

【热搜】

网络大V开设“小密圈”做有偿分享

进“小密圈”需要买门票,你是否愿意购票入场



【微博】

选择一件困难的事并做出成绩才叫酷

教材选用课文,特别是小学语文,有的是经过少量改动的,并非显示编者高明,主要是为了适合教学的需要。特别是小学低年级的课文,为了认字的安排,改动是常有的。过去叶圣陶主编中小学教材,对选文也是要做修改的。比如《最后一课》,几乎就是根据原作重写。

@温儒敏

什么叫酷,我觉得酷的意思是,选择一件困难的事情并做出成绩,才能叫酷,外国的青春片里烫头发成绩差,不学无术乱社交,国内的青春片里抽烟喝酒文身恋爱劈腿堕胎旅行寻找人生真谛,都不叫酷,因为个人脑子稍微不大正常加点不要脸就能轻易做到。好好学习,考个第一,拿个奖项,才是真的酷,因为这太难了。

@恶魔奶爸Sam

分享交通包括网络平台服务与交通工具制造两个部分,完全由一个企业做,不一定有综合优势。有的有平台优势,没有制造优势,如Uber;有的有制造优势,没有平台优势,如戴姆勒。发展趋势是企业供应链上形成合作,例如戴姆勒最近与Uber合作搞汽车分时租赁。像摩拜单车这样,平台与制造兼具的优胜者不多。

@诸大建

声音真是个奇妙的东西。很多东西都会消失,可是声音却能长久留存,甚至比视觉更加天长地久,因为它不但能被品味、琢磨,还能被模仿、学习和传承。一个人生下来,模样就那样了,再怎么也难大变。可是声音就可以雕塑成各式各样,仿佛具有无穷无尽的弹性。就在这声音的无限创造和延续当中,我们有限的生命得到了尽可能的延伸。

@严锋

微信老友尽,微博交新朋。微信圈子封闭,是现实关系延伸,易于谣言传播,人们不愿直言,会重新认识老友,并趋向于貌合神离。微博话题开放,人们依据观点重聚,谣言难以生存,人们会找到三观一致的新朋友。

@奥卡姆剃刀

什么叫加倍地回报父母?就是你小时候要是不听话,他们说你一遍你就得听。现在他们不听话,你就得一遍一遍又一遍地说,但他们还是不听。

@赵越

瞧来一句话——“好姐妹的感情就像塑料花,特别假,但永不凋谢。”

@东东枪

(三七整理)

□杨甜子

有偿分享知识变现

小密圈的构造,类似于公众号+朋友圈的结合体。大V们进驻小密圈后,既可以分享欣赏的作品,又能够像朋友圈一样随时随地发表心得。跟随大V们入圈的粉丝,可以通过留言或提问的方式与圈主交流,圈主时不时还会给你回复,互动的效率着实提高了不少。

这一切的前提,是你要为入圈的“门票”买单。开设小密圈的大V会给圈子设置一定金额的“进驻费用”,买完“门票”后,你才能成为大V的小密圈粉丝,看到圈子里的专属内容。“门票”的价格定在50元到3000元不等。当然,除了付费的圈子,粉丝们也有部分免费圈子可以加入。

小密圈有自己的微信公众号,也上线了同名APP。小密圈微信公众号已经明确给自己下了定义:“高品质知识社群,为具备高品质内容的知识型大V提供具备分享内容、与粉丝深度交流、变现能力的工具。”

记者下载了小密圈APP后,加入了一个名为“超级故事实验室”的小密圈。“圈主”张卓更新得颇为勤劳,不仅经常分享网络热点文章,发表评论,还设置了“每天一个热题”“白日梦想家”等话题,和入圈粉丝们讨论得颇为愉快。粉丝们向张卓提问的积极性也非常高,希望讨教故事写作的经验。

大V“试水”网友争议

果壳网CEO姬十三是进驻小密圈开始“私密分享”的

在知识付费的风潮下,一种将知识付费与社群运营结合起来的“小密圈”应运而生。率先进驻“小密圈”的网络大V,纷纷建立了自己的专属圈子,只有加入圈子的粉丝才能看到大V们的私密分享,也可以向大V发表提问。只是,这样的私密分享并不是完全免费的,大V们的“小密圈”需要“门票”,他们给“小密圈”设置了不同金额的入圈价格。争议与问题也随之而来:有偿的知识分享,你是否愿意“购票入场”?

