

“食安山东”的缘起



山东是中国第一食品大省,山东规模以上食品企业主营业务占全国1/6,食用农产品出口总量占全国1/4,水产、果蔬、畜禽肉食加工及食用油加工等多种食品均居全国首位,在全国食品安全治理和品牌建设上有举足轻重的地位。

自2013年开始,在省府食安办的指导下,作为山东最具影响力、公信力之主流媒体,齐鲁晚报率先行动起来,发起“食安山东”系列宣传活动,坚持“扬食品安全正能量,播食品安全好声音”,深得政府、百姓、行业、企业等社会各方认可,反响巨大。2014年4月30日,山东省人民政府出台《“食安山东”品牌引领行动方案》【鲁政发〔2014〕9号】,由此,“食安山东”四个字由齐鲁晚报的宣传栏目名上升为省政府食安创建工程,在食品生产加工、流通、餐饮各领域,“食安山东”品牌创建如火如荼。

根据省政府“食安山东”品牌引领行动指示精神,2014年6月食品

安全宣传周期间,在山东省食安办、山东省食品药品监督管理局指导支持下,齐鲁晚报策划组办全省食安周启动仪式系列活动,并率先发起倡议,与我省种植养殖、食品加工、流通、餐饮领域20家龙头企业共同组建“山东食品行业质量诚信联盟”,举办首届食安山东论坛,团结一批食品行业名优企业共同担当“食安山东”品牌引领重任。

青啤、蒙牛、汇源、景芝、东阿阿胶、益海嘉里、泰祥、鲁供、亚奥特、绿源食品、诸城外贸、民和牧业及舜和酒店集团、蓝海酒店集团、山东新闻大厦、凯奇餐饮、松乔餐饮、福泉海码头等一批国内外知名食品生产加工企业、餐饮连锁企业均为诚信联盟发起单位和核心企业。

省食品工业协会、畜牧协会、农产品产销协会、渔业协会、旅游饭店协会、饮食业协会等十大省级行业协会为联盟秘书长单位,现联盟核心会员企业已达150余家。联盟涵盖从种植养殖、饲料肥料、安全检测到生产加工、流通销售、餐饮各环节全产业链条。

联盟秉承人良为食、厚德诚信理念,致力于用良心为社会奉献良品。让诚信相互印证,让品牌抱团发展,“食安山东”名片正越擦越亮!

为食者精选健康,为耕者代言品质。安食、安人、安心、安天下,“食安山东”正成为一个温暖人心、温暖百姓餐桌的诚信符号。

食安山东·食安优品展

自2013年以来,在省食安办、省食药监局等主管部门的指导下,齐鲁晚报在全省率先发起“食安山东”特别行动,并于2014年发起成立“食安山东质量诚信联盟”。4年来,联盟致力于“为耕者代言品质,为食者精选健康”,寻找、发现、见证了一大批厚道为人、精诚为食的良人良企良品。应各方吁求,2016年12月,首届食安山东优品联展在舜耕国际会展中心成功举办,广大消费者热切呼唤:让食安山东放心产品常在身边!而今年的食安优品展就是要将食安展会常态化,把更多的好产品送到千家万户。

去年,在齐鲁岁末车展上,齐鲁晚报·食安山东质量诚信联盟在山东省商务厅的支持下举办了首届“食安山东食安优品联合展”,受到了消费者的热捧,而参展商也在卖好产品的同时打响了自己的品牌。今年在齐鲁春季车展期间,本报及食安山东质量诚信联盟也将同样倾力打造2017食安山东春季优品展。

食安山东发起人、本报资深财经记者李岩侠表示:我们坚持良人、良企、良品,我们坚信产品即人品,质量无忧,诚信有价。食安山东要么不组织产品销售,要组织就必须可靠可信!所以对参与本次展会的产品,可以说是优中选优。其中包括山东乳企领军

企业亚奥特乳业带来的各类口味的鲜奶;也有国企背书的全程自养可控的百浩海参;还有家庭涮烤领先品牌草缘食尚等等,所有入选参展企业产品均安全、健康、优质、可追溯。

本次展会将继续引入快检机构,为参展商品和参展群众提供免费快检服务,周边市民手里若有不放心食品,可以就近送来快检。同时针对本次参展的产品,将组织食品业内专家对入选产品进行严格考察,并邀请专业检测机构逐批全面检测产品品质,除了常规的营业执照、生产经营许可、检测报告等硬件要求,产品评审杜绝各种玩概念、炒噱头、卖天价的产品。

>>展会位于济南高新国际会展中心一楼西侧(B厅)



扫描上方二维码
关注食安山东官微

参展企业简介(部分)



亚奥特乳业

一个泰山脚下的地方小乳企,能在蒙牛、伊利等全国乳品大佬激烈争夺下,在三聚氰胺事件冲击下稳立不倒,逆势盘升!泰安周边地区60%的家庭都选择亚奥特牛奶,亚奥特用厚道抓牢了好奶源头、员工的感情和消费者的忠诚,创造了地方乳业崛起的中国案例,同时也在食安创建中写下了乳品人的中国良心!



