。现场美食种类丰富、色味俱佳。品尝结束的同学在出口处领取选票,为喜爱的食堂窗口投出宝贵的一票。经过三轮投票后,雀园餐厅、馨园“老汤砂锅”、荟园“凤凰古城”等10个窗口获得了“我最满意的食堂窗口”称号。

获得2016年年度“我最满意的食堂窗口”的负责人赵金星代表全体食堂的工作人员发表演讲、进行宣誓,努力为同学做出更好、更安全的美食。美食评审们选择自己喜欢的美食进行品尝,并与窗口的工作人员进行互动。

市财政6项措施 培育三农发展新动能

本报威海3月28日讯(记者 孙丽娟 通讯员 闫志堂) 今年,威海市财政局以增加农民收入、保障有效供给为目标,从6大方面着力加大对农业农村支持力度。

安排资金支持做大做强优势产业,加大对农业龙头企业和农民专业合作社支持力度。支持林业重点生态工程,支持智慧林业、森林防火、病虫害防控。支持发展规模高效养殖业,引导带动金融支持畜牧业,促进生猪、奶牛养殖产

业提质增效。加快“海上粮仓”建设,助推海洋渔业转型升级。安排专项资金支持水产苗种、休闲渔业、远洋渔业基地建设。做好泊于、乳山河水库建设,加强农村饮水安全巩固提升项目,支持190座塘坝除险加固及农村规模化供水工程。建立健全脱贫攻坚长效机制,扎实推进脱贫攻坚。安排专项资金加强180个贫困村扶贫开发、小额扶贫信贷,改善贫困地区基础设施,为脱贫攻坚提供资金保障。

新华基金崔建波任职公募7年 3只基金年化回报超23%

近年来,A股市场的变幻莫测让众多投资者无所适从,但新华基金崔建波却一路穿越牛熊,稳步前进,迎来了自己任职公募基金的第7个“黄金岁月”。Wind数据显示,截至3月21日,他所管理的3只基金任职以来年化回报率均超过

23%,其中,新华优选消费累计收益169.01%,年化回报23.03%;新华趋势领航累计收益134.28%,年化回报27.28%;新华鑫益灵活配置混合累计收益74.52%,年化回报27.30%,均在同类基金中排名前1/5阵营。

收益领跑 华夏大中华混合近一年回报超36%

最近一年A股表现不太理想,但以港股为代表的海外市场投资机会频现。尤其是去年年底以来,港股走出一波上涨行情,带动QDII基金业绩显著提升,成为基金中的“当红花旦”。WIND数据显示,截至3月21日,QDII基金最近一年平均回报达

16.89%(剔除杠杆基金),其中,华夏大中华企业精选(QDII)最近一年取得了36.8%的总回报,在全部QDII基金中排名第1,同时,该基金今年以来也取得了15.45%的收益率,自成立以来累计收益率为42%。值得一提的是,华夏大中华

企业精选由华夏基金投资总监阳琨亲自掌管,阳琨有近10年的公募基金管理经验。目前阳琨还管理着多只绩优产品。wind数据显示,截至3月17日,阳琨管理的华夏兴华A自2013年4月12日以来已经取得102.09%总回报,年化回报19.6%。

景顺长城沪港深精选业绩出色

今年以来,伴随着恒生指数的一路上扬,作为“港股直通车”的沪港深基金,整体回报领跑各类基金。机构普遍预计港股的资金行情大概率持续,加之沪港深基金不像QDII额度受限。而沪港深主题基金之间由于投资重心、投研实力的差异出现较为明显的分化,在港股今年以来气势如虹的行情下,重配港股的产品业绩更胜一筹。景顺长城沪港深精选基

金今年以来业绩表现出色。银河数据显示,截至2017年3月21日,该基金今年以来净值增长12.66%,在132只标准股票型基金中排名第六。通过同时挖掘内地与香港两个投资体系截然不同的市场机会,沪港深基金一方面提供了更为广阔的掘金机会,但另一方面也显著加大了资产配置的难度,对基金经理的运作能力提出了更高的要求。

建信央视财经50近一年收益26.41%

近年来,受“同质化”问题困扰的指数基金正呈现“多样化”发展趋势。一些稀缺、优质的“新面孔”也引来基金公司布局,且不少产品已经为投资者创造了较为丰厚的回报。WIND数据显示,截至3月13日,建信央视财经50作为国内首只跟踪媒体指数

的分级基金,近一年取得26.41%的收益率。目前跟踪这一指数的基金产品共有2只,其中,建信央视财经50为指数分级产品,设有A、B、母基金三种份额,能够满足不同风险偏好投资者的需求,同时,该基金在量化分

析基础上,采取适当的组合调整与优化策略,尽可能控制基金的跟踪误差与偏离度。上述同源数据显示,截至3月13日,从两只产品的短期、中长期业绩来看,建信央视财经50今年以来和近三年收益率分别为8.12%、68.91%,颇具优势。

换个角度,看长城润滑油如何发现“美”?

