

■身边旅游人

“回炉”做专家型掌门人

临沂旅发委解东:我又回来了

文/片 本报记者 宋磊

将普通旅行社发展成全国百强

接触过解东的人都有这么一个印象:很实干,也是一个对行业非常有研究的学者型的官员,他对行业内的东西吃得很透。这与他的专业出身不无关系,1995年,解东从青岛大学旅游经济管理专业毕业,随后就进入临沂市旅游局工作,从此不断续写与旅游之间的情缘。

1995年至2007年,解东开启了在旅游系统的第一段旅程。“一毕业就进入临沂市旅游局工作,从事和专业相关的工作,是一件很让人开心的事。”解东说,在临沂旅游局的13年间,他潜心学习,走遍了临沂旅游的各个景区和企业,在走访实践中检验自己的专业知识,不断查找不足,总结经验,积累了对后来自己在旅游行业内发展十分宝贵的财富。

解东回忆说,在临沂旅游局旅管科工作期间,领导派他带领3个人接手当时尚未开展旅游业务、一直在普通三类旅行社徘徊的临沂国际旅行社,“压力特别大,整宿整宿睡不着觉。”解东说,他和同事们通宵达旦地工作,不断到其他一些大的旅行社进行学习调研,查找自身的不足和缺陷,通过不断努力,终于将临沂国旅从普通三类旅行社发展成为全国百强旅行社,“这可是耗费我们心

大学期间学习旅游专业,解东就与旅游结下了不解之缘。大学毕业后,解东进入临沂市旅游局工作,一干就是13年。后来他历任分管副县长、蒙山旅游集团总经理、蒙山管委会主任等职,也都与旅游紧密相关。从市旅游局出去转了近10年后,如今他重新回归临沂市旅游发展委员会,担任党组书记、主任一职,成了全市旅游发展的掌门人。



解东

血的成果。”解东说。

2007年至2009年,解东调任蒙阴县人民政府副县长,继续分管旅游工作,其间成功创建山东省服务业示范园区和首批旅游强县。随后又担任了三年鲁南技师学院副院长。2012年至2017年初,解东被调到蒙山旅游区管委会工作,历任山东蒙山旅游集团总经理、蒙山旅游区管委会主任职务。

常年从事旅游经济管理和行政管理方面工作,让解东具

有丰富的国有企业经营管理和政府投融资工作经验。在担任山东蒙山旅游集团总经理期间,他就带领蒙山集团从政府融资平台发展成为全省十强文化旅游企业集团。

在蒙山管委会工作期间,通过不断完善蒙山的基础设施建设,加强与沂山景区的强强联合,解东领导的蒙山景区与沂山景区携手以“沂蒙山”品牌为依托共同创5A,在2013年,沂蒙山旅游景区被评为国家5A级景区。

理论+实践,带动全域旅游发展

2017年1月,解东回到告别10年的临沂市旅游发展委,不过这次他的身份已经发生了变化,此次回归,他已经成为临沂市旅游发展委员会的党组书记和主任,正式扛起发展临沂全域旅游的掌门大旗。

从单一管理蒙山一个旅游景区,到全面抓临沂全市的旅游工作,解东感慨地说:“这是

一个新的过渡,我从旅游局出去转了10年,如今重新回到旅发委,不变的是还在旅游系统内,变的是从单一景区旅游到了全域旅游。”解东说他仍需不断学习,把自身的理论和全域旅游的实践结合起来干工作。

解东说,蒙山只是旅游中的一个点,是全域旅游珍珠链上的一串珠子,而现在他所面对的是整个临沂的全域旅游,是整个面,也是串起珍珠项链的那根绳子,“抓好这根绳子,才能带动好整个全域旅游面的发展。”

除了平时一直注重旅游理论研究之外,解东非常注重理论和实践的结合,在许多人眼中,他是一位专家型的旅游官员,现实也是如此,除了担任旅游官员之外,他还是曲阜师范大学的兼职教授、硕士生导师。2017年3月,解东被借调到国家旅游局全域旅游文件起草小组,作为山东唯一一个地市级旅游局代表,参与了《创建全域旅游示范区工作导则》制定和《国务院关于促进全域旅游发展的意见》的起草工作。

如今的临沂全域旅游已经取得了重大突破,解东总结为四个方面:旅游管理体制、旅游发展格局、旅游投资、旅游产业模式。“从发展格局看,临沂旅游从过去的北热中温南冷,已经全境突破,中部费县、河东升温,南部兰陵、郯城和沂沭也已崛起。”解东说,此外投资十亿元以上项目也已经开始运营、落地。在模式上,临沂旅游也从景区旅游到全域旅游、乡村旅游实现了全面开花。

