

# 五一促销季，家居消费正当时

今年五一是一些家居卖场志在必得的重要促销节点，因此许多卖场将促销的时间提前到了4月中下旬，当消费者将全部的注意力集中到价格之上的时候，家居卖场促销的成败关键就在于价格和奖品了。

## 性价比是购买的首要标准

家装消费，要量力而行。先确定整体花费，然后再细化项目。尽量不要人为地压低

成本，买到劣质的产品，反倒吃亏。

比如买家具，通常比较的原则是：相同档次的比木材，相同木材的比品牌。如果业主认准了某种木材的家具，比较多个品牌，选择相同木材的一线品牌的家具比较可靠。

很多消费者在购买家居产品的时候，是首先比较家居卖场的。这种习惯，应该说很有必要的。因为各个卖场

的各种服务与保障是不同的。大商场的完善服务体系是具有先天的集客优势的。记者采访了顾家沙发的高经理，她说：“我们顾家沙发软床，在济南知名的家居卖场都有店，但顾家在市场上的产品和价格都是统一的，不会因为卖场而有别。而卖场为吸引人气投入的促销力度不同，所以奖品会有差别。这就看哪家商场更用心，礼物更能吸引消费者了。”

## 看重品牌的影响

在济南众多家具建材产品价格经常变换，让消费者摸不着头脑，有时候小品牌的价格低的超出消费者的预期，而从外观上却无法分辨其中的区别。

家具资深经理人王先生告诉记者：“小的家具品牌价格混乱大至有两个原因，小品牌家具一般来自小型家具生产厂家，由于生产不规范、木

材和辅料用料差，因此综合成本低于大品牌，可以调整价格的空间较大；另外是由于经营不善而处理尾货，价格较为灵活。”所以，建立在厚重积累之上的大厂品牌，是保证家装质量效果的必要保障。欧哲门窗的陈经理也坦言，很多知名品牌和业内专家只选择在大商场开店。就是因为要强合作，重质量，重设计，重服务，以强大的品牌后盾帮助消费者做出合理的选择。

# 贯彻1001战略，红星美凯龙迅猛发力

近日，红星美凯龙在山东省三天连开两场招商发布会，从核心地域到潜力县市级城市双管齐下，发力布局，将整个山东地区家居行业带入发展的快车道。

4月22日，25日，红星美凯龙惠民与潍坊振华项目招商说明暨新闻发布会分别召开。当地政府领导、红星美凯龙集团领导、以及数百名国内外知名家居厂商代表纷纷出席了这两场对于山东家居业内极具意义的盛会，也共同见证了红星集团的1001战略的山东布局。

## 鲁北第一商业中心由美凯龙打造

实施红星的“1001战略”，要将实体店变成主力社区商

业体，成为街区和社群的公共客厅。所以，红星美凯龙垂直往下开到三四级城市和重点的县城。在此战略的推进中，红星美凯龙继入驻金乡、周村、招远等县级市后，惠民项目顺势举行。

据了解，红星美凯龙惠民商场是鲁北首家一站式精品家居MALL。项目处于滨惠一体核心区，惠民县向东部发展区，总规模四万平方米。业内人士普遍表示，红星美凯龙惠民商场招商发布会的召开，必将为山东家居业发展添加一股时尚的力量，而不断开阔消费者对居家之美的眼界，红星美凯龙惠民商场总经理徐龙勋领衔构建的新区商业圈有望成为滨惠乃至鲁北新的商业中心。为惠民乃至整个鲁北

地区带来大改变。

## 首家家居百货综合体，因红星而诞生

在红星美凯龙潍坊项目发布会上，红星美凯龙振华商场总经理孙振钢也进行了详细的讲解。

该项目位于潍坊商业核心区，坐落于奎文区CBD地段——商业繁华中心地段潍州路656号，配套完美水准的硬件设施，同时结合本身创新的经营理念、精准的营销策划、高效的管理团队。项目开业后将打造成潍坊最高端的家居商场、进口馆以及设计中心，开设6万平米的家居生活卖场，近3万平米文化休闲娱乐体验区，形成集建材、家具、家饰、设计、装修以及购物

休闲等综合功能为一体的“一站式时尚家居体验MALL”。未来潍坊振华商场将于寒亭商场双店联手进一步打开当地家居格局，全面覆盖潍坊的4区6市2县，充分满足消费者的个性化家装需求。

## 1001战略，剑指新零售时代

在红星美凯龙创业发展至今的31年里，伴随中国家居行业成长，红星美凯龙从卖家具、到颠覆卖家具；从开创商业模式，到颠覆传统模式；从第一代商场，到八次颠覆后的第九代商场由全球顶级建筑师保罗·安德鲁设计的博览中心，在全国领先推出了“市场化经营，商场化管理”的模式，连续5年跻身全国民企500强

前50位，以实力铸就了中国家居流通业第一品牌。2015年6月26日，红星美凯龙于港交所主板上市，创造了中国家居连锁业的发展奇迹。现已在全国142个城市开设200多家商场，名副其实地是全球规模最大、数量最多的大型商业MALL运营商，登上世界商业巅峰。

2016年集团正式发布的“1001战略”，该战略提出，红星美凯龙将利用互联网技术进行企业智能化发展，在实体商场拓展到1000家的基础上，打造1个互联网平台，以“家”为核心，进行业务的上下游跨界外延，打造泛家居行业的商业生命共同体。通过线上线下一体化融合、相互赋能，建立无缝衔接的服务闭环。成为中国最大的泛家消费服务平台。

4月28日18:00 ▶ 5.1日

# 五星大赏

赏豪礼千万赠

4月28日18:00—5月1日，同一会员顾客在商场购物：

满10000元	可赠送 苏泊尔电饭煲一份， 限量2000份；
满30000元	可赠送 双立人不锈钢5件套一份， 限量1000份；
满60000元	可赠送 新秀丽行李箱一份， 限量500份；
满100000元	可赠送 三星55寸液晶电视一份， 限量150份；
满150000元	可赠送 苹果套装（平板+iphone7）一份， 限量80份；

PS：顾客单笔订单仅限参与一次礼品兑换，数量有限，先到先得，赠完即止。  
活动地点：商场负一楼西厅

赏尽情买疯狂抽  
大奖在等您

瑞典布鲁雅尔Blueair  
空气净化器 270E  
限量20份

抽幸运  
飞鸽自行车ATX779  
限量80份

具体奖品以实物为准

奖券发放时间：4月15/16/22/23日五一活动期间  
投放时间：5月1日9:30—18:00  
投放地点：商场一楼服务台[17:00后移至负一楼中厅]  
开奖时间：5月1日18:00  
开奖地点：商场负一楼中厅舞台

PS：中奖顾客须承担20%个人偶然所得税。 礼品仅限当日兑换并领取过期视为放弃领取资格

扫一扫 省更多





官方微信



官方商城



· 红星美凯龙济南天桥商场：天桥区北园大街225号（北园大街与历山路交汇处） 电话：0531-55530888 ·