

# 习近平同芬兰总统举行会谈并发表联合声明 中芬建立新型合作伙伴关系

据新华社赫尔辛基4月5日电 国家主席习近平5日在赫尔辛基同芬兰总统尼尼斯托举行会谈。两国元首积极评价中芬建交67年来双边关系取得的长足进展,共同宣布建立中芬面向未来的新型合作伙伴关系,表示双方要加强政治互信,深化务实合作,造福两国和两国人民。

习近平强调,中国和芬兰是相互尊重、平等相待、合作共赢的好朋友、好伙伴。两国人民始终对彼此怀有友好感情。芬兰人民正在开启新的百年发展征程,中国人民也正在为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。中芬两国发展需求契合度很高。双方要从战略高度和长远角度出发,牢牢把握住中芬

关系正确发展方向,加强高层交往,增进战略互信,巩固好双边关系政治基础,挖掘合作潜力,实现优势互补,在各自发展道路上相互支持。

尼尼斯托表示,热烈欢迎习近平主席在芬兰独立100周年之际来芬兰进行国事访问。芬方重视中国发展成就和中国在国际事务中的重要作用,期待着以

习主席此访为契机,密切双方高层及各领域交往,深化经贸、投资、创新、环保、旅游、冬季运动、北极事务等领域和“一带一路”框架下合作,加强在重大国际问题上的沟通和协调,推动欧盟同中国更加紧密合作。

两国元首一致确认建立和推进中芬面向未来的新型合作伙伴关系。双方强调,构建更加

具有前瞻性、战略性、时代性的中芬关系符合两国和两国人民根本利益。

会谈后,两国元首共同见证了创新、司法、大熊猫合作研究等领域双边合作文件的签署。双方发表了《中华人民共和国和芬兰共和国关于建立和推进面向未来的新型合作伙伴关系的联合声明》。

## 中国人去年吃掉 1亿美元美国龙虾 “龙虾传奇”背后是中美经贸的高度互补

美国龙虾在中国“火”了。头天清晨,美国缅因州小红莓岛上的渔民布下捕虾笼,捞起挥舞利爪的龙虾;次日晚间,在中国东北的家庭餐桌上,肥美的蒜蓉龙虾香气四溢,让人食指大动。小小的龙虾,将远隔千山万水的中美两国联系在一起。

这是美国《华盛顿邮报》讲述的“龙虾传奇”,也是“中国吃货救活美国产业”的网络戏谑,更是中美经贸合作互利共赢的鲜活范例。透过“龙虾传奇”,让我们感受到中美经贸关系共生共存、互利共赢的本质。



美国缅因州的工人正在将龙虾打包,准备运往中国上海。(资料片)



缅因州位于美国东北角,毗邻加拿大,南临大西洋,盛产龙虾。

### 中国成美国龙虾 第二大出口目的地

上海商人夏光锋至今仍记得他通过电商平台销售美国龙虾的第一单生意。那是2012年12月27日,买家是来自四川巴中市的一位客户,订单金额为292.5元。鲜活龙虾的美味让这位客户大大点赞。

4年多过去,夏光锋打理的这家上海水产贸易公司已在多个线上平台同步销售美国龙虾,每月销售400只左右,年销售额超过100万元人民币。公司线下实体店的日均销量高达1500斤,一天的销售额能达到150万元人民币。

在中国,像夏光锋这样做美国龙虾生意的商人还有很多。美联社最新数据显示,2016年,中国从美国进口超过1.08亿美元龙虾,刷新历史纪录。中国已成为仅次于加拿大的美国龙虾第二大出口目的地。

对于中国人越来越强的购买力,美国缅因州龙虾营销协会执行主任马特·雅各布森深有感触。2016年,中国“吃货”买下了4090万美元的缅因州龙虾;10年前,当地人却压根儿想不到还能将龙虾销售到中国。“现在,中国市场每年销量增长能达到30%至50%,”他说,“这个大市场对我们越来越重要。”

