

“春开窖”开窖大典在景芝举行

冯氏元隆酒庄“休闲小居”同时启用

4月23日,“春开窖”第八届开窖大典在潍坊安丘市景芝镇春开窖酒业公司隆重举行,冯氏元隆酒庄“休闲小居”同时启用。来自工商联、藏酒协会、媒体、经销商以及白酒爱好者共100余人参加了此次活动。

“秋收,冬藏,春开窖”是景芝冯氏延续多年的酿酒传统,也是春开窖酒业公司酿造优质“春开窖”白酒的全部过程,从2010年春谷雨时节起,每年春季春开窖酒业都要举行一次开窖活动,今年已是第八届。春开窖酒业董事长冯金国介绍,春开窖酒业公司采取的是一种源自古代叫“桃花瓮”的酿酒方法:“秋收,冬藏,春开窖”,即秋天成熟、收获,冬天储藏、酝酿,春天春意盎然,万物复苏正是开窖取酒的最佳时机。每年冬天粮食入窖开始发酵,经过最低136天的酝酿于



第二年春天桃花盛开时开窖蒸酒,所出的酒就是桃花瓮美酒。为了将这一传统工艺和酿酒方法传承下去,春开窖酒业公司每年都要举行春天开窖和冬季藏酒活动。

醉美酒庄引人入胜,今年是春开窖酒业公司新厂区成立的第七个年头,厂区内种植的各种花草树木都已长成规模,伴随着开窖的酒

香,厂区佳木繁荫、百花齐放,争奇斗艳,将春开窖酒业公司的厂区装扮成一个美丽的大花园,在这样一个美丽的环境中与各界朋友举杯畅饮,共同品鉴新酒是本次活动的主要内容。

经过近10年的潜心经营,春开窖酒庄模式已经基本成熟,酿酒、窖藏、酒文化展览等项目一应俱全,园

区内果蔬种植、休闲娱乐、私房小厨等区域划分明晰,历次冬藏和开窖的活动的参与者都对这里的环境赞不绝口。当日,冯氏元隆酒庄“休闲小居”同时启用。该休闲小居是响应政府目前正大力倡导的发展休闲庄园而建设的。位于公司厂区的东北角,总面积1200平方米。休闲小居内设居住区、休息室、棋牌室、书画室、鉴酒室、茶室、台球室等,游人来此,可以品酒赏花,可以休闲娱乐,与酿酒区、藏酒区有机融为一体,是公司酒庄优质服务的重要组成部分,是酿酒、窖藏、酒文化展览等项目的延伸。

进入春开窖酒业,“自酿、私藏、休闲、自得其乐”,董事长冯金国倡导一种怡人酒庄的生活理念,欢迎大家常来酒庄做客,体验一种“酒醒只在花前坐,酒醉还来花下眠”的惬意生活。

联想甩卖丰联酒业已成定局

孔府家酒改嫁老白干?

本报讯 市场上传闻已久的老白干和丰联酒业的整合终于靴子落地。4月21日,老白干酒发布公告称,上市公司拟通过非公开发行股份及支付现金的方式向佳沃集团等购买丰联酒业100%股权。交易完成后,丰联酒业将成为上市公司全资子公司。此次13.99亿元收购价格与当初联想控股超过20亿元的收购相比,确实有所折扣。这也意味着,丰联酒业下属包括鲁酒四大家族之一的孔府家酒,将再次改嫁衡水老白干。

按照本次发行股份购买资产的发行股数测算,在不考虑本次募集配套资金情况下,本次交易完成后,老白干酒的第一大股东仍为老白干集团,实际控制人为衡水市财政局;佳沃集团持股比例6.29%,将成为老白干酒的第二大股东。

丰联酒业旗下拥有文王酒业、承德乾隆醉(板城烧锅)、孔府家酒业、武陵酒业等4家酒企。从账面价值来看,丰联酒业收购4家企业时共花费21.68亿,其中武陵酒业4.37亿,承德乾隆醉9.53亿,孔府家3.35亿,文王酒业4.43亿,远高于此次的对价13.99亿。

作为中国白酒上个世纪的标杆,孔府家酒几度沉浮。特别是2000年前后的坎坷令人心酸,先是“铁厂长”孙建成联手策划大师叶茂中振兴孔府家酒,未果;再是深圳万基入主孔府家酒,让孔府家酒元气大伤;老将邱振新曾让孔府家酒逆境重振,到2012年牵手联想集团。最终,没有避免“外来和尚念不了真经”,联想选择了折价退出。

