

【热搜】

从国博讲解员到微博大V、知乎名人

“知识型网红”是这样炼成的

3月初,身为国家博物馆讲解员的“河森堡”靠着一篇演讲《进击的智人》风靡微信朋友圈。其实,在此之前他早已是微博上粉丝突破45万的“网红”。从讲解员到微博大V,本名为袁硕的“河森堡”正在逐步完成最初给自己设下的“想出点名”的小目标。在近日结束的第四届知乎“盐Club”颁奖典礼上,他作为优秀内容贡献者获得了表彰。

□杨甜子

从国家博物馆讲解员到“10万+”网红

其实,“河森堡”袁硕并不是最近才走红的。早在去年,身为国家博物馆讲解员的他就在江苏卫视的节目《一站到底》中“一战成名”。面对知识类的问题,袁硕不仅回答得干净利落,而且还在肢体语言上表现得颇为外露,每答一题,他就用力朝对手挥一空拳。最终,他凭借丰富的知识储备击败所有对手,登上网络热搜。各大社交论坛里,不乏热心网友“追讨”他的八卦,“那个‘河森堡’真的有这么牛?”

今年3月,网名为“河森堡”的袁硕再度成为“10万+”的网红。他的一篇演讲《进击的智人》风靡微信朋友圈。袁硕的讲稿读起来是有些吓人的:“严格来说,北京猿人和我们现代人半毛钱关系都没有,因为北京猿人生物学分类是直立人,而我们现代人的生物学分类是智人,智人和直立人是人属之下两个不同的人种……”“这人的脑袋怎么吃呢。诸位,其实人的额头……”

但就是靠着这些“吃人”的悬念,袁硕让自己红得更加彻底。演讲中引入的生物学和人类学,也让他成为了知识渊博的代言人。媒体给了他一条颇为高调的评价:“用个性的魅力重新召唤了人们的知识渴望。”

知识型网红圈粉能力绝不亚于娱乐明星



为知识代言的袁硕,无时无刻不在进行着科普。他在微博置顶了一篇名为《我们为什么要放弃永生》的文字,希望网友能够思考这个哲理话题。

文章的评论里,袁硕写下了自己创作文字的初衷:“在写这篇文章时,我自己的心里也充满了好奇和感动,后来发表之后出人意料地受到很多朋友的称赞,所以应朋友之邀,将我在知乎专栏的文章转发到微博,方便大家阅读,多谢微博的朋友们的抬爱,鞠躬。”

知识型网红的圈粉能力绝不亚于娱乐明星。前来围观“河森堡”的网友络绎不绝。不少人都说,“河森堡”靠着自己的知识储备,刷新了大众印象里对于博物馆讲解员的一般认知。

网友们跃跃欲试,都希望能够在国家博物馆偶遇

“河森堡”。“@我要藏起来啦”说,“希望可以去国博现场听一次@河森堡的讲解,嗷!”“@Serena-bing”遗憾自己没能在国家博物馆看到“河森堡”真身,“陪小钢牙@春小王爷游历国博,感受不同文化时期的独特魅力,寻找传说中的@河森堡,可惜没找到。”

让知识有情绪 别人才能记得住

结束了第四届知乎“盐Club”的15分钟演讲后,袁硕表示,给自己的网名起名为“河森堡”,是为了向德国著名物理学家海森堡致敬。

起初选择做网络知识分享是源于朋友的邀请,但自己逐渐也喜欢上了这种互动方式。能够把高深的知识讲得通俗易懂,袁硕没少花心思。

“只有让知识有情绪,别人才能记得住。情绪可以让人记住细节。”袁硕发现,读者和观众对于知识有渴望,因此回答的每一个问题,或是做过的每一次公开演讲,他都会认真准备资料。接受采访时,他还幽默地“自夸”,“也得靠点天赋,我们全家都爱开玩笑,说话抖个包袱什么的。”

虽然已经是微博粉丝45万+的“网红”,但是袁硕依然没觉得自己有多红。“papi酱有2000万粉丝呢,那才是真正红。”他没有团队,所有的选题都要自己一个人寻找和准备。“要找本小本子记下来?要记下来就说明记不住,真正让人印象深刻的才是有趣的选题。”“我觉得,先找一种观点,将它包装好了,然后吸引观众主动来寻找更加深入的相关资料,这才是真正意义上的普及。”



【微博】

信息闭塞的人往往
满足于已有的信息

不可否认,计算机比人更适合处理海量数据,因此特别长于探索一些宏观的、结构性的东西——比如诗人团体构成、地域分布、阶层分布,它们在某个时间点呈现静态图景,或者在某个时间段呈现动态走势。我期待大数据能引发一些新的研究视角,不过,即使引发不来,它也是比手串和汉服更真诚的接触文学的方式。

@于溯

那些积极寻求信息的人往往是占有信息比较多的人。信息闭塞的人往往满足于已有的信息。

@胡泳

搞学术做研究,越来越觉得没有必要把在SSCI上发文章看做是至高无上的。学术需求和兴趣国内外总是有差别,应该针对性做研究。解决国内问题的文章当然发国内,例如生态文明的制度建设;国外有兴趣的文章应该国外发,例如讨论可持续性科学;国内外都有兴趣的根据重点做选择,例如生态文明与可持续发展比较。

