

快乐购芒果生活:

做中国原产首席产品官， 用美食走出扶贫路

4月22日，快乐购芒果生活联合桑植县县政府，以及齐鲁晚报、钱江晚报、公共频道、都市频道等省内外知名媒体，走进湖南省桑植，进行原产地大直播，芒果生活在快乐购TV全国、TV湖南，快乐购官方APP，芒果生活微商城、淘宝直播、齐鲁壹点、钱报有礼等多家平台共同销售张家界大鲵、大鲵酱以及桑植的特色美食，助力国家级贫困县、中国大鲵之乡—桑植的扶贫；同时，公共频道、都市频道、湖南经视等湖南省内多家电视台用媒体的力量，为湖南桑植县的扶贫攻坚进行站台、背书。



扫码
了解
张家界



让被误解的美食， 成为不被辜负的味道

有一道被误解的美食，它虽然味美，却因为消费者对其认知度低让其常常处于新闻的风口浪尖，它虽然营养价值高，却因为稀有、价格高昂让普通消费者对其望而却步，它就是大鲵；大鲵属于高端的食材，市场上对其了解存在着很深的误解，比如酒店或高端餐厅所售卖的大鲵，通常是整条出售的，因此价格昂贵，一般消费者消费不起，因此未被普及。

全世界有三个国家产大鲵，美国、日本和中国，中国有17个省产大鲵，但是发展成产业，是在湖南省桑植县。张家界大鲵营养丰富，味道鲜美，但是国家规定，大鲵只有人工繁殖的子二代可以进行食用和销售。由于加工技术和地域保护的种种原因，使得大鲵在桑植打不开销路，很多养殖户已经不堪重负，整个产业面临很大的崩盘风险。

基于此，芒果生活主动承担起扶贫攻坚的媒体社会责任，打开市场，整合全渠道的销售资源以及宣传资源，成为湖南省桑植县的“首席产品官”，带大家还原大鲵真相的同时，也带大家发现更多湖南省桑植县的地道美食。让这些被误解的美食，成为一道不被辜负的味道。

全网跨界协作撬 动原产的极致营销

在渠道流量层面，芒果生活首先整合快乐购、湖南广电以及省内外的电视、电台、新媒体和自媒体资源，建立跨区域、跨屏的渠道资源结构，芒果生活联合省外纸媒齐鲁晚报、钱江晚报，实现媒体电商区域战略合作，用“媒体+电商”的形式，向消费者推荐张家界的特色美食，让普通老百姓也能吃得上这上等的美味；其次，芒果生活尤其注重

与外部强势资源的强强联手，芒果生活和淘宝直播平台达成战略合作，用“电视+手机”双屏互动，进行全网的跨界协作。据悉，早在4月14日，芒果生活就联合湖南卫视《午间新闻》“扫码扶贫”，进行“中国原产·湘西古文悬崖蜂蜜”大直播，共同助力蜂农销售滞销蜂蜜，并首次试水淘宝直播，完成淘宝直播的首次“扶贫销售”大事件。

优质的内容往往通过产品背后的故事、场景和当下热门话题结合。直播当天，快乐购的销售节目与芒果生活的网络直播进行“电视屏+手机”的互动，电视主持人和网络主播连线，双屏互动，共同销售张家界的美食，同时邀请到了当地有名的厨师，前往厨房，现场制作大鲵的不同美食制作方法，与现场观众互动与线上网友互动，同时，淘宝直播全程贯穿倒计时红包，向粉丝发放销售商品的优惠券，台网联动会产生“协同效应”，而这种效应将为互补性媒介带来双方更好的传播效果。

让用户融入到场景中，更容易产生用户体验的共鸣。芒果生活让场景体验中无缝链接销售平台——边看直播，边玩社交，边买买买。芒果生活给用户带来“直播+电商”的全新场景式购物体验，淘宝直播电商橱窗功能能够在直播过程中无缝跳转到购买界面，中途不用切换APP，也不会中断直播，迅速捕捉用户购物冲动并及时将直播流量变现。

“中国原产·一县一品”大IP已然成型

据悉，芒果生活打造“中国原产·一县一品”的品牌已久，在湖南本地市场乃至全国已经具有相当的规模及知名度。“中国原产”搭载淘宝直播的优质渠道，可为本次张家界大鲵大直播事件带来声量的扩大，并同时实现商品销售的转化，主播深入到原产地，深入到张家界大鲵的养殖基地，与养殖户探讨、学习



大鲵的养殖，甚至还可以观看大厨亲自制作美食的过程，也为观众带来消费体验的升级。

桑植县人民政府陈副县长强调：“2017年，张家界市桑植县被列入乡村旅游扶贫项目县，桑植目前拥有中国首批、湖南省首个国家级自然保护区八大公山原始森林，同时，桑植又是一块红色的土地，是革命老区和红二方面军长征出发地，但现在面临的脱贫任务依然繁重。”桑植也许只是中国所有贫困县的一个缩影。还有千千万万个好地方养在深闺无人识。芒果生活用媒体人的方式，通过打通贫困县的农产品上行和全省乃至全国的消费者通道，

真正建立城市用户与贫困地区的社交关系，帮助贫困户、贫困村脱贫致富。

2016年，是芒果生活的创业元年，“中国原产·一县一品”贯穿芒果生活飞速成长与发展的始终。2017年，“中国原产·一县一品”开始全面发力。至此，快乐购芒果生活以电视+视频直播为核心，链接传统媒体和新媒体、打通媒体和电商、重点推进“中国原产·一县一品”的战略布局已然成规模。芒果生活，中国原产的“首席产品官”，未来，将挖掘更多的好地方、好产品，为中国更多的原产地打造最美的“名片”。

相关链接

如何区分野生或仿生态与人工家养大鲵

形体区别，野生或仿生态身体由于觅食跑得多，形体细长健硕，而家养的活动少，肥厚笨拙；

表皮区别，野生或仿生态，表皮光洁平滑有蜡质光感，而人工养殖疣粒粗糙无质光感；触摸手感区别，野生仿生态肌肉紧实，人工则稀软，尤其尾巴处，野生尾部可直立，而人工扁平，野生和仿生态触摸大鲵皮肤后手上会沾染很多白色黏液，难以清洗，这个黏液是治疗烧伤的良药，而人工养殖则几乎触摸不到或很少；

灵活度区别，野生和仿生态静如泰山，动若猛虎，特别是发情期和产卵期，可跳起来咬人，人工养殖的则不会；

环境条件差别，野生或仿生态，源头泉水活水养殖，甚至吃的比人好，且水质不好就会死掉，而家养用地下水、河水或者自来水；

在肉质口感上面，野生仿生态很有嚼劲，而人工的肉质松散。

张家界大鲵在齐鲁晚报官方商厦平台、美味生活供应链运营商，齐鲁有货，也在销售哦。扫一扫二维码，进入齐鲁有货商城购买吧！

本报记者 王颖颖

