

经典集团牵手京东集团共建区域流通中心

“中国特产·鲁南馆”抢滩兖州

本报记者 晋森 见习记者 李锡巍

3月28日,京东集团与经典集团签订战略合作协议,双方共同签署了投资5亿元建设集线上电商平台、线下体验商城为一体的综合电商平台项目。双方还将在经典智能电商物流产业园筹建京东“中国特产·鲁南馆”,实现与京东商城对接。

今年开建 5万平方米厂房

3月28日,京东集团与经典集团战略合作签约仪式举行。京东集团山东大区总经理张迎新与经典集团董事长苗树文签署投资5亿元建设集线上电商平台、线下体验商城为一体的综合电商平台项目,并在今年计划建设。

京东集团是中国领先的自营式电商企业,也是中国收入规模最大的互联网企业,也是全球500强企业。而京东集团山东分公司,作为全国范围内第一个省级分公司,凸显了京东集团对山东市场的重视,把山东放在全国优先发展的地位。山东分公司确立了济南、青岛、济宁(兖州)三大区域智慧电商产业集群中心,兖州作

为京东鲁西南的中心,辐射覆盖临沂、枣庄、济宁、菏泽、河南商丘、江苏丰县、沛县等地区。

位于兖州区的经典集团则看准了这个发展的机遇。“当时京东第一期项目时,我们招商小组一班人就通过网上招商、电话招商、上门拜访等多种方式与京东集团相关负责人沟通,了解了济宁中心合同到期、需要扩容等情况,多次上门邀请他们到公司实地考察。”山东经典重工集团股份有限公司电商事业部总经理史振华表示,因为公司所处的交通位置非常好,其次公司为京东制定了设计、施工、服务整套解决方案,经过努力赢得了京东一期项目为京东大家电仓储中心及自营商品中转基地共3万平米。正是因为一期项目的顺利合作,才

成就了3月28日二期5亿元项目的签约。

对接京东商城 推介济宁好产品

经典集团是一家集钢结构制造、设计、施工为一体的高新技术企业。尽管是一家民营企业,但是经典集团紧跟国家“一带一路”战略,加强技术创新,加快转型升级步伐,发展钢结构电子商务,优化产业结构,企业实现了跨越发展,为公司招商引资、对外合作奠定了基础。

“双方将在经典智能电商物流产业园筹建京东‘中国特产·鲁南馆’,实现与京东商城对接,有效宣传和推介济宁本地产品,提高济宁知名度和产品销量。”该项目相关负责人介绍,京东集团与经典集团综合电商服



经典集团牵手京东集团成为招商引资亮点。

务平台项目,采用互联网+概念,推行O2O、F2C运营思路,计划投资5亿元,共同投资建设线上电商平台、线下综合体验商城。

既然项目位于济宁,那么商城也将以服务济宁企业为己任,以定制经济为方向,以产品销售为抓手,围绕区域农产品、特色产业、服务业、电商人才等多个方向,引导企业转型升级,组织全市知名企业1000家,产品数量100000个在线上销售,满足不同消费者门

店自提、送货上门、货到付款、个性化定制等综合服务。

据了解,该项目今年4月开工,预计2018年4月完工。项目建成运营后,可覆盖临沂、枣庄、济宁、菏泽及河南、江苏等周边县区,三至五年可增加地方税收5000万元,解决10000人就业。兖州也将成为京东在鲁西南电商生产加工、线上下单、线下体验、仓储中转、物流配送于一体的区域性流通中心。

济宁企业亮相装备制造业博览会

泰丰液压“二通插装阀”产品夺金奖



济宁装备产品亮相博览会。

本报济宁4月13日讯(记者 于伟 通讯员 钟鸣) 在日前举办的2017年第十二届中国(山东)国际装备制造业博览会上,来自济宁的先进装备产品集中亮相,山东泰丰液压股份有限公司的“二通插装阀”系列产品荣获参展产品金奖,充分展示了济宁装备制造业“两化融合”和研发创新的成果。

2017年第十二届中国(山东)国际装备制造业博览会日前在济南国际会展中心举办,济宁市经信委组织全市近30家重点装备制造业企业参展亮相。

作为荣获本次参展产品金奖的企业,泰丰液压的“二通插装阀”产品在国内液压行业细分领域处于绝对的领先地位,在工业和信息化部公布的首批60家中国制造业单项冠军示范企业名单中,位于济宁高新区的山东泰丰液压股份有限公司榜上有名,成为济宁唯一上榜的企业。

