

# 三天快闪三次,小黄车终于道歉

## 泰安相关部门称没手续的来一批清一批



11日白天,执法人员正在对小黄车进行第三次清理。

9日晚10时许,千余辆小黄车未经主管部门审批,擅自在泰安进行了投放,随后被泰安住建部门联合泰安市城市管理局迅速进行了清理。然而,10日晚10点半左右,小黄车趁着夜色又出现在泰安街头,对此,执法人员再次对其连夜进行了清理。可小黄车所属公司似乎并不死心,于11日一大早又在泰安大润发超市门口偷偷投放了47辆单车,与执法人员对着干。有泰安市民质疑,数次被清理却又数次进行投放,小黄车这是要干啥?

文/片 本报记者 张伟

### 刚被清走一批 又连夜投放百余辆

10日晚10点25分,在泰安望岳东路中段路东,齐鲁晚报记者注意到,路边停有一辆厢货,有两名男子相互配合着,正从厢货上往下卸车,原本清理了的人行道上,又摆上了一排小黄车。“10日下午两点,停放在这个地方的这批小黄车才刚刚被执法人员清理了,小黄车工作人员现在又连夜投放,他们这是要干什么呀?”有泰安市民对此质疑。

随后,齐鲁晚报记者在泰安东岳大街银座,大润发超市周边看到,分别有两辆鲁A牌照的厢货停在附近,各有几名男子向附近的人行道上摆车。其间,有市民路过驻足询问,这些工作人员并没有回应。齐鲁晚报记者粗略统计,以上3处路段,共投放小黄车100多辆。

此前,由于小黄车未经主管部门审批,在10日下午的行动中,执法人员刚刚在泰安市级31条道路上,证据保全小黄车1233辆。有泰安市民质疑,小黄车所属公司竟然敢连夜重新投放,此举是要和城市管理部门对着干吗?

泰安住建部门工作人员表示,泰安从来没有拒绝过公共自行车,但是作为一项与城市市容、市民出行息息相关的事情,共享单车运营公司需要向当地主管部门提交申请进行报备。“我们与多家共享单车公司进行过接洽,对于符合条件和规定的公司,我们是欢迎的。”

### 没有正式手续 属私自投放行为

泰安市城市管理局执法人员在巡查中发现小黄车所属公司在10日晚的投放行为后,立即组织人员,协调相关车辆,对泰安财源街道辖区内的小黄车连夜进行清理。据了解,从11日凌晨1点至4点,在这次集中清理行动中,泰安财源执法所执法人员耗时3个多小时,动用相关货车19车次,共扣押小黄车332辆。

不过,就在这次清理行动后不久,不少泰安市民发现,11日上午,在泰安大润发门口,原本已经连夜清理完毕的人行道上,又冒出47辆小黄车。据周边市民称,早上6点左右,看见有几名男子在这摆放车辆,“看媒体报道说,这些小黄车没有入驻手续,要被执法部门清理。看这情况,小黄车所属公司不服气啊!”执法人员发现这一情况后,又紧急调车,将人行道上的小黄车全部进行了清理。据悉,针对小黄车所属公司连夜投放车辆一事,相关部门工作人员介绍,对于没有正式手续,私自投放单车的行为,来一批,他们将清理一批。

此外,齐鲁晚报记者还从泰安住建部门了解到,11日下午两点半,小黄车所属公司ofo的工作人员已从天津赶来,为此事致歉。记者联系该工作人员了解到,目前泰安小黄车正在试运营,属市场调研阶段。“我们会按照泰安相关部门的要求,积极与政府部门对接。”

至于小黄车是继续在泰安投放还是撤出,该工作人员说,还得综合各方面考虑,需要将相关情况反馈到公司其他部门,并和他们进一步商量后再决定。

## 多次被清理咋还接连投放

### 网友认为如此营销是为博眼球

按理说,公共自行车运营方只要通过审批,按章办事,会带来市民、城市及运营方三方共赢的局面,但小黄车进入泰安,却不走寻常路,事前不沟通,事后不出面。那么,其中到底有什么隐情?他们为啥就不能走正常审批手续?