百浩海参

“百浩海参”系列海产品是烟台盐业公司旗下的自主品牌,也是目前国内少有的“国有国营”的海参品牌。通过近几年在各个环节不断探索,已经形成了海参养殖、加工、销售一体化的经营链条,并通过对品牌的塑造、对产品质量的严格要求,受到消费者热切爱戴。不掺杂不使假,货真价实,是海参制品里国字号的承诺和担当。



王老吉凉茶

王老吉凉茶创立于清道光年间(1828年),至今近两百年历史,被公认为凉茶始祖。采用本草植物材料配制而成,有“凉茶王”之称。王老吉公司以“济世、科学、爱国”为企业理念,自觉履行企业的社会责任,积极资助民生建设。企业的未来发展愿景是:“食品做中国植物饮料的领头羊,药品做OTC中成药的领先者”。



草缘食尚火锅

一个来自内蒙古大草原的品牌,专业从事火锅、烧烤产品的研发和组织生产,是中国最早践行涮烤产品标准化的企业。首创“涮烤产品专营店”和“私房小火锅”模式。只需打一个电话,报上几个人用餐,所需价位,要点哪些食材,专业的一站式配送团队就会将你需要的火锅或烧烤套餐快速送到家门口。



特地乳业

山东高速生物工程有限公司投资5000余万元建立了占地面积700余亩,奶牛饲养规模可达5000余头的现代化自有牧场。特地牛奶最大的特点是“原生态,100%无添加,生产上采用低温巴氏杀菌工艺,全程冷链,避免了高温工艺带来的营养流失,最大限度保留了原奶的营养成分;为了保证牛奶真正的原生态,特地不对牛奶进行任何的添加。



喜旺集团

喜旺集团始终以“为人类更健康的生活”为使命,抢抓机遇,开拓创新,加快推进企业的现代化建设步伐。是全国酱肉肉制品生产卓越企业,是“世界肉类组织成员单位”,是“国家认定企业技术中心”,是“国家农产品加工技术研发专业猪肉领域分中心”。公司科研中心是山东省科技厅唯一认定的“山东省中式肉制品加工工程技术研究中心”。



齐鲁有货

齐鲁有货为齐鲁晚报官方商厦平台,定位于“美味生活供应链运营商”,是以定制优选产品为主的B2B商厦平台。目前,齐鲁有货已经签约成为青啤原浆项目战略合作伙伴,这是一款青岛啤酒即将全面推出的高端深酿原浆啤酒,全国及省市区域代理商正在招募中,阿胶、粥米、玫瑰露等定制化产品近期也将隆重推出。

山东圣地绿源集团



山东圣地绿源集团成立于2001年7月,现已发展成为集种鸭饲养、苗鸭孵化、饲料供应、肉鸭标准化养殖、肉鸭冷藏加工、熟食加工、蔬菜生产、冷链物流、出口创汇为一体的农业产业化国家级重点龙头企业。公司“樱源”牌鸭产品荣获“山东名牌”“山东著名商标”“中国驰名商标”,2013年度“中国最受消费者喜爱的五大鸭肉品牌”之一、“十佳旅游商品”。

薯优优粉条



薯优优粉条由100%纯红薯淀粉制作而成,董事长张立国为了做出纯正红薯粉条,找回儿时的味道,辞掉了北京的工作,回德州老家包租200亩土地,自己种红薯做粉条。做好食品安全其实并不难,只要肯用心,舍得用好食材,自然就能出好味道。

健尔佳快餐



山东健尔佳快餐食品有限公司引进国内先进的生产设备,充分利用先进的技术和配方,开发生产适合我国膳食结构特点,适应市民快节奏生活的各种包装净菜、主食面点、预包装食品、方便食品及半成品。面向大型超市、快餐连锁门店、各大企事业单位食堂,进行全程点对点配送的完整食品产业链。

九阳豆浆



九阳豆浆加盟项目是九阳豆业提供的一种成熟的商业豆浆解决方案,采用好机好料好豆浆的产品模式,助力社会餐饮,为顾客提供一杯好豆浆。愿景:豆浆健康世界;使命:全心全意让更多的人喝到一杯好豆浆;目标:鲜制豆浆行业领导者,豆浆行业最有竞争力的企业。

秦朕食品



秦朕食品科技有限公司是专业研发生产销售辣酱的企业。公司在章丘拥有百亩大葱基地,在陕西拥有200亩食材基地,济南临港15000平方的现代化化工厂。秉承着“香辣天成”的产品理念,公司目前已有四种口味的辣酱产品上市:香菇葱辣子、黑猪肉葱辣子、椒麻牛肉葱辣子和原味葱辣子,且已全部入驻章丘百脉现代农业示范园。