



▼中国武林大会开幕,世界武术联盟名誉主席梁小龙先生受邀出席开幕式,获得广大武术迷的追捧。 本报记者 王鸿光 摄

集四海英豪 享武林盛宴

中国武林大会昨晚在奥体拉开帷幕

本报讯(记者 刘伟) 中华武林聚泉城,华山论剑看东荷。4月21日晚上,奥体“东荷”体育馆外人头攒动,来自我省及全国各大门派,共1200余名武林人士,在此欢聚一堂,拉开了中国武林大会的大幕。大会总指挥刘法义在开幕式上致辞,世界武术联盟主席王百利先生宣布大会正式开幕。此外,知名武术演员,世界武术联盟名誉主席梁小龙先生也受邀在主席台就座。2009年环球小姐中国赛区总决赛冠军、环球亲善小姐、中国非物质文化遗产代言人王静瑶,作为此次大会形象传播大使也来到了开幕式现场。

本次中国武林大会前后历时三天:21日开幕式,22日各项比赛全面展开,23日上午闭幕。大会竞赛项目涉及拳术类、器

械类、表演类、对练和集体项目、摔跤等,是博大精深的中国传统武术一次集中展示。

2016年,世界武术联盟在美国洛杉矶举办了首届武林大会,得到了美国社会各界积极响应,推进了中国武术在国外的传播。为了进一步发掘、传承中华武术,世界武术联盟决定,2017年第二届中国武林大会安排在国内,并选定在济南。

齐鲁大地是中国武术的主要发源地,有着“武术之乡”的美誉。济南作为山东省省会,在中国武术史上占有十分重要的地位。中国武林大会在济办赛的消息一经传出,济南以及全省其他城市各门派积极响应,来自济南、菏泽、淄博等地的武术团体,纷纷组队参赛。

为了办好此次武林大会开幕式,组委会对东荷体育馆内

场进行了全新包装,巨大的LED电子屏幕,震撼的音响设备,在凸显传统武术特色的同时,积极融合现代元素,凸显着赛事的盛况。开幕式入场仪式从七点半开始,来自省内外的参赛代表团先后入场,参赛运动员年龄,下至五六岁的小朋友,上至耄耋的老者;运动员既有来自我省的武术爱好者,也有人专程从辽宁、上海、河南赶来,甚至还有几位外籍功夫爱好者,专程来到了济南。入场仪式上,很多远道而来的外地武林人士甚至连行李还没来得及放到酒店,便急切地赶到现场,一睹开幕式的盛况。

入场仪式结束后,场地中心的大舞台进行了精彩的文体演出,中国传统的舞狮表演、各门派拳术、器械表演,将开幕式推向高潮。记者从组委会了解

到,此次中国武林大会共有100余支队伍参赛,参赛选手达到1200余人,涵盖了少林、武当、峨眉、太极等国内四大门派,近百个大小拳种。

22日,各项赛事在济南奥体中心体育馆全面展开,也欢迎泉城广大武术爱好者亲临现场,一睹中华武术的风采。



首届中国武林大会在济南奥体举行了开幕式,传统舞狮表演让观众大饱眼福。 本报记者 王鸿光 摄



首届中国武林大会在济南奥体举行了开幕式,传统舞狮表演让观众大饱眼福。 本报记者 王鸿光 摄

省统计局统一对17市体育产业统计数据核算和发布,属全国首例 体育服务业成山东体育产业新增增长点

本报记者 李志刚

4月21日上午,山东省体育产业统计数据及体育产业发展情况新闻发布会在济南举行。据了解,自2016年4月下旬起,山东省体育局联合省统计局历时8个月的时间组织开展了我省首次体育产业专项调查工作,此次,山东省体育局巡视员刘明、省统计局社会科技和文化产业处处长张定新、省体育局体育经济处处长王强、省体育产业发展服务中心主任刘益民等人出席新闻发布会,公布了山东省体育产业统计数据,介绍相关情况,并回答了记者的提问。

2014年,国务院印发了

《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号文件),将发展体育产业列为推动经济转型升级的重要力量;2015年,省政府印发了《关于贯彻国发〔2014〕46号文件加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》(鲁政发〔2015〕19号文件),规划了我省到2025年的体育产业十年计划。以这两个文件的出台为标志,山东省的体育产业进入了一个新的历史发展阶段,迎来了一个黄金战略机遇期。两个文件都提出,要建立体育产业统计制度,定期开展统计工作。

自2016年4月下旬起,山东省体育局按照国家体育总局

统一部署,按照国家新的体育产业《统计分类》和省统计局批准的《山东省体育产业专项调查方案》,组织开展了全省17市范围内的我省首次体育产业专项调查工作。这次专项调查工作,覆盖面广、调查类别完整、动员人数多,全省共动员各类人员2000多人,发放调查表3万多份,采集各类数据127万多个,历时8个月,最终圆满完成。除完成国家统一要求外,我省还组织了青岛、烟台、淄博、德州、枣庄5个试点城市进行了本地区个体户和2014年度专项统计调查。为进一步规范体育产业统计监测、研究、评价等事项,确保数据的准确真实性和权威公信力,省统计局统

一对17市体育产业统计数据核算和发布,到目前为止,这在全国尚属首例,得到了国家有关部门的充分肯定。

经核算,2015年,山东省体育产业总产出(总规模)为1980.79亿元,增加值为606.74亿元,占同期地区生产总值的比重为0.96%。从山东省体育产业11个大类看,体育用品和相关产品制造业总产出和增加值最大,分别为1196.71亿元和239.57亿元,占山东省体育产业总产出和增加值的比重分别为60.4%和39.5%;体育服务业(除体育用品和相关产品制造业、体育场地设施建设外的其他九大类)总产出和增加值分别为

778.85亿元和363.76亿元,占比分别为39.3%和60%。

从整体上看,山东省体育产业总体发展良好,产业结构趋向合理,市级体育产业领先集团优势明显,其中青岛体育产业发展迅速,总产出为473.10亿元,稳居全省第一,占全省的28.9%。至于山东省体育产业的短板和不足,主要体现在以下几个方面:发展地区之间不均衡,呈现东强、中平、西弱的态势;我省体育服务业增加值较大,占到了60%,但总体规模相对较小;体育服务业新兴业态总规模和增加值较大,但核心业态较小;体育用品和相关产品制造行业规模大,但增加值相对较小等。