

# 7座长安CS95上市齐鲁,只需9.95万起!

大尺寸、大空间,大有所为,大是一种情怀,也是一种潮流。3月28日,长安旗下“高性能全尺寸旗舰SUV”CS95在北京举行上市发布会,现已全面开售。作为长安汽车首款旗舰全尺寸大型SUV,该车型肩负了长安汽车品牌向上突破,带动CS系列及全系产品品牌形象提升的重任。

4月15日,长安CS95强势登陆山东,“擎动天下 强者由心——长安CS95山东区域上市发布会”于济南经四路万达广场揭幕上市!4月16日在济阳澄波湖赛车主题公园,还设有精彩的CS95华中区域媒体品鉴会。即日订车首付仅需9.95万元,还有18期低息贷款和新车大礼!全国前10000名订车用户可额外享受10年或20万公里保养!



传动系统,与之匹配的是6速手自一体变速箱,具有优良的燃油经济性、控制功能丰富高效、变速器油终身免维护等优势,同时长安CS95还将配备四驱系统。超高效动力迸发磅礴之势。

◎赢家,既能领导自己也能保护家人。

你负责给家人安全感,你的安全有CS95超五星安全系统负责。全车配备最高9气囊,HEEAB高刚度钢吸能车身,能知千里之外,决策于瞬息之间。CS95以安全为基础,搭载车道偏离预警、PAB预警辅助、智能并线辅助等多项成熟自动驾驶技术,提供前瞻式安全解决方案,应对复杂驾驶环境,显著提升行车安全率。

CS95已全面开售,首付9.95万元起,享受18期低息优惠,全国前10000名订车用户可额外享受10年或20万公里保养!“擎动天下 强者由心——长安CS95山东区域上市发布会”于济南经四路万达广场揭幕上市!4月16日在济阳澄波湖赛车主题公园,还有精彩的CS95华中区域媒体品鉴会。欢迎各位按时莅临!

更多活动信息详询长安汽车当地经销商!

市发布会”耀你好看!

删繁就简,复杂城市里不需要太过花俏的语言,简而不凡,是应对各种混乱的法宝。长安CS95的外形以简约为设计准则,将极简设计融入不凡功能中,令材质本身的质感耐人寻味,独创的C型灯设计,将位置灯、转向灯、日行灯三大功能合一,双色轮辋设计,匹配超大轮胎,而车型又极具线条分明

的棱感,肌肉感十足,雄添王者气场。传递出硬朗且优雅、成熟而不失纯粹的驾乘美学。

◎王者风范源自风度也源自广度。

长安CS95长宽高分别为4949/1930/1785mm,轴距为2810mm,其定位为一款中大型SUV,其内部采用的是2+3+2的3排7座布局,真七座全

尺寸百变空间,超阔全景天窗,阔派后备箱+38处收纳空间,全局规划,面面俱到,令你宽容的,必令你开阔。

◎强者,有一颗强大的心,能无所畏惧的必须具备超强劲。

CS95荣誉搭载蓝鲸2.0T直喷增压引擎,最大功率为233Ps,峰值扭矩360N·m,超增压模式下可达380N·m。

## 雪佛兰探界者正式上市 售价17.49万元~24.99万元

4月7日,雪佛兰实力中级SUV探界者Equinox正式上市。新车包含1.5T和2.0T两种动力系统共6款车型,售价17.49万元至24.99万元。作为雪佛兰全球同步引入中国的战略中级SUV,探界者在造型设计、科技、动力、整车安全等方面都展现出了高人一档的超强实力,尽显SUV鼻祖的强悍大气风范。

整整一年来,雪佛兰带着“梦·创未来”的全新品牌主张,背靠强大的全球技术实力和产品资源,逐步完成了主力产品与全球同步的更新换代,汇聚第六代科迈罗、迈锐宝XL、全新科鲁兹家族的“高性能”产品线,以及集结全新创酷、皮卡“双子星”索罗德和库罗德、探界者的“全



功能”产品线,产品布局和销量结构都呈现出良好的上升势头,进入了“全球新实力,全新雪佛兰”的全新品牌发展阶段。(孙亮)

## 七座SUV新秀 试驾斯柯达柯迪亚克

近日,斯柯达柯迪亚克媒体试驾会在上海举行,本刊记者受邀参加并提前领略了斯柯达柯迪亚克的风采。KODIAQ柯迪亚克是上汽斯柯达继Yeti之后推出的又一款SUV力作,凝聚着斯柯达“实在不简单”的品牌精神。该车名字来源于美国阿拉斯加州的第一大岛屿,同时也是世界上体型最大的棕熊柯迪亚克熊的名字,这种棕熊体型庞大、极其强壮,拥有着恐怖的力量但看起来憨态可掬,显然这个名字用柯迪亚克上显得名副其实。

