

今年春来特早,冷空气有些不甘

昨天一场春雨让天儿又冷起来,空气随之变干净

春天天气就是多变,本来今年我省春天来得特早,天儿一直挺暖和,像前些天我省大部地区都沐浴在20℃左右的暖意中,但冷空气冷不丁还会出来添乱,这不周末降雨和降温就都来了!一场降雨虽给人们周末出行带来些许不便,却把雾霾天给赶跑了。

本报记者 张玉岩 韩笑
实习生 宋玉洁 郭丹宁

今年春天早来17天 是66年来第二早

今年我省春天来得非常早,据山东省气象局统计资料显示,全省平均于3月19日入春,较常年偏早17天,为1951年以来入春时间第二早,仅次于2014年。

但这个周末的“倒春寒”也来得一点都不含糊。这个周六,随着弱冷空气的影响,山东的部分地区将出现降水天气,也刮起了阵阵凉风。“早上起来就觉得家里冷冰冰的,拉开窗帘一看才知道下雨了,秋衣秋裤还是收早了。”济南市民张女士说。

受冷空气影响,8日夜间我省内陆地区东北风4~5级阵风7级。为此,山东省气象台于4月8日17时发布内陆大风蓝色预警信号。

未来几天,降雨告一段落,天气将放晴。具体看来,9日白天,全省天气阴转多云。北风4

~5级阵风7级,明天白天减弱到3~4级。鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区的最低气温在8℃左右,其他地区10℃左右。

9日夜间到10日白天,全省天气多云间晴。最低气温:鲁中山区和半岛内陆地区5℃左右,其他地区7℃左右。10日夜间到11日白天,全省天气多云转晴。南风转北风,鲁西北和半岛地区3~4级,其他地区2~3级。最低气温:鲁西北和鲁中山区6℃左右,其他地区8℃左右。

12日,全省天气晴间多云。13~14日,也就是下周四、周五,又一场春雨降临。15日,全省天气晴间多云。

污染突然来袭 一场雨将其驱赶

从7日开始,济南空气湿度较大,天气阴沉,济南的天空又变得灰蒙蒙的。8日上午,一阵飞沙走石之后,天空变得暗黄,不少行驶中的车辆也打开了大灯。好在持续时间不是很长,下午天就开始下起雨来,随着雨水的冲刷,济南的空气也开始



8日中午,济南市区突然刮起一阵大风,一时“烟尘”滚滚,让市区处于一片昏黄暗淡之中。本报记者 周青先 摄

变得清新起来,空气质量也从重度污染变成良。这是今年春天以来,济南第一次出现重污染天气。

从7日开始,济南的空气质量就开始下降。8日早上8点左右,济南市的AQI指数已经是266,到12点左右,济南的AQI达267,一直是重度污染。根据环保部发布的数据,进入三月以来,济南仅在3月4日达到中度污染水平,其余时间均是良到轻度污染。

8日全省的空气质量都整体下降,济南、聊城、泰安、莱芜一度达到重度污染程度,菏泽、枣庄、临沂、淄博、潍坊空气质量中度污染,德州、滨州、济宁、东营空气质量轻度污染,只有日照、青岛、烟台、威海4个沿海城市良。

记者从济南市环境监测中心获悉,从7日开始,济南的近地面风场形成一条辐合线,污染物容易沿着辐合线聚集,从观测上看,辐合线的周围空气

质量都比较差。

而8日上午下雨之前,正好是冷锋前锋,锋前容易有逆温,风向转向,大气环境相对稳定,扩散条件差。加上早晨到上午,有雾存在,空气湿度较大。所以天色昏暗,空气看上去脏脏的。等到下午雨后,济南的空气转好,下午4点左右,济南的AQI已经下降到63,空气质量达到良。济南市环境监测中心工作人员介绍,预计9日的“气质”还会很好,依然是良。

车展最后一天,想买车抓紧出手

购车高潮到来,消费者不再观望

8日,2017齐鲁春季车展迎来第三天,也迎来车展以来最大的客流高峰。阴雨天气没有影响市民的参展热情,两个展厅都涌来大批市民观展,与前两天以看为主不同,更多参观者在了解了情况之后,开始现场订车。

