



【热帖】

## “伏黛”刷屏，细数网络新热词

【微观】

### 朋友圈只让你看三天 友谊小船翻了？

微信近日更新的一项新功能在“隐私”中增加了关闭“朋友圈入口”和展示“最近3天朋友圈”的功能，引起网友们一片哗然，叫好还是吐槽，选择三天朋友还是全部敞开心扉，你们怎么看？

当很多人还在对好友相册中显示的“该朋友暂未开启朋友圈”和“朋友仅展示最近半年的朋友圈”一脸蒙圈，误以为自己被屏蔽在友谊之墙外时，微信的朋友圈功能又重新“洗牌”了——近日新发布的微信版本用户可以设置允许朋友查看朋友圈的范围增加到了三种选项：“最近3天”、“最近半年”和“全部”。

对于网友来说，做“三天朋友”还是全部对对方敞开心扉，这是个欢乐又严肃的思考题。网友“笨兔宝宝”说，自己业余在做小区团购，加了很多的团友和商家的微信，直接造成自己的朋友圈里是生人、熟人和“半生不熟”的人全部混杂在一起，“明明跟你没这么熟，有被陌生人盯上的如芒在背的感觉”，可是真的要把刚加的朋友拉黑不让他看朋友圈，有人又会当面质问：怎么把我拉黑了呀？还是不是朋友啦？弄得自己左右为难。

不管乐不乐意，“三天朋友”确实解决了不少网友的隐私需要。也有网友吐槽说，其实朋友圈里最烦人的还是点赞狂魔，你只要一发朋友圈，他就点赞，可是平时从来不跟你讲话，就跟藏在深水里的鱼一样，时不时冒个泡，然后继续潜水。

### 想自习先扫码 你怎么看

近日，湖南师范大学图书馆推出“微信座位管理系统”，学生可扫二维码确认座位使用权。在空置座位落座时，扫一下二维码开始计时，若之前占座的同学20分钟内没有回来，新来的同学再次扫码，就可以得到该座位的使用权。

@一路向北Viaia：这个方法真的挺好的。一些学生占座后又不去看书，座位一直空着，浪费资源。

@宏伟蓝图图：我们学校图书馆这学期也开始实行网上预约座位。一开始感觉挺麻烦，但是习惯后，确实觉得比之前方便不少。

@止于秋水：若是图书馆能够大一点，座位能够多一些，也不会出现这些所谓的神器。现在的图书馆太拥挤、吵闹，夏天热冬天冷，难有静坐阅读的心情。

@lanGaoGao：对考研学生尤其是文科生来说，一个固定座位很重要（书多不好移动），扫码占座没能解决这个问题。

@雷霆：去图书馆必须带手机，想摆脱手机安静地看会儿书都不行了。

最近刷微博，发现“伏黛”竟然成了超级话题，伏地魔，《哈利·波特》系列小说的大反派，林黛玉则不必多解释，能从神级拉郎配发展成热词，这对CP可真不简单。其实，网络新词近来层出不穷，还有“大二病”、“产粮君”、“扎心了老铁”、“脑性男”等很多。



网友PS的“伏黛”漫画

□阿拉丁

### “伏黛”怎么就成了新CP

网友@熊本熊爱吃不吃最近一直在B站追一对新CP——伏黛，有关伏地魔×林黛玉的视频剪辑层出不穷，这对神奇魔性的“恋人”吸引了大票粉丝和创作者，“伏黛”也就变成了网友上网的“必会新词”。

其实，这对跨国跨界跨物种的神奇恋人的起源颇为戏剧化，一位作者与友人打赌输了，抽签抽到这两个人物，于是写出“伏黛”同框的开山之作——《来自远方为你葬花》。近来经过剪刀手们的不懈努力，伏黛大放光芒，成为了动漫榜排名居高不下的作品。

@小猪佩奇吼乔治说，刚听说伏黛的时候我是震惊的，就如同刚听说金城武×郭德纲、熊本熊×胡歌这种诡异配对一样的震惊！然而对于这突破天际脑洞，本君也是服气的！

伏地魔和林黛玉这两个八竿子打不着的人物凑在一起居然莫名带感，也就难怪各种伏黛段子和混剪视频层出不穷。

小寒时，男孩和猫一起滑雪；立春时，小鸭拖车玩具里长出了青葱花草，小猫玩伴也变得欢脱起来；清明时节，男孩也挖坑埋掉了一些自己不玩的旧玩具；夏至时分，摘西瓜、捕蜻蜓……网友“木壳人”画的“二十四节气漫画”风格清新，色彩朴拙，在微博受到不少追捧。

“木壳人”笑说，“不知最近是怎么了，前两年画的二十四节气又开始被转发，而且都是微博大V，承蒙大家的喜欢，让我画的二十四节气充满了正气。”

“木壳人”毕业于四川美术学院，现为专职插画师，而这套漫画是2016年与中国邮政合作，推出的二十四节气套裝明信片。

### 大二病：中二病的晚期

以前只听说过“中二病”，指初中二年级前后经常出现各种青春期行为和想法，如以自我为中心“错的不是我，是世界”等。现在“中二病”已出现晚期状态——“大二病”了。

大二病是指大学生度过大一新生期之后，充分掌握了大学生活的运转规律，开始无所事事地混日子的一种症状。与中二病的表现不同，大二病临床表现为对学习不感兴趣，想方设法睡懒觉、翘课、不学习，其中部分学生会睡前高度自责：“今天怎么又玩了一天，又没好好学习呢，明天一定好好学习，可是明天又玩了一天。”

@够了hua列举了大二病的几大症状：1.爱在社交网络上发表对现代社会的主张，用词通常出自大学里选修的社会学和心理学课程；2.容易变诗人；3.看到高中生会感叹“年轻啊”；4.动不动就拿出手账，享受繁忙状态。