本报记者 张伟

### 小黄车是假的?

从外观上判断,这批小黄车的外形与ofo公司的共享单车极为相似。为进一步确认这批小黄车的“身份”,11日下午1点左右,经多次尝试,齐鲁晚报记者最终拨通了ofo的官方客服电话。记者先是以用户身份咨询泰安最近出现的小黄车是否属于ofo总公司,对方在询问了车子的外观特征之后,回答说是。不过,在得知该批小黄车被泰安执法部门清理后,客服人员又在查询后又称,“ofo总公司并没有在泰安投放共享单车,泰安的小黄车是假的。”

为进一步确认这批小黄车究竟属于不属于ofo公司,随后,齐鲁晚报记者在表明身份后,又联系到ofo总公司的一名媒介经理,该经理称这批小黄车确实属于ofo公司,客服工作人员不在当地,不了解最新城市的情况。

据悉,在10日晚上清理小黄车的现场,执法人员开具了《责令停止违法行为通知书》,但因为联系不到小黄车具体负责单位和个人,只能在见证人签字后,留置送达。有泰安市民质疑,在小黄车被执法人员多次清理后,对方非但没有收敛相关行为,反而又在泰安街头再次大批量投放,甚至接连三次进行投放,小黄车所属公司这是要跟泰安相关执法部门对着干吗?针对这一情

况,该媒介经理称,泰安的小黄车目前在试运营阶段。

### 为啥不走正常审批?

据介绍,共享单车看似是一个企业行为,但泰安作为一座旅游名城,共享单车运营后,如果出现随意停放、占用盲道等现象都会影响到城市形象,给市民带来一些不必要的麻烦。所以他们来不来,来了怎么服务,需要提前与监管部门沟通。市民在使用共享单车时,需要缴纳押金,这部分资金也需要第三方来监管,否则出现共享单车公司携带资金跑路现象后,会给市民造成损失。

按理说,公共自行车运营方只要通过审批,按章办事,会形成市民、城市及运营方三方共赢的局面。但小黄车进入泰安,却不走寻常路,事前不沟通,事后不出面。那么,其中到底有什么隐情?为啥就不能走正常审批手续?

对此,ofo总公司的这名媒介经理介绍,目前他们还处在试运营阶段,已经在和相关部门积极沟通中。但记者随后从泰安住建部门了解到,从9日晚上小黄车第一次投放,到11日中午执法部门的再清理,并没有ofo公司的相关人员前来对接。

### 多次“快闪”图啥?

小黄车一般如何布点?ofo总公司的这名媒介经理介绍

说,进入城市之前,他们都会运用大数据、人工智能等技术,量化用户体验,构建用户体验模型,使用户在愉悦度、参与度、接受度、留存度等方面有质的提升。“通过人工智能来决策资源调度,优化车辆投放和提供精准的需求预测,进一步可以为道路规划、城市建设、公众健康等提供决策支持。基于数据的积累,精准了解用户的特征,构建个性化的出行体验,提高出行质量。”

那既然有了大数据、人工智能这些前沿技术,为啥有的小黄车竟然被摆在了人行道和盲道上?对此,这名媒介经理并未作出回应。

三天的时间内在泰安市区里接连“快闪”三次,小黄车这到底图的啥?对此,有网友发微博称,此举是ofo在投石问路。“五百辆自行车成本几何?一辆一百元,五百辆计五万。其目的一看政府态度,禁止则缴纳罚款领车走人,不禁则迅速大量投入抢占市区和周边县市的市場;二做广告效应,无论成功与否,ofo之名比摩拜先一步映入泰安市民眼帘,几万的成本达到几百万的广告效益,这买卖不亏。”

也有网友认为,这是一种恶意营销,“没有事先公告,不做公开预告,未经审批,不留联系方式,先斩后奏集中进泰城,相当于深夜在街头摆放大量垃圾,通过这种恶劣的商业策划,占用大量公共资源,纯属一己私利,为博眼球不惜损害公共利益。”