济南这家国酒品鉴馆里有文化

对于做酒文化,绝大多数人的印象都认为这是生产企业的“功课”,鲜有经销商介入。而在济南这家国酒茅台品鉴馆里,在主人山东鲁亿集团董事长、有着“中国茅台收藏第一人”之称的许大同的盛邀之下,中国著名白酒专家梁邦昌、酒文化原创作家冰吻与许大同共同开启了一

场视频话酒收藏和酒文化之旅。

活动以轻松的谈话形式开始,执着的收藏大咖,岁月历练的行业专家,文采洋溢的高颜值文化使者对白酒文化的历史与现象发表了自己的观点,并展开深层次的探讨。

拍摄间隙,许大同董事长对记者表示,这样的活动

模式是传播国酒文化的一个尝试,在酒文化传播上,应该注重品牌历史,注重模式创新,只有了解历史,讲好品牌背后的故事,才能更好的传播品牌。同时,新鲜的文化交流模式,也让更多受众来关注酒文化。

白酒专家梁邦昌不但亲自参与到对话中来,还对这

次活动表示肯定,他表示“很多经销商在品牌中收获财富,应该回报品牌,许大同的做法不仅为自己受益,更对行业推进带来了一些新思想。”同时,梁老也希望更多的从业者参与其中,将酒文化落地。“每个企业都应该挖掘自己的历史节点,以便总结和发扬”。(本记)

2017中国酒业最佳大单品评选

五岳独尊酒:上市时间2011年

泰山酒业集团股份有限公司



五岳独尊酒汲泰山文化之神韵,承皇家小窖之精髓,携航天庆功酒之美名,由多位国家级酿酒、品酒大师匠心打造,连续四年荣获山东白酒感官质量金奖第一名,已成为山东高端白酒的代表之作。五岳独尊,尊者赢天下!

年份景芝酒:上市时间2015年

山东景芝酒业股份有限公司



年份景芝,由金马影帝黄渤倾情代言,是景芝引领中国白酒消费文化的创新之作,体现着景芝酒时尚化、年轻化和健康化诉求,是景芝未来在品牌塑造、市场扩张和文化引领等方面全面展示企业实力的主力品牌。

兰陵美酒股份有限公司
兰陵王酒

国井集团
国井G6

百脉泉酒业有限公司
泉城壹号

天地缘酒业集团
天地缘高粱酒

景阳冈酒业有限公司
景阳冈透瓶

青岛琅琊台集团
海派原浆

沂蒙老区酒业有限公司
贵人道

云门酒业(集团)有限公司
云门陈酿

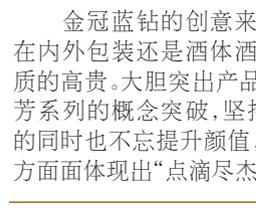
温和酒业有限公司
温和大王

百粮春酒业有限公司
国粹百粮

黄河龙集团有限公司
黄河龙·超柔1948

金冠蓝钻:上市时间2016年

花冠集团酿酒股份有限公司



金冠蓝钻的创意来源于钻石,无论在内外包装还是酒体酒质,都体现出品质的高贵。大胆突出产品特色,也是冠群芳系列的概念突破,坚持一贯产品品质的同时也不忘提升颜值,由内而外,从方方面面体现出“点滴尽杰作”的理念。

趵突泉叁玖捌:上市时间2016年

济南趵突泉酿酒有限责任公司

叁玖捌产品是济南趵突泉酿酒有限责任公司近几年来精心打造的一款产品。从原酒选择到酒体设计再通过品鉴的形式收集消费者反馈信息,精雕细琢历时十二年研制而成。



红太阳红色经典:产品上市时间2012年

山东红太阳酒业集团有限公司



红色经典酒采用传统的泥池发酵老五甑工艺,经长期发酵后进行固态蒸馏。地下窖窖恒温窖藏,原酒充分进行酯化反应,储存期满后对原酒进行配比,以达到各种呈香呈味物质的合理搭配,体现出红太阳酒特有的绵甜爽净、香味协调,余味悠长的特点。

泸州老窖六年窖头曲:上市时间2005年

泸州老窖博大酒业营销有限公司



泸州老窖六年窖头曲定位“优选喜酒”,主攻喜庆宴席消费,是泸州老窖品牌五大战略单品中的核心产品之一。具有“口感醇和柔顺,酒体丰满圆润”的典型风格,承继了泸州老窖的传统工艺,同时更加符合现代人健康饮酒、柔顺饮酒的需求。