

网友随便截用影视剧不合法 搭便车的“饭制剧”被指侵权

本月初，一档名为《不可预料的恋人》的“饭制剧”网上发布声明称该剧集停止更新，引得追剧粉丝叹息不已。近日，又有文章指出该剧涉嫌“侵权”，一时间，关于“饭制剧”等网生视频产物存在之合法性的问题，再度引起网友讨论。

火爆的“恋人”失败了

所谓“饭制”是指粉丝制作。制作“饭制剧”是时下粉丝圈流行的一种“追星”方式——粉丝为偶像撰写剧本，从影视作品中截取视频素材，经过剪辑、配音后独立成剧。由杨洋和刘亦菲“主演”的《错过是为了更好的相遇》，杨洋和赵丽颖“主演”的《不可预料的恋人》，灿烈和吴亦凡等“主演”的《我的邻居是克里斯》都是在粉丝圈影响颇大的“饭制剧”。

《不可预料的恋人》系列使用了《微微一笑很倾城》《杉杉来了》《最好的我们》等多部偶像剧的视频素材，剧中出现了杨洋、赵丽颖、谭松韵、林更新等人。该剧一经发布，就引来不少粉丝追捧。2017年2月19日，该剧发布第二集后停止更新。3月初，该剧制作者声明称：“有人认为《不可预料的恋人》工作人员从中获利，这对于主创编剧、所有的工作人员以及我本人都是一个极大的污蔑。为防止无辜的人再受牵连，决定停止更新。它本身就是一个最新尝试的形式，最后证明尝试结果失败了……”

“搭便车”行为被疑侵权

虽然该剧停更，但事情并没有结束。3月27日，新京报发表评论《杨洋粉丝制作的“饭制剧”<恋人>有侵权嫌疑》，文章指出：“《恋人》不仅使用了已经播放的几部电视剧的片段并加以修改和再创作，使其表达不同的内容而成为新的作品，还将其通过网络加以传播，甚至未注明取材来源的电视剧名称等，如果确未取得几部电视剧著作权人的许可，将面临着对几部电视剧权利人署名权、修改

权、保护作品完整权、复制权以及信息网络传播权等若干项权利的侵害。”

3月28日，北京商报发表文章《<不可预料的恋人>遭饭制剧侵权》：“在从业者看来，尽管剧情、人设是粉丝原创，但大部分饭制剧中所使用的画面，皆未经版权方授权便通过网络进行传播，且未注明取材来源，这种行为无疑已经构成侵权。”

不谋利也能构成侵权

饭制剧是否涉嫌侵权？什么情况下才侵权？所有不以盈利为目的的剪辑剧集视频，是否都被法律许可？带着这些疑问，记者咨询了北京市中伦文德（广州）律师事务所的左艳菊律师。左艳菊称，“饭制剧”如果未取得这些电视剧著作权人的许可，将面临着对所使用过的几部电视剧权利人署名权、修改权、保护作品完整权、复制权以及信息网络传播权等若干项权利的侵害。“需要注意的是，‘谋利’不是著作权侵权行为的必备要件，故饭制剧等只要是未经著作权人同意，又不符合《著作权法》第22条规定的十二款合理使用情形，均有可能构成侵权，故著作权侵权并不以谋利为前提。”

左艳菊称，饭制剧、戏仿作品等在学术界和实务界都已经引起了很大的争议，但这一方面的法律规制尚存在“盲点”，目前在公开层面仍然很少看到真正对簿公堂的实际案例，毕竟要进行维权取证还是存在一定的难度。“就视频播放平台而言，如果是自行上传了侵权作品，设置单独页面对侵权作品进行相关推荐、宣传，那也可能产生承担侵权连带责任的后果。”

（龚卫锋）



天天娱评

“怀旧梗”泛滥 成廉价消费品

影视圈内，变化的是内容，不变的是内涵；变化的是演员，不变的是戏骨；变化的是时代，不变的是经典。无论影视业怎样发展，那些经典的东西是永远不变的，而且依然具有一种吸引力。这种吸引力，既是影视创作的方向，更是影视吸引人的价值所在。

最近娱乐圈把“怀旧梗”玩上了天。无论是综艺节目还是宣传活动，整个氛围似乎一下回到了十年前、二十年前甚至更久远的年代。就在《非凡匠心》中，当年《铁齿铜牙纪晓岚》中的“铁三角”王刚、张国立、张铁林再度合体，吸引了大批观众；在《熟悉的味道》中，刘嘉玲、陈凯歌陈红夫妇、张继科、蒋欣等明星上节目为亲朋好友下厨做美食，回忆往日时光；还有明星朋友圈近来也洋溢着浓浓的“怀旧”情绪，苏有朋为新片做宣传拉来了“还珠帮”的林心如、赵薇，沙溢也忽然发帖贴出17年前拍《聊斋·席方平》时的青涩照片……

诸如此类，不胜枚举。当然，这些怀旧顺应了某些观众的需求。也有人说这既是文化现象，也是经济现象，这话没有错，但是“怀旧梗”是情感文化的一种再现，不应该成为一种营销，更不应该唯利是图。

怀旧之心，人皆有之。这既是情结，也是情绪，是人们发自内心的怀念或回忆。生活在城里的人，总想回老家去看看，看看那些老房子，看看那些河流，看看那些山，这就是乡愁和乡情。人们看惯了古装剧，看多了那些穿越或者戏说剧后，更希望看到儿时看过的影片，希望看到十年前、三十年前的那种文化。

比如最近的《朗读者》节目中，濮存昕、王学圻等也忆述自己的旧事，让观众再次看到那些老戏骨的刻苦和勤奋。再比如《渴望》这样的影视作品，尤其能激发人们情感，产生共鸣，或者说能激发出社会正能量，怀旧一下，并无不可。但是怀旧不能走入误区，一哄而上，造成影视产品过剩，形成新的浪费。

一些人正是看准了人们的心理需求，为了利益便穿凿附会，生拉硬拽地怀旧，为新片做营销拉大旗做虎皮，或者整一批面瘫“小鲜肉”翻拍来翻拍去，光奔着赚钱而去，只想着生财之道，至于作品的文化内核，却被忽略了。这样做，给人的感觉就是绑架了大家的记忆，消费了大家的情感，必定行而不远。

（白峰）



天下普洱·茶马史诗
/ 来自深山里的古树茶 /

2017诚招代理,政策优厚!

天下普洱茶国有限公司是云南省普洱市的一家国资企业，由齐鲁晚报全面运营山东市场。拥有 2500 亩有机茶认证古茶园，有欧盟、美国、日本出口认证资质，是云南省驰名商标。现诚招各地市经销商、合作商。



全省采购及招商加盟热线：13065076666 / 13706407876

零售及团购电话：0531-81758658

运营中心：济南市经十路17513号（经十路与历山路交界口往西100米路北） 旗舰店地址：山东大厦负一层青未了画廊·茶社（济南历下区马鞍山路2-1号）

