

“寻找城市之光”摄影大赛报名火爆

一周时间作品投递近百幅



4月18日,由齐鲁晚报主办、万科地产协办的“寻找城市之光”济南城市主题摄影大赛在大众传媒大厦正式启动。中国晚报摄影学会、济南市摄影家协会等单位的领导和专家,以及100多名摄影爱好者共同见证了活动启幕。

记者 陈晓翠

► 泉城魔幻之夜 摄影 毕胜

“寻找城市之光”摄影大赛将为期2个月,通过摄影爱好者的作品,记录城市变迁中的人文建筑、自然景观,寻找照片背后的人和故事,传递活力、向上、健康、现代的济南城市精神。“城市之光”不仅仅是自然之光,也可以是人文之光。此次活动希望通过摄影者们独特的视角,通过一幅幅图片,定格城市中的景观之光、人文之光,传递良善、积极的正能量。

活动启动一周以来,受到了社会各界的关注,陆续有摄影爱好者报名参与,目前已收到作品近百幅,多数为城市景观之光,主办方呼吁、期待更多散发人性之光的优秀作品。主办方介绍,本次活动共分为两个阶段,第一阶段为4月18日至6月10日,面向社会广泛邀请摄影爱好者参与,征集“城市之光”摄影主题的照片;第二阶段为6月10日-30日,将在齐鲁晚报全媒体

平台刊登优秀作品,解读作品背后的故事,并为获奖摄影者颁奖。评选活动结束后,万科将向优秀作品中的城市精神角色发放代言人聘书,邀请城市精神代表为万科城市之光项目代表发起传播“爱与善意”的社会性活动。

活动参与详情可通过齐鲁壹点客户端搜索关键词“城市之光”进行了解。
咨询电话:85196379
85196176

保利地产:一主两翼实现业绩突破 稳居行业第一梯队

2016年,保利地产把握市场趋势,销售规模实现大幅增长,实现签约金额2101亿元,同比增长36%;在规模增长的同时,同样注重销售质量,全年销售回笼金额2041亿元,回笼率达到97%。保利地产通过多元化拓展方式,快速补充土地资源,2016年通过招拍挂、合作、

并购等方式完成项目拓展112个项目,拓展容积率面积2404万平方米,总成本约1214亿元。保利地产积极把握央企整合机遇,大型并购实现突破,2016年已完成中航地产下属8个房地产项目及1个在建工程的收购,新增待开发资源150万平方米。两翼布局进一步完善。

海尔地产·云世界

改变格局 发展城市 铸造未来

随着济南“定位全国性中心城市”战略目标的提出,一系列发展规划也在做相应调整。济南目前城市发展布局呈东西狭长的带状分布,中心城区东西两侧发展已经突破绕城,无法满足城市发展的空间需要,而南部山区又限制开发,因此,北跨成为济南跨越发展的不二选择。济南市政府也专门制定了“北跨战略”,大力发展轨道交通,出台相应政策,为城市北部带来重大发展机遇。

海尔地产·云世界坐落于济南市北部,处于济南“北跨战略”的重要节点。作为济南“一城三区”城市发展规划的大事件,它不仅为滨河新区版图巨献浓墨重彩的一笔,也是为助力济南城市规划建设、服务济南城市发展需要而打造的城市标志性复合功能大盘。

优势资源尽享 塑造城市全新格局

作为省会城市,济南辐射带动力强,城市发展空间越来越大。随着济南城市整体发展战略的制定,房企大户争先抢滩登陆。在济南现今的城市大格局中,海尔地产·云世界以傲踞泉城千年特色风貌轴的重要节点位置,坐拥不可复制的区位优势与得天独厚的生态资源,真正树立起了济南崛起与复兴的旗帜,为推动济南

城市发展加大了建设力度。

海尔地产·云世界北依小清河,南接大明湖,其自身规划以北湖公园为中心的城市湿地公园园林,依托大明湖至小清河黄金水线风情商娱主轴,将成就未来济南全新的都市生活圈。这意味着济南在“东拓西进”后的城市格局,将以此为起点迈开“北跨”的步伐。

后泉城路时代 无限商业动能静待北湖爆发

早已成为济南商业地段代表的“泉城路”在济南城市发展的历史中扮演着无与伦比的作用;然而随着城中商业中心发展,以及城市消费结构变化;泉城路大集中的“shopping mall”业态造成的城市拥堵、商业发展不协调等限制城市发展的弊端已经显露,济南城中经济亟需一个新的“疏导”平台容纳旺盛的商业动力。而作为承接“千佛山-大明湖”两大商圈的北湖,在济南整体北跨政策指引下,正是具备了得天独厚的“先天与后天”的条件;而处于北湖商业圈核心地段的海尔地产·云世界商铺也因此深具重重优势,成为北湖商业的核心的价值之作,在当前住宅投资受限之际,投资海尔地产·云世界商铺成为地产投资的不二之选。



效果图

商铺投资热潮渐现 住房限购成主因

去年年底发布的《济南市城乡建设委员会关于贯彻执行住房限购政策有关事项的通知》规定,自2016年12月26日起,对在济南市历下区、市中区、槐荫区、天桥区、历城区、长清区及济南高新区范围内已拥有2套住房的本市户籍居民家庭,暂停在本市部分区域向其出售住房。在限购令下达过后,商品房住宅投资市场陷入低潮阶段,但济南各大地产项目的商铺却日趋火热,渐渐成为购房投资者的主力消费品。据了解,大量商铺业主认为商铺投资具有更加稳定的投资价值,不但租约较之普

通住房更加长远;同时在具备区位优势的高潜力优质商业地段具备更大升值空间,另外自营还是出租的多功能选择也是购买主因。因此,在楼市低潮中,商铺成为原购房者主要竞购产品。

多方契机 成就新生代商业区

海尔地产·云世界正处于北湖“一带二轴、一心七区”的核心地段,与商务居住区、商业文化区、商贸区和大型居住区四方相接,“北跨战略”持续推进,为云世界带来了有利的外部发展契机。在济南目前重点打造的轨道交通规划中,海尔地产·云世界正处于M环线、R2线附近,并与

M2、M4、M1线相衔接,加之目前绕城高速北环线、顺河高架路和北园大街三条快速路的交通优势,未来海尔地产·云世界足以容纳片区丰富商业动能,将会成为北部“新生代商业区”高价值所在。据悉,目前在其核心发展区域北湖片区,已经有大量商户提前“布局”,云世界的商铺去化率正走向一个高潮。

好的项目在于战略和机遇。海尔地产·云世界“一湖一轴三区”的整体规划,为其储存了充足的商业发展势能,“北跨战略”的持续推进,云世界也将依托政策带来的辐射效应,持续发展,有望成为新的城市地标建筑群,为济南城市的整体发展反哺注力。