柯迪亚克造型可谓是大气硬朗,极富动感。精准、犀利、干净利落的线条,大气天成的前脸设计如同高山岩层一般具有刀砍斧削式的力量与质感,柯迪亚克磅礴宽大的整体形象既传承了百年水晶切割的独具匠心,又将斯柯达现代、极具表现力和充满情感的全新设计语言演绎得淋漓尽致。

柯迪亚克车身长宽高分别为4698mm、1883mm、1676mm,轴距达2791mm,车宽及轴距同级最优。基于宽大的车身尺寸,驾乘人员从踏入车厢的那一刻起就能明显感受到柯迪亚克的空间之大,在后排甚至可以轻松翘起二郎腿。除了座椅采用“2+3”常规布局的5座车型外,柯迪亚克还拥有“2+3+2”布局的7座车型,为了方便第三排乘客上下车,柯迪亚克设计了Easy Entry的功能,方便用户坐入第三排。

安全性素来是斯柯达车型最为看重的,柯迪亚克为用户提供了超凡不简单的九大整体式安全系统,包含电子驻车、第三代泊车辅助系统、盲点监测、智能疲劳提醒功能、全模块ESP电子车身稳定系统等同级少见的主被动安全配置,帮助驾驶者从容应对各种突发状况。此外,柯迪亚克采用了高强度一体式车身结构,在15处车身关键部位100%使用热成型钢



材,其抗拉强度高达1500兆帕,可以在碰撞发生时尽可能保证乘员舱的完整性,进一步保障驾乘人员的安全。

斯柯达车型的功能配置素来以“实在贴心”闻名,柯迪亚克同样如此,不仅提供了全玻璃屏信息娱乐系统、12向电动调节真皮座椅、防霾空气净化系统感应式电动尾门等方便实用的装备,还拥有前门雨伞槽、带冷藏功能的双开启手套箱等20项智慧解决方案,为用户打造出舒适惬意的驾乘环境,值得一提的是前门驾驶员侧的雨伞槽在雨天尤其实用,不用担心湿漉漉的雨伞把车里弄湿。

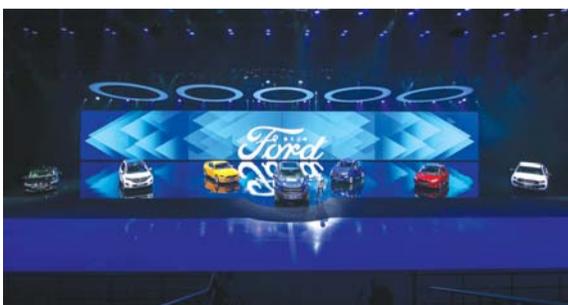
动力方面,柯迪亚克装备了性能强劲的第三代EA888系列发动机,共有1.8TSI、2.0TSI两种排量,最大扭矩高达350N·m,百公里加速最快仅需7.5秒,极致动力一触即发。此外,柯迪亚克还提供了多次碰撞预防系统、盲点监测、电子驻车、感应式电动尾门、PLA3.0自动泊车辅助系统等贴心实用的领先科技功能,带给消费者便捷智能的用车体验。

据悉,柯迪亚克即将于4月19日上市。拥有人境合一的设计,超乎想象的空间、全能出众的驾控,超凡不简单的安全以及实在贴心功能的柯迪亚克,将为用户带来高品质的驾乘体验。(永森)

## 福特以强大阵容及移动解决方案 提速在华成长

4月8日,福特汽车携手长安福特在2017上海国际车展前福特品牌活动上,全面勾画出其在中国市场的发展愿景。

以新福特Mustang和全新福特翼搏为代表的多款重磅车型精彩亮相。同时,福特汽车详细介绍了雄心勃勃的电气化战略,计划为中国消费者带来多款全新电动汽车。“福特派”互联在中国市场落地,为用户带来无缝对接,智能随行、自在随心的体验。福特汽车还宣布投资13亿元人民币提升在华创新和研发能力,包括建造一个包含试车跑道的测试中心和一个全新的动力总成实验室。



此外,福特汽车还宣布,Built Ford Tough——福特最畅销的皮卡品牌将登陆中国市场。这一信息的公布,将本场活动的氛围推向高潮。继福特F-150猛禽之后,集强悍与智能于一身的福特Ranger也将于明年与中国消费者见面。(永森)