



作为五项重点工作之一,拆违拆临现在正在济南如火如荼地进行中。全市一共要拆除多少平违建?如何保证没有“漏网之鱼”?8日,在济南市政协十四届一次会议上,济南政协委员、城管局局长吕灿华接受记者采访,就拆违拆临、露天烧烤等问题进行了回应。

拆违3000万平,约136个泉城广场

三期台账上报后,市内五区各区长需向市民承诺本区内没违建

本报记者 刘雅菲 孟燕

九成涉公违建已拆 未拆的将问责

“先政府后百姓”是济南市拆违拆临的原则,因此涉公的违建全部都要先行拆除。3月31日是济南市二期涉公类违建拆除的最后期限。按照3月30日的统计数据,除章丘和长清外,市内各区大部分均未如期完成拆除任务。

“为此,4月1日至4月6日,我们组织了四个核查组对涉公违建的拆除情况进行了核查。”吕灿华说。经过初步统计,目前有九成涉公违建已经拆除。

据了解,一成的违建之所以未拆除,主要有三个原因。“第一类是对自己是不是违建、是否需要拆除认识模糊。”吕灿华说。在这些未拆除涉公违建中,还有一部分正在对外出租,由于业户不愿意拆、没搬家或者货没销完,导致违建没有按时拆除。此外,还有一部分违建由于结构和一些非建的建筑相连,存在拆除的难度,所以也没能按时拆除。

吕灿华表示,对于这些未拆除的涉公违建,目前名单正在核实当中,问责的程序已经启动。“问责的方式将分为约谈、责令检查、通报批评、组织处理、纪律处分五类。”

三期拆违上报后 再发现按漏报追责

如今,全市都在拆除违建,济南到底有多少违建呢?对此,吕灿华表示,在去年就已经对违建的情况进行过摸底,做到了心中有数。

据吕灿华介绍,4月、5月、6月这三个月的20日之前,济南各个区县需要上报第三期拆违的第三批台账,其中每一个月上报的时候,历下,市中,槐荫,天桥,历城都分别要报100万平方米,长清,章丘,高新区分别要报40万平方米;南部山区要报7万平方米;平阴县,济阳县,商河县分别要报20万平方米。

这样算下来,仅第三期台账各区要上报的面积就达到了2061万平方米,再加上第一期台账的88万多平方米和第二期台账的800多万平方米,全市要拆除的违建共近3000万平方米,大概相当于136个泉城广场的面积。

“第三批这个数并不能完全确定。”吕灿华表示,以市内五区为例,第一批和第二批报100万平方米,第三批需要把区域内的所有违建全部上报,因此有可能数量会多于100万平方米,但也有可能有的区,到第三批的时候不够100万平方米。“如果不够也没关系,三期的第三批台账全部上报之后,区长要写出承诺,向全市的市民保证自己的区里没有违建,如果再发现违建,将按照漏报进行核查问责。”



吕灿华席地而坐接受采访,成了名副其实的“座谈会”。 本报记者 张中 摄



九成涉公违建已经拆除。(资料片) 本报记者 蒋龙龙 摄

户外广告如何设置 规划完后一律拍卖

曾经,各种各样的户外广告在济南随处可见,严重影响了济南的城市形象。因此,在此次拆违拆临当中,户外广告也是很重要的一部分。

8日,吕灿华介绍了户外广告拆除的最新进展,“第一期台账上报了636块,第二期台账上报了2102块,但是拆除的数量要大于上报的数量。目前,济南一共拆除了7078块违法户外广告。”

“对于分类广告,我们学习先进城市,要做减法,首先是拆除。”吕灿华说,拆除之后将和其他部门一起,委托专业部门,进行高档次的设计,并且设置规划导则。

吕灿华表示,目前户外广告的设置规划导则已经成形,正在进行审批程序。有了这个导则,在哪里设置什么样的户外广告,都将清清楚楚,并且设置禁设区、严控区等。“我们所有的

户外广告资源以后都会通过拍卖形式招商。”

违法露天烧烤顶格处罚 一次最少罚10万

禁止露天烧烤之后如何管理?吕灿华表示,目前针对露天烧烤济南已经制定了处罚措施和处罚的流程设计,对于违法露天烧烤将实行顶格处罚。此外,不仅对烧烤摊主进行处罚,对烧烤店的工作人员也将一并处罚。

吕灿华表示,今后对于违法露天烧烤的处罚将不再是小打小闹:“一旦认定了是违法露天烧烤,达到办案条件,就会对其进行处罚,罚款10万元起。”而且并不是罚10万元之后就可以随便干了,如果屡教不改,会反复处罚。吕灿华说:“打个比方,我们晚上8点去检查,发现了露天烧烤进行了处罚,在9点、10点我们可能还回去,如果没有整改,就会反复进行处罚,很有可能一晚就会被罚三四十万甚至更多。”

代表委员观点

人大代表、民进济南市委副主委刘海萍: 拆违后建绿和监管要跟上

本报记者 唐园园 王皇 喻雯

济南市人大代表、民进济南市委副主委刘海萍认为,目前济南拆违拆临工作取得良好开局,但任务也十分艰巨,她认为目前拆违工作已经形成了市区县协同作战的局面,但力度还需要强化。

“在这方面,区县级权力有限,市级层面要进一步加强统筹。市建委、房管局、不动产登记中心等部门规定商品房带有违建不能交易,规划部门规定将违建责任人及其企业纳入规划领域诚信档

案,工商部门对涉违企业进行信用惩戒,金融监管部门规定将限制违建者贷款及办理信用卡等。”刘海萍建议,这样加大落实力度,各部门形成合力,为基层推进拆除创造条件。

拆完了之后该怎么办?刘海萍建议,拆出来后建绿透绿和监管也要跟得上。“可以结合植树绿化在拆出的地方搞几个活动,向外界释放建绿的信号。”刘海萍说,可以利用视频监控设备对拆出来的地方进行监督,发现新的侵占行为及时制止打击,巩固成果,防止反弹。

政协委员、山东世博文化董事长王振华: 户外广告设置要分区引导

本报记者 刘雅菲 孟燕

高立柱广告牌、楼顶广告牌、路牌广告、路灯杆广告牌……省城街头不少杂乱无序的户外广告牌匾,影响了城市形象。政协委员、山东世博文化传播有限公司董事长兼总经理王振华建议,对户外广告进行分区引导,设置划分为集中展示区、一般设置区、严格控制区。

“户外广告牌匾存在四大问题。首先就是乱设乱建,每个部门都为了自己的利益在自己的地盘上批准设立广

告牌。”王振华表示,户外广告牌匾还存在与周边环境不协调、粗制滥造、维护不善的问题,容易产生隐患。

对于户外广告牌匾带来的“顽疾”,他建议,要立法,健全完善户外广告治理制度体系。其次,对广告牌匾进行分区引导。

“从源头入手,规范新设置广告牌匾的审批,严格设置标准,完善审批流程。同时,强化批后监管,及时查处不按规划设置及私自设置广告牌匾等行为。”王振华表示。