

国家防总检查郓城黄河防汛抗旱工作 让黄河更好地造福郓城人民



菏泽河务局局长王汉新汇报工作。 通讯员 安磊 摄

本报郓城讯(通讯员 安磊 记者 崔如坤) 近日,水利部副部长田学斌、黄河防总秘书长、黄委副主任苏茂林带领国家防总黄河流域防汛抗旱检查组,来郓城检查黄河防汛抗旱工作。副省长王随莲,市委副书记、市长解维俊,县委书记刘文林,县长谷永强及省、市、县河务、水利部门负责人等陪同活动。

田学斌一行深入到郓城河

务局杨集险工进行了实地察看,听取了菏泽河务局负责人关于今年黄河防洪形势、当前各项防汛准备工作以及需要国家帮助解决的有关事项的汇报。

田学斌对郓城黄河防汛抗旱准备工作给予充分肯定,并对进一步做好黄河防汛抗旱工作提出具体要求。他指出,各级政府及有关部门要高度重视黄河防汛抗旱工作,进一步落实好防汛抗旱责任制,密切关注

汛情河势变化,加强预测预警,强化防汛抢险各项准备,落实抢险队伍,备足抢险料物,真正做到思想到位、责任到位、措施到位、人员到位、物资到位,确保今年黄河安全度汛。

菏泽河务局负责人表示,将严格落实上级要求,不惜人力、财力、物力,加大黄河防汛工程防守力度,确保各项准备工作落实到位,全面做好黄河防汛抗旱工作。

郓城书记县长 调度重点项目建设

本报郓城讯(通讯员 王建光 记者 崔如坤) 近日,郓城县委书记刘文林,县委副书记、县长谷永强集中现场调度全县重点项目建设工作。市人大常委会主任王广岱,县政协主席王秀忠,县委常委董良峰、刘存长、刘芙蓉、伊超杰、杨勇、魏宏峰等参加调度。

刘文林、谷永强一行先后实地深入到陆港韵梦小镇、纺织服装产业园、木制品产业园项目、机械制造产业园、县第二实验小学、大卫贸国际商业中心、现代包装玻璃产业园项目、金河路片区、水浒旅游小镇、枫叶正红养老公寓项目、北沙河治理、职业技术学院、妇幼保健院新址等项目建设现场或企业生产一线,详细了解各项目帮包单位的项目建设服务情况和项目建设情况,对发现的问题进行了现场解决和安排部署,对需要职能部门办理的事宜进行了现场办公。

刘文林指出,近段时间,全县紧紧把握项目建设有利时机,自加压力,勇于担当,

工作态度、工作标准均有了很大提升,重点项目建设取得显著成效。为进一步推进全县重点项目建设工作,近期全县专门组织到河南省兰考县、清丰县考察学习先进地区发展经验和做法,各单位要进一步认清形势,认真查找差距,充分借鉴外地创新工作经验,结合郓城实际,找清存在的问题,坚定信心,迎头赶上,做好我县的项目建设和各项工作。

刘文林强调,要充分认识到重点项目、重点工程建设的重要意义,强化组织领导,统筹抓好方案落实,严格按照时间节点和工程要求加快项目建设质量和速度。各分包项目的县乡干部,特别是领导干部都要靠到项目建设现场一线办公,现场解决问题,现场督导推进。突出项目打造,全面加快建设进度,无论是城建设项目、民生项目和工业项目,都要全力全速,严格按照确定的目标任务加快推进。

谷永强就如何更好加快项目建设做了安排部署。

郓城“为村”计划： 打通农村移动互联最后一公里

通讯员 张鹏 王有方
记者 崔如坤

2017年菏泽市政府工作报告里,市长解维俊首次提出“为村”这一概念。2017年,菏泽将建成100个“为村”,并将“为村”建设纳入十件民生实事之中。据悉,在“为村”建设方面,郓城县走在了全市前列,截至3月25日,郓城县已有81个“为村”完成申请,郓城县六合苑、随西村2个村庄已上线运行,在全国160和“为村”公众号排名中,分列全国第9位、第11位。