@诸大建

按先后顺序排队,最公平、效率最高、所有人的心情最好,这种文明的自发秩序,也最难维护,只要有几个人插队,就可轻易瓦解,大家还是挤做一团吧。中国人,尤其是年轻人,开始会排队,这是值得开心的事,它无法伪装,无法速成,这是教养普遍提升的标志。如果下一代人财富与知识进一步增长,那新人始终能比旧人更进一步,这点不必怀疑。

@连岳

每一次重大的新闻事件发生后,因为观点的不同,很多朋友都会决裂。朋友圈里看到很多观点,一个字都不认同,又不想破坏美好的感觉,只能拉黑老死不相往来。因为我知道彼此是很难讲道理的,谁都说服不了谁,与其浪费时间争辩,不如相忘于江湖吧。

@琢磨先生

刚才在饭桌上,朋友某提出一个问题:“如果现在你只能穿越到半小时之前,你该如何运用这微不足道的优势,让自己变得比现在更好?”大家纷纷陷入沉默,冥思苦想,连饭都没怎么吃好。最后一个朋友的方案得到了全票赞同:“如果我穿越回半小时之前,先警告提出问题的那个人,让他乖乖闭嘴。”

@马伯庸

生活就是一个不断发现问题,分析问题,最终豁然开朗放弃解决问题的过程。

@刘大大大大脸

(三七整理)

【热点】

中国气象局官方微博关注萧敬腾之后

3月23日 周四

中国气象局官方微博关注萧敬腾之后

3月23日是世界气象日,“中国气象局”官方微博发布了与“雨神”萧敬腾的互动,还写道“关注老萧有段时间了,没别的,就是喜欢!愿风调雨顺!”随后网友发现,“中国消防”官方微博也关注了萧敬腾。一个求萧敬腾不下雨,一个求萧敬腾天天下雨……看来,这是一场技术和法术的对决。

网友点评:希望气象界出个APP,叫萧敬腾行程安排。

3月24日 周五

网友热议“偏科是怎样的一种痛”

最近,网友在微博热议“偏科是怎样的一种痛”:“在数学老师眼里我是大神,在英语老师眼里,我就是个智障”,“做题就像扫雷”,“这节课的英雄,下节课的狗熊”,“物理老师:又一道送分题”。

我:要不起”,“老师还以为我对他有意见”。

网友点评:真羡慕你们有偏科的机会,我一般是全炸。

3月25日 周六

网友西红柿里吃出“草莓”

网友微博发图称:“今天中午吃一个西红柿,咬一口竟然中间吃出像是草莓一样的东西。”网友瞬间凌乱了,称是穿越种族的爱情。据专家解释:这是因为西红柿在生长过程中缺水、缺肥,加之使用少许激素后导致的病态现象,但不影响食用。

网友点评:草莓:我是谁,我在哪,我该如何存在?

3月26日 周日

网友称Airbnb中文名“爱彼迎”秒变乡村风

旅行房屋租赁社区“Airbnb”进入中国快两年了,可似乎有点水土不服。最近,Airbnb正式发布了自己的中文名“爱彼迎”,官方解

释是“让爱彼此相迎”。瞬间,其评分就暴跌到三星以下,被网友吐槽新名太难听了!

网友点评:瞬间从国际清新文艺风变成了乡镇农村小卖部风。

3月27日 周一

网易云音乐的戳泪文案刷屏

网易云音乐筛选出点赞数最高的5000条评论,铺满了杭州地铁1号线车厢和江陵路地铁站,推出“乐评专列”:“哭着吃过饭的人,是能够走下去的。”“年轻时我想变成任何人,除了我自己。”“最怕一生碌碌无为,还说平凡难能可贵。”“祝你们幸福是假的,祝你幸福是真的。”

网友点评:撩拨的都是孤独者的神经啊!

3月28日 周二

大学食堂再添神菜“橙市套路深”

湖南大学二食堂厨师胡师傅推出一道神菜“橙市套

路深”:将橙子挖空,放入肉和鸡蛋再蒸熟。胡师傅说,这道菜吃起来有股橙子的香味,一开始自己取名“橙子蒸肉”,后来同学帮他取了这个菜名。与以往黑暗料理不同,“橙市套路深”的卖相赚足网友好评,一看就有食欲。

网友点评:橙子说,感觉自己被掏空。

3月29日 周三

台湾男子戴婴儿哭泣面具吓哭儿子

台湾一个男子因为3岁儿子总是哭不停,为了让儿子“将心比心”,体会看别人哭的感觉,竟买了个“婴儿哭泣面具”,结果,孩子快吓傻了……他上传照片到社交网站后,网友吐槽:“阴影永远在”“这爹想吓死谁呀”“连我都想哭了”……这位爸爸还狡辩说儿子根本不怕,哭闹只因为他不给饮料和糖果。

网友点评:嗯,是亲爹!

(齐小游整理)