



还记得印有失踪儿童头像的公益矿泉水吗?从去年10月在青岛推出到如今,半年的时间里,这款矿泉水卖得咋样?失踪的孩子找到了吗?在近期的探访中,矿泉水厂家负责人表示,半年来未有失踪儿童被找到。

“宝贝回家”印上矿泉水瓶



目前,总共有10个孩子的头像被印到了矿泉水瓶上。

## 青岛“宝贝回家”矿泉水已推半年 反馈信息不少 但都没找到孩子

文/片 本报记者 张晓鹏

### 价贵卖不动 有便利店已撤柜

“无论你是谁,请帮我们的孩子回家,重谢10万元。”去年10月,青岛的部分便利商店出现了一款瓶身印有失踪儿童头像的矿泉水。这款矿泉水标价为5.5元,共计400毫升,厂家希望消费者购物的同时,提高对失踪儿童的关注度。针对这一举动,不少市民为企业的爱心点赞。同时,也有部分网友质疑,5.5元的价格略贵,不利于市民购买传播。

3月27日,在青岛市市南区书城周边一家便利店内,这款印有失踪儿童头像的矿泉水依然在售,货品摆在收银台一旁的热饮机内加热,售价5.5元。“此款爱心矿泉水价格略贵,但冬天卖得还算不错,平时一般。”便利店工作人员介绍,主要是因为这款矿泉水瓶体是高密度材料制造的,冬天加热无毒,对人体无害。再就是,因为不少爱心人士知道买这瓶水无形当中是做善举,能帮助找到失踪儿童,所以才愿意购买。

在中山路一家便利店内,公益矿泉水被摆在了不起眼的位置。“售卖情况不乐观,看的多,买的少。”便利店工作人员坦言,主要是价格略贵,水量较少。

在万年泉路一家便利店内,原本摆放该款矿泉水的位置已被新的产品所替代。“去年12月就不卖了,价贵水少,卖不动。”该便利店工作人员解释,他们的加盟店都将该款矿泉水下架了。

### 市场投放超百万瓶 半数以上为赠送

“去年,我们与全国最大的失踪儿童网站‘宝贝回家’取得了联系,经家长授权,取

得失踪儿童资讯后才登在矿泉水瓶上。”此款矿泉水生产方市场部负责人王经理介绍,第一批“宝贝回家”矿泉水总共生产50万瓶,主要在青岛便利店、三甲医院便利店、机场火车站等交通系统以及小部分商超里销售。

“目前已经累计生产两批次矿泉水,共计一百余万瓶。”王经理说,矿泉水半数以上为公司无偿赞助给爱心企业和公益组织,剩余近一半仍在岛城各大便利店销售。“整体销售情况还不错,尤其是城阳区医院内的一家便利店,销售量在同类矿泉水中处于领先地位。”王经理说,主要原因是该产品可以无毒加热直饮和“宝贝回家”信息引发医院病患爱心。

“预计4月份我们将生产第三批次的爱心矿泉水,总量在100万瓶左右。”王经理说,销售渠道除了青岛地区以外,目前他们新增了盘锦、三亚、新疆等地,目的是扩大销售范围,能为失踪儿童找到家人多做些努力。

### 已推出少量低价水 新印四名失踪儿童

该公司在第一次生产的矿泉水瓶上,共印了六个失踪儿童的信息。截至目前,他们新增加了四个失踪儿童的信息。“前两批次的矿泉水投放市场以后,不少消费者给我们反馈,称水量较少、水价较贵。我们特意在第二批次水中新增了4.8万瓶大瓶装水(520毫升),上面新增加了四个失踪儿童的信息,售价3元-3.5元。”王经理介绍。

“目前,印有新增孩子头像的矿泉水还未正式进入市场流通,其中2.4万瓶已向各大酒店、车行进行了无偿赞助。”王经理表示,预计不久的将来,随着合作的深入,第三批次的爱心矿泉水会有更多

的失踪儿童信息,用这种方式传递到市民手中。

第二批次生产的4.8万瓶大瓶装水,分别印有刘斯睿、卢杨、张慧娟、张祎奎四个小朋友的失踪信息,他们的失踪地点分别是广东省兴宁市水口镇盐米沙村,湖北省武汉市江汉区黄梅县五祖镇、四川省成都市双流县黄水镇桃茨村5组(原青竹5组)、山西省平陆县洪池乡刘湛村,失踪时间分别为2012年12月31日、1999年6月22日左右、2002年4月28日、2008年1月8日。

### 悬奖10万元从未发放 厂家急盼有效线索

“经过半年的时间,有不少热心市民和爱心人士提供了失踪儿童的相关信息,遗憾的是,经过与宝贝回家志愿者协会比对,暂无特别有价值的信息,这就意味着还没有失踪儿童被找到。”王经理表示,他们的初衷是踏踏实实为失踪儿童做点事。

另外,对于他们做出的“如果能帮助提供失踪儿童有价值信息,将悬奖10万元”的承诺不会变,“我们也很着急,希望赶紧有人能提供好的信息,帮助失踪儿童找到亲人,也好兑现我们的承诺把奖金发出去。”王经理说,市民若能提供有价值的信息并且找到孩子,这个奖励是实实在在的。如果您有相关线索,请拨打电话0435-3338090或0532-55769675。

王经理介绍,他们企业是一家纺织品出口销售公司,还涉及矿产业。他表示,老板带领他们做爱心矿泉水的目的,并非只为了赚钱。“在今年的公司年会上,总经理曾当着公司所有人员的面说过一句话:‘无论市场对我们是褒还是贬,我只想跟大家一起踏实地为失踪儿童做点事情,这件事情不能断,也不能停,一定要坚持下去!’”