如果用“青春啊”来形容“中二病”，那么新热词“大二病”可能就该用“人生啊”来形容了。

### 产粮君：不是农民哦

产粮的本义当然是指农民伯伯辛苦地生产粮食，但在粉丝群和动漫领域，产粮是指粉丝们为自己喜欢的事物自发创作衍生作品，如段子、小说、漫画、MV等等。而其制作者，自然就是产粮君了。

由于一些个人喜好，很多网友喜欢将并没有合作过的偶像们放到一起配对，由于两个人物没有太多相关性，也难以出现在同一部作品中，因此粉丝们就需要自己制作相关的段子、小说和剪辑视频，这就叫做产粮。还有一些爱豆因为并不常常出现在粉丝的视线中，喜欢他们的粉丝就只好自己动手，以过往的作品为素材，进行二次创作，重新剪辑出全新情节的新作品，这样的“产粮”往往很受欢迎。

脑洞大开的网友还由产粮衍生出一个新词：太太。太太一是因为和大学很像，二是专门形容动漫制作圈中女性大咖的一个词。因为在这个圈子里，很讲究作品创作这种东西，把创作作品称为产粮。既然是产粮的话，你想想家里一般做饭的都是谁呢，就是女性，也就是太太。

## 二十四节气小清新漫画走红

“木壳人”说，二十四节气申遗成功后，自己将2015年画的节气漫画统一发在微博上。画了两年的二十四节气，共48张，邮政出的邮资明信片只是一半的量。之所以选择这个题材，主要是“小时候在乡下长大，家里的长辈特别注重节气，爷爷更是根据节气的更替来做不同的活计，所以我对于二十四节气有一种特殊的情感。”

二十四节气的画作很多，网友转发“木壳人”的作品是因为仿佛看到了自己的童年。她说，灵感就来自于自己童年的乡村生活，记得最清楚的就是爷爷说：“秋分了，得添衣服了。冬至了，今天包萝卜饺子，惊蛰了，虫儿要出来之类的话。”

“那时候小并不懂什么是节气，爷爷说什么我就做什么，田间地头才是我最喜欢的去处，那里可以找到漂亮的花，还有各种小昆虫。一年一年地重复着，不知不觉也就知道了，迎春花快开了就是快立春了；立夏了，树上或许能捉到蛻壳的知了。后来长大了，我来了城里读书，那些天真烂漫的日子也不复存在了，但是那些场景还经常在梦里出现，直到今天。”

“木壳人”说，“时间在流逝，但童年的记忆是永恒的，将这些哭哭笑笑，打打闹闹的日子融入到节气的变化里，想给看到画的朋友们带来一些共鸣，也希望未来有机会再继续把这个系列画下去。”

(张楠)

愚人节前，因为疯抢周杰伦济南演唱会的门票，永乐票务的网站服务器直接崩溃。让人感慨当年听着周董歌长大的孩子，现在都有钱了。

与此同时，在济南益寿路菜市场的一角，一家音像店悄悄地闭店歇业。这是爱书人集团最后一家图书音像出版门店，至此，600万人的济南，再无民营音像店了。

在音像店清理的旧货里，周杰伦的歌曲合辑CD赫然在目。16年前的2001年，周董出道的第一张专辑，就是以CD

【日志】

## 音像店时代的终结

□阿三

的方式发售；那时候，爱书人的音像连锁门店，也在全国布局了2000余家，成为全国最大的音像出版企业之一。

包括我自己在内，相信很多人的第一盒相声磁带、第一张歌曲CD、第一盘电影DVD，都是在音像店里翻找购买的。但16年后，听着磁带，CD长大的一代人，已然将这些远远抛在身后，数字影视、音乐接管了我们的眼睛和耳朵。

“周杰伦把爱情比喻为龙卷风，我觉得特别贴切。因为很多人，像我，一辈子都没见过龙卷风。”这是最近又一条关于周杰伦信息的曝光。其内容，则是网易云音乐把点赞数最高的5000条乐评印满杭州地铁1号线和整个江陵路地铁站，又快，又传遍了很多朋友圈……

只在周杰伦的身上，我们足以见证一个时代的迁移——视听载体，彻底从音像出版物甚至电视广播，转移到了互联网上。而因为这次迁移，连音乐人的身份，也发生了巨大转变。

“你说什么是主流，什么是独立音乐人？赵雷是独立音乐人吧，但在线音乐平台上他是主流。刘欢、那英，当年很主流的人，现在倒像是独立音乐人，为什么？对他们产生巨大影响力的媒体现在不能支撑他们了。”这是曾经的唱片巨头，现任阿里音乐董事长宋柯的分析。

曾经以唱片发布数量，销售量多少白金、钻石论英雄的音像业，现在已然完全互联网化，用评论数、付费版权订阅数，来衡量谁是红人。

本周最后一个和音像店有关的故事，是同为济南人的冯克利，这位如今是国内一线的翻译家，在界面新闻的采访里，回忆起自己1996年前后，在自家的唱片店里用笔记本电脑翻译哈耶克时光。彼时，唱片行、笔记本电脑、哈耶克，无一不是时尚文艺的符号。

而如今，就像哈耶克自己在追求理想的路上被理想背弃一样，时代更换了容颜，变换了道路，走在路上的我们，只能扔掉旧物，努力追赶。

耳顺之年的冯克利说自己平时的生活单调枯燥，爱睡懒觉的习惯早已改掉，没有应酬的时候，会早早起床，泡一杯茶，一天的活计就开始了。

生活就是在这样的点滴重复里变化，唱片店的年轻老板，在日复一日的翻译生涯里，成了知名学者。听着唱片长大的年轻人们，也在日复一日的刷屏里，遗忘了音像店。