### 从缅因运到京沪 最快20小时

价格便宜、物流改善以及中国中产阶级的兴起,被视为美国龙虾迅速进入中国市场的几个重要原因。以盛产龙虾的缅因州为例,越来越多的龙虾商贸公司人员频繁到访中国,参加各类展会,洽谈跨境合作,期待与中方一道共同做大“蛋糕”。

两国与捕捞、运输、经销、电子商务等有关的一系列产业发展也焕发了活力。龙虾批发商、缅因海岸龙虾公司营销经理安妮·谢里基斯告诉记者,公司可在20小时至40小时之内将鲜活的龙虾从缅因州空运到北京和上海。

与她的话相对应的是电商平台淘宝上的用户评价。包括家住新疆在内的绝大部分中国顾客都能收到张牙舞爪的活龙虾,“鲜”“味道好”等赞赏比比皆是。清蒸、蒜蓉甚至辣炒等中式做法将美国龙虾做出了不一样的味道。

曾经,中国人对龙虾的认知停留在澳洲龙虾和“高大上”的海鲜大餐。2012年,缅因州贸易代表首次在中国“驻点”推销,物美价廉的美国龙虾迅速“俘获”中国百姓的胃和心。自此,喜庆春节的中国家宴上多了一道“硬菜”,花样百出的烹

饪技法也把“洋海鲜”做出了中国味儿。2015年,缅因龙虾骄傲地摆上了接待中国领导人的白宫国宴。

因为龙虾,越来越多中国人知道了缅因州,前往这处毗邻加拿大的“度假乐园”旅行,享受松林、海风、帆船、美食。这是中美经贸合作的又一维度:以旅游业为代表的服务贸易正成为两国经贸合作的新增长点,带动零售、餐饮、酒店、休闲娱乐等众多产业的发展。

### 中国吃货帮当地 创造了就业岗位

以龙虾贸易为辐射点,覆盖旅游、餐饮、投资等方面的一盘“大棋”也正在形成。缅因州国际贸易中心高级贸易专员杰夫·贝内特向新华社记者证实,缅因州已在上海设立投资办公室。

为什么这么做?“龙虾是缅因州当地的重要产业,创造了很多就业岗位,”贝内特说,“过去五六年我们已经见证了中国市场的快速增长,我认为中国市场仍有很大的增长空间。”

缅因州东部海岸比尔斯岛的渔夫比尔说他很感谢中国,“中国需求增长极大地帮助了这里的龙虾产业,进入我口袋里的钱多了不少。”克萊德港的渔夫库什曼说:“美国龙虾不仅上了中国人的餐桌,还成为你们说的‘网红’,这是个意外之喜。”

窥一斑可见全貌。美国龙虾出口中国的背后是中美经贸“你中有我,我中有你”的利益交融格局。2016年,这两个全球最大经济体之间的贸易额高达5196亿美元;两国服务贸易额已超过1000亿美元,双向投资累计超过1700亿美元。

这些数字的背后,是全球经济发展放缓,国际贸易总体处于收缩状态的大背景。“在这种情况下,中美贸易额不仅没有下降,反而出现了增长,表明两国经贸发展具有巨大潜力。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员李巍说。

“这种潜力源于两国经济结构的高度互补,中国理应成为美国最重要的经济合作伙伴,”他说,“美方需充分认识到,中国人的消费能力正大大增强,这将拉动美国对华出口,美国民众将从中国的经济增长中感受到切实的收益。”

龙虾产业的供需高度匹配,折射中美经济结构的优势互补。今天,从玩具到服装,从箱包到手机,高品质的“中国制造”降低美国的物价水平,为美国家庭节省不少开支。从缅因的捕虾人到得克萨斯的棉农,从佛罗里达的建筑商到西雅图波音制造厂的工人,从中国成千上万的企业到数以亿计的消费者,中美双方都在分享经贸合作的红利。

综合新华社消息