我的眼里你最美,长城润滑油召开最炫颁奖典礼为了谁?

抽家电、送手机、夺红包……任谁都知道这是企业最常见的奖励方式,其中不乏滴滴、小米、华为等知名企业。而作为中国润滑油行业领导者的长城润滑油却力求回归精神本质,将目光锁定在岗位上默默奋斗的员工们。2017年3月21日,中国石化长城润滑油第二届先进人物颁奖典礼在北京顺利举办,现场一幕幕催人泪下的故事让人心生敬佩,似一股清流感动着每个人的内心。

2016年是十三五发展的关键节点,也是“供给侧”改革推进的突破年。在面对激烈的市场竞争,长城润滑油坚持“提质扩量增效”方针,成为了2016年中国润滑油行业唯一“逆市飘红”的品牌。在“深化改革”的2017年,长城润滑油通过举办“最美长城人”颁奖典礼,进一步贯彻落实发展理念和企业精神,为整个行业迎战“供给侧转型”吹响了新号角。

坚持“技术+市场+服务”,立足行业深得市场信赖
 俗话说市场如战场,面对市场的变幻莫测,长城人用心服务好每位客户,不仅深得市场信赖为“服务生态系统”夯实了基础,也实现了“十三五”、“供给侧改革”的良好开局。

在本次颁奖典礼上,我们再次回顾了这些感人的瞬间:有经常出差解决客户需求却没有时间参与儿子童年的市场经理;有兢兢业业做研发满足客户严苛标准但忽视家庭的技术女英雄;有身处抗洪一线危急万分却仍想着服务客户的武汉抗洪队;有来自五湖四海但有着推进全球润滑服务同一信仰的海外员工……正是有了这群美丽的“长城人”,虽然他们身处不同岗位,但都贯彻着“技术+市场+服务”的理念,全面走进市场服务客户,推动着长城润滑油向国际一流企业靠拢。近年来,从高精尖的中国航

天到对品质极为苛刻的高端装备领域,从大众机油市场到高端精细的润滑脂市场,都能看到长城润滑油正逐步打破国际品牌的市场垄断,2016年更是获得了中国润滑油市场份额和销量“双冠王”称号。这种融合客户思维为导向,运用互联网+量身定制的“服务生态系统”让长城润滑油的行业地位更加稳固,同时也让“技术+市场+服务”的新策略模式成为长城润滑油的“多引擎驱动力”。

技术领先开拓高端领域,国际突破唱响中国制造
 随着供给侧改革步入深化之年,长城润滑油已不再是一个普通企业,更要肩负起为行业指引方向的重任,成为润滑油行业转型升级的良好示范样板。众所周知,在2016年润滑油行业走进2.0时代的转型节点,长城润滑油就赢得了一场漂亮的突围战。在技术研发方面,针对高铁、风电、轨道等重



点行业开展专项技术攻关,建立联合实验室加大高端产品的研发;同时先后推出“十万公里长寿命柴油机油”、“食品级润滑脂”、“超低碱值、生物降解型环保船用油”等多款明星级产品,填补了润滑油领域的技术空白,成为市场技术引领市场格局的卓越标杆。

来自新加坡公司的海外员工吴水源,在颁奖典礼现场自豪地分享了自己的故事:“在这个大家庭里我感到非常温暖,从2011年成为新加坡公司的第一位海外员工,6年的时间里我印象最深的就是,虽然大家语言不同文化不同,但都是为了同一个信仰去奋斗,共同携手开拓长城润滑油的国际化布局。”不难发现,长城润滑油除

了在新加坡实现首个工厂建设之外,同时借助“一带一路”的东风,也在对外工程、装备出口、海外建厂等方面也取得了非常卓越的成绩。随着越来越多的中资走出国门,长城润滑油作为必不可少的合作伙伴,在大潮中扮演着不可或缺的角色。本次颁奖典礼的成功举办,不仅展现了长城润滑油的技术追求和国际目标,也拉近了社会大众与长城润滑油的距离。

一场颁奖典礼不仅是对过去的总结,更是吹响了迈向更高端的号角。在可以预见的未来,长城润滑油将以科技迈开更坚实的脚步,以品质开拓更高端的市场,积极投身奔向产业链中高端,为世界缔造令人骄傲的中国品牌!