

酸爽娱

“停不下来”是个伪命题

张宇

要说玩起隐而不退或退而不休的游戏,除了娱乐圈中的明星也没有谁了。最近,原本决定“息演”一年的宋小宝,话音刚落仁月就接活了。说三个月都算多的,3月初他参加的《食在囧途》才播完最后一期,有心者可以算算,小宝同志休息了几天?这简直是在拿自己的生命给广大观众制造笑声啊。

去年底,一年参加了20多档节目的宋小宝在录制综艺《食在囧途》时,终于熬不住病倒了。在发布会上,小宝称,要给自己一次真正的假期,更多地充电学习,把自己调整好了

其实在娱乐圈,“停不下来”是个伪命题。关键在于明星们有没有勇气对一时之利说不,对资本绑架说不,对虚名浮利说不。

才能给观众更多笑声,才能在喜剧的道路上走得更长远。言犹在耳感动未远,小宝为了“喜剧事业”又回来了。一年时间和两三个月,相差何其远也!在这里不免为他担心:从19岁开始就一直透支,毕竟都奔四的人了,就算身体能在这么短的时间里满血复活,但专业透支需要充电和积累,怎么可能一蹴而就?想来,还是小宝同志自己着急了,定力不够。

前几年小宝同志还有能让人记住的角色,这两年,他虽然

频频在各种节目中露脸,但是,除了“损色”“臭不要脸”“雨露均沾”“你瞅啥瞅你咋地”几句老梗和几个跷腿捶拳的表情包,还有啥硬菜?是啊,在资本流窜、人心浮动的娱乐圈,很多人都在快马加鞭连轴转,早出名,快出名,赚快钱,在名利的路上一路狂奔,生怕落下点什么,尤其是所谓的红人,如薛之谦去年参加了30多个综艺节目自称累得“要疯”,但今年仍在马不停蹄地娱乐,说好的挣钱后搞创作呢?如一些流量担当小花们,忙到

连台词都不会自己念,拍戏都要有替身。再看看小宝同志战斗的喜剧综艺圈,翻来覆去就那些面孔,翻老段子,明星不够跨界凑,再不行就胳膊你,让你哭笑不得……放眼娱乐圈,明星们哪还有时间和精力淡定地琢磨和创作好作品?

其实,在娱乐圈,“停不下来”是个伪命题。关键在于明星们有没有勇气对一时之利说不,对资本绑架说不,对虚名浮利说不。去年当红的胡歌休息了一年,看书摄影旅游,今年继续赴美留学,他恐慌的不是钱赚少了,自己不红了,而是自己的积累还能不能支撑自己连轴转,有没有好作品能续上。梁朝

伟可以几年拍一部戏,剩下的时间就泯然于众生,看书休息,体验生活,谁能说他不红?徐静蕾最近几年拍电影甚至连拍摄和演员都很少有报道……慢下来你就会发现,娱乐圈有一个普遍规律:作品数量多不等于质量高,混个脸熟不等于就是红了,更不等于艺术家。作为一个生产文化产品的演员,其自身及其作品的价值不能仅仅用金钱和数量来衡量,敢于用作品质量和社会效果说话,才是王道。那种要抓住或生怕失去什么的连轴转,责任还在自己,最终透支的不仅是身体,也许还有自己的信誉和专业水平。

文载道

畅销书应向“长销书”转型

近年来,兴起了不小的“出书热”。但凡是在某一个领域取得了点成就,出了点名气的人,就得写本书。似乎不出一本著作,总觉得少了什么。

虽然大部分著作者还是为了立说传言而著,但也不排除为扬名显利而著,“为名利写,写名利,请名利评判”,最终,将不仅导致出版市场陷入功利化的怪圈,还会导致图书质量下降。

对此,前辈已经为我们做出了示范。多年前,贺敬之就曾评价自己执笔的《白毛女》,是“为人民写,写人民,请人民评判”。1942年,延安文艺座谈会后,从《暴风骤雨》到《王贵与李香香》,从《兄妹开荒》到《小二黑结婚》,一大批感人肺腑、脍炙人口、深入人心的优秀文艺作品,唤起中华民族团结进取、抗击敌寇的革命激情。历史告诉我们,坚持以人民为中心的创作导向,需要文艺工作者怀敬畏之心,文艺作品秉承恭敬之态,在此基础上力促创造性转化,力争创新性发展,而不能注重一时而无视传承,追求数量而忽略质量。同时,不浮躁,坚持沉潜之心搞创作也至关重要。要冲破心浮气躁的障碍,摧毁追名逐利的“心墙”。