“创新发展一直是泰丰始终坚持的方向,我们以‘转、特、精’和‘液压产业链延伸’为发展方向,坚持专注及不动摇,做名副其实的中国制造业冠军企业。”王振华说,制造业传统模式是卖产品,现在要向服务业转变,同时寻求在产品 and 行业的上下游领域延伸。“也就是企

业要由原来单卖产品、单卖技术向提供整体系统解决方案转变,同时寻求在产品 and 行业的上下游领域延伸。”王振华解释说。

作为中国液压行业重点骨干企业,泰丰液压从事高端装备制造业基础件行业中液压产品的研发和生产,其主业产品二通插装阀市场占有率70%以上,在锻压行业的市场占有率达到了90%以上,是国内以及世界二通插装阀产量及生产规模最大的生产厂家。由泰丰液压研发的超高压大流量电液比例伺服二通插装阀被列入了国家2015年工业转型升级强基工程项目,获得了中央财政资金5000万元的扶持。

对装备制造业企业来说,参加行业展会,对提升企业知名度、开拓市场具有重要意义。“泰丰液压今年就着力开拓北美市场,目前已连续四次参加了美国拉斯韦加斯国际液压气动及传动展览会,并在美国设立了办事处。”王振华说,泰丰液压今年将着重通过展会,积累市场用户,发展海外市场。

济宁市经信委相关负责人表示,通过这次展会契机,宣传企业产品,展示济宁装备形象,更为重要的是助力企业加强市场开拓和对外交流合作,也更有利于济宁装备制造产业新技术、新设备的推广应用。

相关链接

600平方米济宁展馆 展示装备制造形象

为提升本次展会效果,济宁市今年租赁室内展位面积近600平方米,采取整体包装的方式,集中展示宣传济宁装备制造形象,并设置LED大屏滚动播放我市装备产业、重点企业和产品的宣传片,现场展示主机及零部件展品近200件。

山东泰丰液压有限公司的二通插装阀、山东水泊焊割设备制造有限公司

的瓦楞板自动焊接机、山东科大机电股份有限公司的DHMS设备健康管理系统、山东康姆勒发电机的COMLER静音机组等一批济宁市先进装备产品集中亮相,充分展示了济宁市装备制造业“两化融合”和研发创新的成果,吸引了众多观众驻足观看。济宁市此次参展受到组委会的表彰,荣获“最佳组织奖”。

中国(山东)国际装备制造业博览会由省政府、中机联合主办。本届制博会是以“发展高端装备,振兴机械工业”为主题,大会内容主要包含展览展示、专题论坛、项目洽谈、供求对接四个方面。现场设置数控机床、工业自动化、动力传动及控制技术、工业机器人、焊接及切割设备、互联网+制造、农业机械、工程机械等8大专项展区,来自国内外的792家行业品牌企业携5500余台(套)高科技新设备和产品到会参展。

本报记者 于伟

上接D01版

专家观点

行业迎发展新生机,企业做大好机会

2017年工程机械行业将迎新的发展生机,济宁工程机械行业如何更好发展?在中国工程机械工业协会常务副会长兼秘书长苏子孟看来,在给龙头企业更大支持,发挥龙头企业带动作用同时,也要带动配套企业面向国际化提升自身水准,在做强同时适当做大。

对当下工程机械行业复苏态势祁俊说,2016年下半年至今,工程机械行业出现的市场销售快速增长,一方面是国家稳增长调结构增效各种举措在工程机械行业的集中体现,包括在建、新

开工和新批准基建项目的顺利推进和项目资金到位情况的好转,以及鼓励和支持PPP项目落地等措施。另一方面,按照设备使用周期和各地相继强化环保管理措施,相当一部分工程机械进入更新周期,预计今后两年这一部分更新需求增长的特征将进一步显现,工程机械市场需求将从增量需求为主转为存量设备更新需求为主。

祁俊说,今年,工程机械行业将面临新的机遇和挑战,以往习惯了的高速发展和大规模建设的需求已经发生转变,供给侧改

革和转型升级的结果将逐步显现,工程机械行业在多年的徘徊调整之后必将迎来新的发展生机。

面临新一轮的发展生机,济宁该如何抢抓机遇。苏子孟认为,对工程机械企业的扶持,要凸显对山推这样的龙头企业的重视及支持,注重产品多样性,同时对相关的配套企业也要给予支持,带动提升其发展,这种发展是面向国际化的发展。“总得来说,就是支持企业做强同时适当做大。”苏子孟说。

本报记者 于伟 孟杰