“互联网+乡村” 村民有了互联网新生活

“你还别说,这个‘为村’还真有用,我们把产品挂上去,最近几天就有30多个订单了。”说起“为村”,郓城县南赵楼镇副镇长李圆兴奋不已,她告诉记者,在南赵楼镇六合苑社区的“为村”平台开通后,迅速完善各个栏目,并在“村有好货”栏目上传了村里的特色

产品吊篮,很快就有订单产生。李圆说,见到实效后,她马上组织村民去外地学习吊篮编制技术,回来再传授给其他村民,让更多的闲散妇女再就业。

李圆口中的“为村”是腾讯公司推出的一项“互联网+乡村”项目,是一个用移动互联网发现乡村价值的开放平台。据了解,改革开放以来,获取财富的的机会快速向城市汇聚,为获得更高收入,乡村中的青壮年开始大规模走上进程务工的道路,这引发了留守儿童和空巢老人等社会问题。同时,也加剧了仅剩下留守者的空心化村庄,没有年轻人 为乡村获得有效发展机会的信息,信息失连。

“连接情感,连接信息,连接财富。”郓城县商务局副局长孙学中用三个“连接”来形容“为村”的重要作用。他告诉记者,面对层层“失连”的乡村,通过打造“为村”这一平台,能够很好的打通村民参与移动互联网生活的最后一公里路。

2个村率先破题 排名分列全国9、11名

记者采访了解到,在“为村”建设方面,郓城县走在了全市的前列,截至25日下午5时,郓城县已有81个“为村”完成申请,46个村成功申请了微信公众号,郓城县六合苑、随西村2个村庄已上线运行,在全国160个“为村”公众号排名中,分列全国第9位、第11位。

据了解,“为村”作为一个新兴事物,对于郓城县商务局系统对它的功能及作用还不是很了解。为了将“为村”摸透,在今年元旦之后,郓城县组织了涉及商务、扶贫、农业等部门共计20余人的队伍,到贵州省黔东南州黎平县岩洞镇铜关村考察学习。“铜关村是腾讯‘为村’的试点,各方面打造的已经十分成熟。”回来后,郓城县又多次召开会议安排部署,摸清了“为村”的申请、建设等一系列流程后,迅速在全县铺开。

孙学中说,“为村”的核心内容是让每一个村庄都拥有一

个属于自己的微信服务号,通过引导村委学习管理,引导村民学习使用,进而活跃在为乡村定制的村级微信公众号上,从而满足乡村治理、村民生产生活交流、社群互助、电子商务等需求,打造各个村专属的移动互联网名片,促进村庄文化繁荣及与城市需求密切相连,推动村庄综合发展。

村有好货不愁卖 探索“互联网+”新模式

李海全是郓城县随官屯镇随西村的村主任,在“为村”公众号申请下来之后,他又多了一个身份——公众号的管理员,负责认证村民的审核、发帖的管理、板块的建设等内容。李海全介绍,目前随西村已经有286个村民市民认证加入“为村”,关注人数达到了725人,已经开通了“党建之家”“村有好货”“赶集”“政务公开”“班车/顺风车”“法律援助”“投票评选”“村有美景”“村有喜事”等多个栏目。

通过微信搜索“水浒故里郓城随西村”,添加关注后进入

村庄,记者看到,在最活跃的的“赶集”栏目中,每天都有村民分享自己的生活动态,大家通过评论进行互动,拉近感情。开商店的村民可以发布商品信息,推广自家产品,使村民不出家门就能逛商店,买卖东西。

“之前说的是,‘为村’可以实现三个连接,从情感的连接,到信息的连接,最终实现财富的连接,这都需要一步一步摸索。”孙学中告诉记者,目前,上线运行的两个村都开通了“村有好货”,芝麻香油、鹅蛋、吊篮、桃木……所展示的产品也都是村里的特色产品,这也为乡村物产找到了另外一条创造财富的方式。

据了解,近年来,电商扶贫以其精准的模式越来越成为扶贫的重要渠道,“为村”的建设作为一种电商脱贫模式,也开始逐渐显现成果。孙学中称,今年,郓城县计划打造100个“为村”,积极探索“互联网+乡村”等多种模式,拓宽村民了解互联网信息的渠道,助推农村微商发展,帮助更多村民实现电商脱贫。