

男子岗山滑落,受伤被困山崖

消防官兵轮流将其抬下山

本报邹城4月13日讯(记者 苏洪印 通讯员 贾令龙) 6日晚,一名男子到邹城岗山游玩,爬山的时候,不慎从山顶滑落,滑落十几米后被困在山崖,身上多处骨折,不能动弹。

“有人吗,快来救命啊!”4月6日晚上6点左右,张先生在岗山上清理山体上的垃圾时,忽然听到有人呼喊救命。张先生立即放下手上的活,循着声音的方向跑去。“往山上走了几百米,远远看见两个人蹲在山崖间。”

张先生回忆说,喊救命的是蹲着的一个30岁左右的男子,旁边一个女的好像是他对象,两个人鞋

子和手机都掉了,男子衣服都磨破了,背上全是血。问话中,他得知,俩人游玩爬山时不慎从山顶滑落下来,滑落十几米后被困在山崖间。

张先生尝试扶起男子救人下山,但男子身上多处骨折,根本动弹不得,男子对象的胳膊也摔伤了。无奈,张先生掏出手机报了警。邹城消防大队东城中队赶赴现场紧急救援。

消防官兵发现受伤男子头部、手臂多处擦伤、骨折。中队指挥员王帅立即下达作战任务,携带躯体固定气囊、多功能担架、防坠落部件绳包,徒步进山展开搜救,由于岗山处于

荒山状态,现场杂草密布、乱石成群,没有上山的道路,消防官兵一边喊话确定位置,一边摸索前进。

战斗班长齐伟伟将受伤男子身体用躯体固定气囊固定住并抬至担架,在下山的时候,坡度比较大,下山比较困难,稍有不慎,就会坠落。消防官兵利用山体坡度较大,用防坠落部件绳包连接担架,将受伤男子放置在坡度上,缓缓下滑。

18时50分,经过不到半个多小时的紧张救援,消防官兵成功将受伤男子救出,紧急送往医院进行救治。



消防官兵进行救援现场。

邹城二类疫苗“零差价”销售

全市预防接种门诊已变更疫苗价格

本报邹城4月13日讯(通讯员 苗壮 赵然) 自3月份起,在邹城市范围内预防接种门诊,二类疫苗开始以实际购进价为基础,实行零差价销售。

这项惠民政策实施后,邹城市狂犬疫苗、流感

疫苗等十几类二类疫苗价格将全部下调,全市老百姓将从这项新政策中受益。二类疫苗的零差价销售可以促进基本公共卫生服务逐步均等化,充分体现公共卫生服务的公益性,让群众更好地享受医

改红利。

目前,邹城市疾控中心接种门诊根据要求已经变更疫苗价格,全部实行“零差价”销售,切实减轻居民医疗负担,让更多的群众享受二类疫苗接种服务。

邹城120名“准驾驶人”上路劝导文明出行

本报邹城4月13日讯(通讯员 孔翠玲 黄欣欣) 4月11日上午,邹城辖区6家驾校的负责人到市交警大队参加“交通安全志愿者”动员会议,120名“准驾驶人”志愿者将于14日上路进行劝导。

为贯彻落实“创建文明城市”、“濡润邹城 文明出行”活动,邹城市交警大队充分发动社会力量,在邹城辖

区的6所驾校发动120名驾校学员为交通安全志愿者。届时,这些志愿者将手持小黄旗,身着印有“文明交通志愿者”反光背心,在高峰拥堵时段,在国际饭店路口、百货大楼路口、贵和路口等人流车流量密集的路口,对闯红灯、不走斑马线、未礼让行人等不文明交通违法行为进行劝导和纠正。

邹城农商银行智e付绑定有效客户数突破4000户

“智e付”客户三个月猛增3600户



智e购商城业务推出以来,邹城农商银行积极行动,依托商城发展进一步黏合客户、培育新的业务增长点,取得了突出成效。截至目前,该行商城入驻B2C商户7户,商品80余种,O2O商户21户,商品100余种,智e付绑定有效客户数4210户,较年初新增3600户。

● 加强考核,助推发展

结合全员营销考核,下发智e付绑定任务,要求员工在业务营销中积极拓展智e付客户,提高智e购商城认知度,培养商城消费群体。对于营销业绩突出的单位和个人进行张榜公布,营造浓厚的营销氛围。

● 优惠让利,吸引客户

定期联合商户开展优惠活动,并利用特色节日举办专场营销活动(元宵节专场、情人节专场等),为商户提供更多的促销商品。除此之外,该行自行组织采购商品,积极开展“一元秒杀”活动,以优惠让利提高商城对客户的吸引力,刺激客户消费,增强客户黏合度。

● 灵活销售,更接地气

结合打造标杆商户拓展绑定客户,针对刚装修好的网点开展“线上商城,线下超市”活动,由商家提供所上架商品,在网点进行摆放陈列,利用价格优势吸引客户;并结合全员营销活动,引导客户安装并注册智e购和智e付,成交后进行现场提货,有效激发了客户的购买积极性。

