聚焦特色小镇 精准扶贫·媒体在行动

精准扶贫·媒体在行动活动启动

聚焦特色小镇 助力百姓致富

本报4月17日讯(记者 李超) 15日,“聚焦特色小镇”精准扶贫·媒体在行动活动启动。淄博市委常委、宣传部长毕荣青出席并讲话,中央和省、市26家媒体参加本次活动。

毕荣青指出,为助推淄博南部山区6个特色产业小镇实现脱贫致富,助力产业品牌走出大山,中央和省、市媒体再次集结、再次出发。借助这次集中采访活动,充分宣传推介好特色小镇的特色产业和特色品牌,更好帮助山区百姓摆脱贫困、增收致富。

沂源县委书记王义朴说,集中采访活动给沂源三个特色水果乡镇发展带来新机遇,为加快特色小镇建设、特色产业、乡村旅游发展,搭建更大的载体,提供更多助力。

据悉,媒体围绕产业扶贫主题,以先模人物为主线,开展本次“聚焦特色小镇”精准扶贫·媒体在行动集中采访活动,重点推介大山深处的蜜桃小镇西里镇、沂源红小镇中庄镇、樱桃小镇燕崖镇、齐长城小镇太河镇、桃源小镇池上镇、玻璃小镇八陡镇等6个特色产业小镇。并且集中报道在焦裕禄故乡筑起道德高地的朱彦夫、孙建博、李振华、亓庆良、刘昌法等5位先模人物。

去年以来,淄博市委宣传部联合中央和省市各级媒体,连续组织了聚焦沂源红、聚焦齐长城、聚焦生态淄博建设、国瓷进我家等多次“媒体在行动”大型集中采访,引起了强烈的社会反响,产生了良好的社会效益。

此次活动把产业扶贫、旅游开发和品牌建设有机地结合起来,选题策划紧扣地方发展需求,准确把握宣传时机和节点。通过多种形式的深度挖掘报道,让大山深处的6个小镇的产业影响力和品牌知名度持续上升,助力淄博的扶贫攻坚和道德建设。

在两天时间里,媒体记者深入到山区一线,通过座谈、采访、走访等形式,实地了解各个小镇的产业特色以及脱贫情况,并对5名先模人物进行采访,了解他们的事迹。各个媒体结合自身特点,利用文字、图片、视频、直播等方式,全方位呈现本次采访活动,向外界报道山区,让外界了解山区。

◀精准扶贫·媒体在行动活动启动。本报记者 李超 摄

“桃源小镇”——池上镇:

“五朵金花”打造“国际慢城”

本报记者 李超

“聚焦特色小镇”精准扶贫·媒体在行动采访团第一站来到博山池上镇,媒体记者听取了镇党委负责人的介绍,并深入到上郝峪村实地采访乡村旅游发展情况。

近年来,池上镇依托得天独厚的生态优势,紧紧抓住省市区大力发展乡村旅游的有利时机,按照省市区乡村旅游产业集群化发展的要求,立足于在鲁中地区大连片、大品牌开发的发展战略,扎实发展乡村旅游,整体形成国际慢城发展框架。

池上镇初步形成以山东省地理坐标中心点·齐鲁之心(赵庄村)为主打,以“茶溪谷·鲁山茶乡(上小峰村)、桃花溪·桃园民居(中郝峪村)、十里画廊·幸福花林(花林村)、淄河源第一村·池埠菜地(池埠村)和十六泉子古村落·杏林人家(泉子村)等“五朵金花”为载体的“国际慢城”乡村旅游地标品牌。

最具代表性的中郝峪发展模式已向全国推广,中郝峪村被评为全国休闲农业与乡村旅游示范点,中郝峪村、上小峰村等乡村旅游发展模式,成为全国乡村旅游的标杆。池上镇乡村旅游产业已经成为全国品牌,池上镇被省旅游局评为省级旅游发展强乡镇、省级乡村旅游发展示范镇。