大V之一。3月28日,姬十三在他的个人微博上晒出了自己的小密圈“姬十三和他的朋友”的入圈二维码,并表明,并不能保证玩多久,也不保证持

续更新,同样不保证会退款。

微博观光团很快跟着姬十三发布的二维码来到了小密圈。根据小密圈的规则,姬十三设立的小密圈“门票”是100元/人,有效期为永久。也就是说,粉丝只需要支付100元后,便可以一直待在姬十三的小密圈里围观姬十三的分享。

一听说要收费,观光团里的粉丝顿时开始“分裂”,争议最多的还是关于姬十三的小密圈“门票价格”。100元的“门槛”让部分粉丝望而却步。网友“宝蓝玉白点点”说,“付费?不干了。”网友“无敌船长”觉得,“竟然要付费,感觉被欺骗。”网友“艾莉亚”认为,付费的做法“有违互联网的共享精神。”但也有网友觉得,为知识付费没啥不对。“手机用户1946193574”表示,希望姬十三的小圈子是高质量的,“能刷新我的思维导图”。

还有一部分网友对于小密圈的功能依然处在观望和逐步熟悉的过程中。网友“是我的想入菲菲”一开始认为,小密圈等于是第二个微信群,买完“门票”入圈后才发现,“其实是个软件界面”。

小密圈带动的粉丝经济能走多远



【热点】

网友亲口讲述经历“最低谷的时光”

3月30日 周四
日本“表情包”柴犬北登逝世

还记得一只散发着幸福表情的日本柴犬吗?它用真挚的微笑感染了许多网友,让他们忘记了悲伤,即使在中国也一度成为十分流行表情包。这只名叫“北登”的柴犬于上月去世。网友纷纷表示很难过。

网友点评:永远活在我的微信中。

3月31日 周五
“对不起”终于有了反义词
微博网友“球球的画”称:据我多年研究,“对不起行了吧”是“对不起”的反义词。网友纷纷@自己的男朋友,“对不起”是我诚恳的道歉,“对不起行了吧”是“不行也没办法了”。网友还总结出,凡是加上“行了吧”都是反义词,如“算我错了行了吧”……

网友点评:这个研究厉害了。

4月1日 周六
愚人节最新“骗局”:周六要上班

愚人节恰逢清明假期调休成为上班日,网上流传段子调侃:“大家注意了,这个礼拜六是愚人节,不出意外的话,公司肯定通知大家去上班,千万不要上当了。”一场“官心计”拉锯战的既视感!

网友点评:认真你就输了。

4月2日 周日
女子沉迷网络小说要做女主角

中毒太深!重庆人小刘和女友交往不到三个月后,发现女友非常沉迷网络小说,不但常常熬夜看小说,还把小说里的玛丽苏台词当成日常语说个不停。除此以外,女友还要求小

刘每天早上给她准备牛奶并吻醒她,要是不这么做,她就不起床甩脸色……

网友点评:典型的中二症晚期,得治!

4月3日 周一
网友亲口讲述经历“最低谷的时光”

有网友在微博发起话题“最低谷的时光,我是怎么度过的?”20多万网友亲述经历:“截肢快5年,一笑而过。经历过死也就没什么大不了”“有时候遇到再大的事自己都能扛,忍忍就过去了。可听到身旁的人一句安慰就瞬间崩溃”……

网友点评:人生最低谷时只要肯肯走,往哪都是上坡。

4月4日 周二
网友爆笑调侃各地猫的习惯

知乎上有一个话题很火,

问:“四川的猫能吃辣吗?”大家的回答都一本正经!“川猫会食辣,而且你不要跟它提鸳鸯火锅,那会伤了它的喵心。”“那么,山东的猫会开挖掘机?内蒙古的猫会骑马?北京的猫叫起来有几化音吗?”

网友点评:老师,这道题超纲了。

4月5日 周三
泪奔!由瘦变胖是什么体验

网友泪奔回复:“瘦的时候自拍,随便找个角度堪称完美;变胖后怎么拍都不好看,不仅要修脸,还要修身材。”“大街上总被健身房的推销员追问是否办卡。”“遇到好久不见的亲戚,开场白永远都是你又胖了。”

网友点评:老铁,太扎心了!

(齐小游整理)