## 普洱塞进陈皮 咋就火了

提起当前大火的茶,当数小青柑了,微信圈里、办公室里,到处都是小青柑的身影。这种由陈皮和普洱制成的茶刚出现几年,为啥这么火?

本报记者 刘红杰

到了百十块钱,并以每年10%-15%的速度递增。

### 陈皮价格翻番 一斤一百多元

小青柑的走红也就是一两年的事。济南天裕泰茶业有限公司总经理、济南市茶叶行业协会副会长俞标介绍,2016年,小青柑一下子爆红。“早在2013年的时候,小青柑就出现了,但那时候市场不大认,整个山东市场的小青柑年销量都很少,估计只有几千斤。从2015年开始,很多人在慢慢找小青柑这种茶,到2016年实现了销量的爆发式增长,整个山东市场得有几十万斤。”

所谓小青柑,就是一种由陈皮和普洱制成的茶叶。对于普通人来说,大红柑可能更为熟悉,即每年11-12月份橘子红了,把肉去掉,光剩皮晒干得到陈皮,再将普洱茶塞进陈皮,便是大红柑。所谓小青柑,就是到7月份橘子还未长大成熟时,就把橘子摘下来做成陈皮。“一般当天下午采摘后立刻加工,这样可以保留小青柑的果味,七天一个流程。”

关于小青柑的出现,有的版本称,广东新会有一片柑橘园因为修路占地要毁掉,但是果子长出来了扔了很可惜,有人就想,按照大红柑的工艺做成柑普茶,结果发现口感非常好,就开始推广。

不管这个传言是否真实,小青柑确实火起来了。2016年六七月份,俞标见证了小青柑重温当年普洱的辉煌。“客户说要两百斤小青柑,我只能给一百斤,因为要兼顾,让大家都能买到。”济南茶商高云峰介绍,去年中秋节前后小青柑火得一塌糊涂,现在几乎所有批发茶叶的人都在做小青柑。

由于小青柑需要用新会每年7月份的陈皮,使得陈皮价格飞涨。即便新会的柑橘生产者一直在提高产量,陈皮还是从一斤四五十块钱涨

### 低价小青柑 多数是假货

“陈皮生在广东,普洱长在云南,这两种东西放在一起,是古人的智慧。大红柑已经有一百多年的历史了,小青柑的历史只有几年。小青柑风头盖过大红柑,是基于健康理念的创意,适应了现代的生活节奏。”关于小青柑为啥会火,俞标这样说。

高云峰表示,当前很多人不懂泡茶,小青柑却非常方便,一泡一个。外出时带一个,携带方便、冲泡简单,不会泡茶的人也能泡出很好的味道。这种傻瓜式的冲泡方式适应了现代人的生活节奏。同时,相比于香气浓郁的大红柑,小青柑口感较清爽,有微微生津的感觉,还有果香味,符合女士的口味,符合现代快销的潮流,年轻人喜欢,辨识度较高,所以市场接受快。

目前,小青柑已经吸引了不少商家投资。以高云峰为代表的一批业内人士相信,小青柑在今年继续走红没问题。

“茶”红是非多,目前,有的假货已经盯上了小青柑。去年中秋节前,小青柑的质量非常好,价格也很贵,最便宜的批发价一斤260元左右。中秋节过后20天左右,大量假货上市了,最便宜的批发价低到100元以下。“新会陈皮一斤的价格就达到上百元,显然不可能是真货。”高云峰说。

高云峰说,这些假货是用福建、浙江、广西的小橘子做的,冒充新会小青柑,功效和味道完全不一样。“正儿八经的新会小青柑功效特别,制作工艺讲究,九制陈皮九道工序才能做出来。陈皮需要天然日晒才能出来很好的味道,至少五天左右。假货一般上机器烘干,节省时间。可以说,正宗的新会小青柑一斤就要400元以上。”

### 齐鲁晚报 分类广告

订版电话: 0531-85196183

#### 招聘信息 >>

为临沂国营电厂培训工人 另济宁枣庄济南青岛也建设 另聘招生人员月5000元15554752110

#### 综合信息 >>

**六星智能新风净化**  
高净化、低耗材、极静音、极节能

**全省寻有实力、有资源合作伙伴**

电话: 15253157333、18653136609

### 电子厂寻合作:

电子线路外发加工, 适合家庭妇女, 需办小型加工厂 0537-4256555

### 电子厂招加工户

电子产品组装、无押金、村集体、监狱优先合作 www.sdjgdz.com 0537-4290368 孔经理

### 招半挂车驾驶员、押运员

年龄45岁以下, 身体健康。有危货运输从业资格。驾驶员有十年以上安全驾驶经历。 0531-88801205、88683308

### 淄博园林工程公司聘

园林工程项目经理、工程资料员、施工、技术、预算, 有相关工作经验者优先。 地点: 淄博、聊城, 电话0533-6721462 18953328556于经理。



挂失、声明、公告、寻人、寻物等信息可以通过本报唯一官方网站 www.qjwb.com.cn 格式扫描。