本报记者 王皇 张阿凤
实习生 刘晶荣 黄寿康

互联网车受追捧 买家多年青一代

8日恰逢周六,车展迎来开幕以来最大客流高峰。尽管有些阴天,下午还下起了小雨,但丝毫没有阻挡市民的热情。

一过工业南路与舜华路交叉口,便能看到车展入口人头攒动,很多市民在排队买票有序进场。一位正在买票的女士告诉记者,“周末休息正好来看看车,虽然天气不太好,但车展也不能错过。”

走进会场,人群更加密集。很多市民围在自己心仪的车型前听销售人员讲解。一位上海大众的销售人员说:“今天客流比昨天多太多,我们的销售人员都有点不够用了,可能一个销售要服务两组客户。”他还表示,周末是参展商扩大销售额的最佳时机,“成败就在周末两天,争取周日能超额完成任务!”

“互联网+汽车”作为一种新兴事物,也在此次车展中大显身手,这种潮流也正迎合了当下购车主力军的85后、90后。

8日,记者在上汽名爵的展台前,发现名爵ZS前围了不少

市民,销售人员正在讲解互联网+汽车的优势,这名销售人员说:“互联网+汽车拥有很多智能服务,非常人性化,上汽集团开发互联网+汽车就是要解决驾驶过程中的一些不合理之处,让驾驶更安全、更舒适。”他现场演示了车载的语音控制系统,不少市民对车辆的智能化设计啧啧称赞。

就观展人群来说,互联网+汽车更受年青一代的追捧,一个正在看车的小伙子告诉记者,他在这款车首发时就开始关注,最吸引他的便是这款车所展现的互联网元素,他认为互联网+汽车是汽车发展的大势。

销售人员表示,名爵ZS的销量相当不错,开展两天已经有了一百多个订单。

自主品牌高歌猛进 气场不输合资品牌

市场上自主品牌越来越火的情况在本次车展上有着显著的体现。吉利、广汽传祺、长城哈弗等自主品牌的展台前人头攒动,不少询问者带着赞赏的语气互相交流。据了解,吉利帝豪GS、GL,广汽传祺GS4、GS8,长城哈弗H2、H6等自主品牌车型均在本次车展中有着良好的表现,订单不断。



签订购车协议的区域十分繁忙。本报记者 戴伟 摄

良好的销售表现也增强了自主品牌的底气,展台的布置也高大上起来。在本次车展中,外场展台第一个位置便是吉利的展台,同时在会展中心巨大的吉利广告也是异常吸引眼球。豪华的内场展台第一个便是上汽名爵的展位,华丽的展台布置、大型液晶广告屏、青春靓丽的车模都有着不输合资的气场。

国产品牌近些年在国人心目中的印象有着明显的改观。首要因素是自主品牌的车企开始奋起直追,不再仅仅满足于低价竞争,而是更加重视车辆本身;其次是随着社会的不断进步,汽车逐渐由身份地位的象征过渡到单纯的工具的地

位,人们不再只专注品牌效应而是关注车辆本身。

多款新车齐亮相 销售商竞争激烈

齐鲁春季车展作为山东最有影响力的车展,也吸引了许多厂家竞相将自己的新款车型在本次车展亮相。

近几年火热的SUV市场竞争也开始变得异常激烈,合资品牌的上汽大众途昂、广汽本田冠道、上汽通用雪佛兰探界者均在本次车展带来了实车展示,并且均举办了场面大气的新车发布活动。自主品牌在SUV市场同样不甘落后,海马S5、传祺GS8、长

安CS95等刚发布没多久的新车均在本次车展亮相。

本次车展一般是以品牌为单位进行展位的划分,同一品牌的不同经销商、4S店均在同一个展位下进行展销活动,甚至洽谈区也相距非常近。本来就是竞争对手的同城4S店,在这么近距离的情况下,竞争可以用“火爆”来形容。

许多消费者也是非常机灵,在不同销售顾问之间进行价格对比,都想以尽可能低的价格买到心仪的爱车。记者在现场看到,与前两天不同,8日现场订车的明显多起来。车展9日还剩大半天,下午4点就将撤展,想去看车、购车的市民可要抓紧了。