路遥啃着馍写出《平凡的世界》,陈忠实只身回到乡下祖屋创作《白鹿原》,贾平凹在深度调研当地方言文化后才捋管操觚《秦腔》,这三部获得茅盾文学奖的作品都是潜心定力搞创作的代表。当下,心无旁骛谋创作是最稀缺的态度,那些“网红”写手应争取向“长红”作家靠拢,畅销书也应朝“长销书”转型。真正优秀的作品,经得起时代检验的作品才能最终“站上风口”,在“风口”上“飞起来”。

当然,要根治创作功利化的宿疾,不仅需要作者的诚心,也需要出版社严格把关。“文章千古事,得失寸心知”,出版社不能在蝇头小利中迷失方向,放弃把关人的职责,任由低质量文艺作品流向市场。

“文艺是国民精神所发的火光,同时也是引导国民精神的前途的灯火。”鲁迅先生的话至今看起来都还有很强的针对性。

(万旭明)

(史一棋)



路遥啃着馒头写出的《平凡的世界》,拍成电视剧后受到好评。

影纪事

大片“续集病”在于缺乏创造力

从2001年至今,《速度与激情》系列已经拍到了第8集,从影片结局来看,显然还有继续拍下去的打算。预览2017年将上映的好莱坞大片就会发现,像《速度与激情8》这样的续集电影已经成为市场主流。

在过去的3个月里,《生化危机6》《金刚狼3》等影片都已在国内上映,并为各自的系列画下句号。但更多的续集大片还将陆续上映,从目前已确定的北美市场档期来看,5月将有《银河护卫队2》《终结者6》上映;6月,《变形金刚5》将迎来该系列的10周年,迈克尔·贝已确认,7月中旬将开拍《变形金刚》前传电影《大黄蜂》;7月,第三个版本的《蜘蛛侠》将出现;10月,《银翼杀手2》将上映;11月,《雷神3》将带来雷神与绿巨人的大战;12月,《星球大战》则将迎来系列的40周年纪念和第8部电影。此外,《加

勒比海盜5》《异形2:契约》《新神奇四俠2》等都将未来几个月上映。如无意外,这些影片都有可能引入国内。

续集电影已占据年度大片的大半份额,而科幻、动作等视觉系电影则是续集中的主力军,影片类型呈现出雷同、单一。

续集电影本身并没有什么毛病,问题出在拍续集的动机和努力程度。

同一个故事的重复、同一种类型的扎堆,已经让好莱坞市场出现了“续集病”的迹象。去年,《独立日2》《惊天魔盗团2》《忍者神龟2》等影片口碑、票房就都不算理想。一向强势的《星球大战》系列,其外传《侠盗一号》在中国市场的表现也远不及前作。因此,美国媒体将2016年暑期档称为“票房毒药之夏”。

续集电影本身并没有什么毛病,问题出在拍续集的动机和努力程度。续集电影有两种,一种如《哈利·波特》《指环王》《魔戒》系列,原著小说本就能够承载六七部电影容量,开拍之初就做好了多部的

规划。但更多的续集电影并非如此,把电影拍成连续剧可以强化品牌,正面案例如“007”系列,可是像“007”这样跟随时代而变,契合世界格局变化的系列电影毕竟是少数。

如今不少电影是“为了续而续”,毕竟延续热门电影是最保险的赚钱方式。近几年的北美市场票房前十名中绝大部分都是续集电影。而好莱坞电影产业并不只是票房而已,衍生品的市场对品牌依赖极大,如《星球大战》系列问世40年以来,其衍生品的销售额已达300亿美元,超过了电影票房。因此,多次拍摄续集不难理解。但就像“蝙蝠侠”一样,如果不是由导演诺兰注入新的暗黑元素,这一题材就将被各种续集、翻拍损耗掉了。即使是拍热门电影的续集,没有创造力也是走不远的。