■老乔游记

美国大叔逛济南,试试“好客”是否名副其实 把“人”当作旅途最大风景,将来要组团来泉城

文/片 本报记者 乔显佳

这几天,山东省旅发委接待了一位美国人,他是美国国家旅游协会前公共事务总长,现美国彩虹国际公司总经理斯蒂芬·瑞彻,他有个中文名,叫李车。

4月2日,老乔约上他,陪这个第一次来山东的美国人逛了一次济南城,我们叫“步游泉城”。

在泉城大酒店接了他,顺着护城河的北岸步行到黑虎泉船站,准备乘船游览面积2.6平方公里的老城。济南这条护城河,延续几百年来名字,解放初期,河内侧尚有一道完整的城墙,与护城河构成一个完整的攻防体系,后来因为城市新的发展需要,被拆除建成了现在的马路。今天的护城河沿线,早已变成市民公园。一年四季,每一个周的感觉都不一样。而今,更是到了春暖花开的时节。

走在护城河的绿荫下,阳光斑驳,微风柔和,李车感到很舒适,很轻松。

路上遇到一个乖巧可爱的小女孩,一下子触动了李车的童心,逗她好一会儿。女孩则对这位满头白发的“喜洋洋”有点儿羞涩。李车性格开朗,极其乐于跟当地人交流。一路上,他与几



李车喜欢与当地人交流,一路上不停地与市民攀谈,彼此了解。

十人展开交流。嗯,美景只是背景,关键与人交流。

继续往前走,护城河变得美不胜收。李车说,我在享受济南的美色,有些美你们当地人是感受不到的,我来了,我能发现它的美。

李车是旅游内行,省旅发委请他来的目的,有对山东深度了解、踩线的计划。

护城河边,济南人一如既往地悠闲地、惬意地、随心地打水,享受大自然的禀赋和赐予。泉水被

认为有适合饮茶的,有适合炒菜的,有适合熬米汤的。使用泉水,济南人讲究。

李车有些陶醉,主动讲起自己的中国缘。他是华盛顿人,今年已经70岁了,儿子找了一个女朋友,是台湾女孩,李车因此有了中国儿媳,未来有望当一名混血儿的“美国外公”。

作为外国人,李车尤其在景区景点的英文翻译,每每路过指示牌,李车都停下脚步,仔细地看。对他来说,尽量多的获取

旅游目的地的信息,充实自己的旅途,是最重要的。可惜,大多数的中英文指示牌,被他认为是翻译错误的,有的,干脆是歧义。

游船在护城河中行驶,进入船舱的光线不断地变换,船动景移,只需要静静地享受。游船由狭长的护城河进入大明湖,眼前豁然开朗,游客们不由自主地发出呼声。

行程中印象最深的,是李车与一位济南老人的相处。端坐在湖边的济南老人,差一岁就90了,李车和他攀谈起来,通过随行翻译传递信息,两位老人聊得很开心,很投机。

走的时候,李车不舍地示意想拥抱一下老哥,俩人热烈地拥抱在一起。抱了又抱。中国上了年纪的老人,大多是不太适应拥抱的。但是李车的热情似乎感染了老人,感受到他内心的火热、友好,老人激动得都有些变声。

老人说,通过李车,他能感受到美国人民的友好。他们很热情,也比较简单。李车的眸子是蓝色的,尽管年已七旬,一生经历很多的事情,但始终是明亮的、好奇的、热情的。

李车觉得,当地人永远是旅游目的地最大的风景。好也好,坏也好。他说,“我一定要组织美国人来济南,游览你们的城市。

我一定能做到的!”

晚上吃饭时,与李车聊了很多。我对于美国游客的好奇,全部释然,李车也一下子爱上了山东和济南。他保证自己回去后要宣传好,组织美国人到山东旅游。

李车说,自己早就听说过:好客山东,山东好客……真的好客吗?李车打了一个问号。自己这次在济南,就是为了亲自考察一下,山东人是不是像说的那么热情好客。

从早晨与导游一起爬千佛山,逛山会开始。一次能见到这么多的中国人,李车很开心,很满足。下午的游览,当他跟济南人、在济南的外地人、游客随机交流时,他真正认识了热情好客的山东和友好真诚的济南人。

一路上,李车总是提醒我,人们总是把我们带到景区,介绍一个又一个的风景,其实对于大多数美国人来说,人就是最重要的风景。热情的当地人,永远是对美国游客最大的吸引物。

半天的游览中,我了解了李车的一些情况。在美国,他也属于当过高官的了,曾经做过南华达等两个州的州长,现在他经商,成为美国旅游的行家。但接触期间发现,其实他永远只是一个对旅游充满好奇心的老小孩。

