

买房的名义

□陈晓翠

近期，一部《人民的名义》火爆全国，这一反腐题材剧填补了年龄代沟，大街小巷评头论足。从2004年涉案剧、反腐剧完全退出黄金档，到2017年《人民的名义》播出，这之间积累的是观众的观剧渴求。

如今楼市也是这种情形，全民聚焦，追溯根源还是需求的积压释放。近期央行调查显示，2016年之前，每一季计划在下一季买房的比例，平均非常稳定在14.4%左右，但进入2016年，这一比例持续走高，目前到了22.9%，创了历史新高。

购房需求指数上涨，可买房人叹无房可选。的确，整个一季度，济南处于“缺货”状态，在严肃的调控政策面前，需求更是白热化。怎么买房让一众购房者纠结焦虑。有朋友直言，自己有切实的改善需求，但房价和政策是个两难题，万一买在高点上怎么办？万一又错过买房机会怎么办？

对于刚需购房者来说，越是调控期，买房越合适。调控下如何买房也是一门学问，房价普涨的时候，所有楼盘不分你我，但一有调控，有些楼盘就撑不住了，济南雪山片区一楼盘跟风涨价到18000元/平米，结果撑了没多久，现在一平米13000元鲜有问津。不论何时，买房关注品牌毋庸置疑。特别是在严厉调控期，这种马太效应会越来越凸显。

作为一年一度的地产盛事，晚报以买房的名义，为购房者精选了一众品牌房企，聚合三十多家楼盘，涵盖住宅、公寓、别墅、办公等多重物业形态，让这个春天真正成为置业者的春天。

总策划: 矫娟	陈晓翠	刘亚伟	杜壮	马绍莹	韦超婷
总执行: 郭强	刘万新	刘亚伟	杜壮	马绍莹	韦超婷
执行: 贾婷	田晓涛	刘文倩	张原硕	杨小萃	
葛未斌					