池上镇借力“媒体在行动”提升旅游内涵,2016年4月13日,“聚焦齐长城”精准扶贫·媒体在行动——走进“桃源小镇桃花节”活动在池上镇上小峰村启动。活动开展以来,该镇借力持续举办了桃花节、大樱桃采摘节、国际微电影节开幕式、山杏采摘节、赛桃大会等节会活动,利用特色文化旅游活动和载体,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进优秀文化传承弘扬,文化与旅游的融合发展。这期间省市有关媒体行动迅速、采访深入、宣传有力,形成了很好的合力和社会冲击力,“池上”乡村旅游的文化内涵在广度和深度上大为提升,“国际慢城”品牌效应初步显现,知名度水涨船高。池上镇被省旅游局评为省级旅游发展强乡镇、省级乡村旅游发展示范镇。

中郝峪村乡村旅游红红火火。 本报记者 李超 摄

截至2016年,全镇有农家乐516户,日均接待食宿能力达到3000余人次,全年旅游接待人数达60万人次,农民年人均直接增收2000余元。

“蜜桃小镇”——西里镇:

“桃文化”产业链成致富“金链条”

本报记者 李超

这里有一眼望不到边的桃花园,这里也是朱彦夫的故乡,这里就是沂源的“蜜桃小镇”——西里镇。

当媒体在行动采访团来到西里镇时,这里2万亩桃园里呈现出一派繁花似锦的景象。盛开的桃花吸引着八方游客,带动了乡村的旅游产业。

西里镇位于淄博市最南端,镇域面积123平方公里,辖59个行政村,4.9万口人,全镇林果种植面积5.7万亩,境内山川优美、风光旖旎,绿色生态优势得天独厚,森林覆盖率达56%。每年4月,西里漫山遍野的桃花盛开,煞是好看,吸引了不少游客前来观赏。不仅如此,疏剪下来的桃花还可以加工成桃花茶、桃花精油等多种产品,成为农民增收的一项新渠道。

水蜜桃具有美肤、清胃、润肺、祛痰等功效,富含硒、蛋白质、铁等微量元素和维生素,有“果中皇后”的美誉。作为享誉周边的蜜桃小镇,西里镇水蜜桃品种丰富,现有寒露叶、新世纪、川中岛、朝晖、安农水蜜、早生、红冠蜜、土围等多个品种。此外,还有中华寿桃、金黄金、油桃、美国1号等,其中,西里是江北最大的中华寿桃生产基地,素有“中华寿桃之乡”的美誉,桃树种植面积超过2万亩。“西里牌”中华寿桃被认证为国家A级绿色食品,远销江苏、浙江、上海等省市,并出口越南、缅甸等国家。

当然,众多游客走进西里,除了万亩桃花,“朱彦夫的家乡”也是一块金字招牌。镇内有朱彦夫事迹宣传教育基地,“大寨田”、“棚沟造地”、“红山梯田”、“朱彦夫旧居”、“夜校旧址”、“万方大口井”等9处景点,将朱彦夫拖着残躯,带领村民大干苦干、脱贫致富的事迹,直观地展现出来。无数前来学习参观的游客寻着楷模的光辉足迹,感受道德楷模的无穷力量。

近年来,西里镇在脱贫攻坚中,以朱彦夫的先进事迹为引领,立足全镇资源优势,创新发展思路,做活“桃文章”。通过组建协会组织、培植龙头企业、打造半成品加工企业等措施,充分利用桃花、桃木资源,深入挖掘“桃文化”,把桃花加工成桃花茶、精油,桃子成熟了搞采摘、做果脯,老化桃木制作工艺品,桃树根做成根雕,形成了一条特色“桃文化”产业链,成为农民脱贫致富增收的“金链条”。

西里镇风景如画。

随着桃产业链的拉长,增收的点多了,也给当地百姓致富带来了新门道。许多村民在家办起了农家乐,同时还卖起了山鸡蛋、黑乌鸡、小杂粮、蜂蜜等土特产品。