

【热搜】

“泛好友”增多，你的朋友还在圈里吗

很多人每天都玩微信，可是你有没有想过，自己每个月在微信上花掉了多少钱，新加了多少小伙伴进自己的朋友圈？企鹅智酷发布的一份关于微信的大数据报告显示，与你一起用微信的8.89亿小伙伴里面，已经有近半数人的朋友圈超过了200人，而大家最喜欢在朋友圈晒的，还是自己的各种“私生活”。

□徐晓凤

微信新增好友 近六成来自职场

查阅这份大数据报告发现，我们每天都在用的微信已经从熟人社交“进化”到泛关系社交，也就是说，除了七大姑八大姨、同事朋友之外，也许你的很多圈内小伙伴甚至都只是没有见过面的网友，或者七弯八拐的各种“关系户”，比如说“隔壁老王家的二大爷的外孙的幼儿园老师”，或者远在大洋彼岸需要通过微信互相交换业务文案、联络活动安排的工作链远端陌生人……

原来也许只有几十人的朋友圈越扩越大，数据显示：有45%的人微信好友已经超过了200人，而就在3年前的2014年，其实大多数人的微信朋友圈还只有50人以内。而且很多人圈内小伙伴的数量是越来越多，大多数人每个月都会新增5人以上，即使你是个最爱宅在家里甚至工作在家的自由人，也不可避免通过微信联系外面的世界。

这些新增的小伙伴是从哪里冒出来的呢？数据统计显示，近六成是来自职场，比如同行，换个工作后的新同事等等，尤其是一些企业老板，这一比例高达七成以上。而真正完全陌



生人比如说通过游戏不打不相识的网友还是少数，看来玩微信的人们还是保有一定的警觉的，知道陌生人不能随便加。

朋友圈里 最想给人看什么

微信朋友圈这些年来越来越任性，你可以给别人看到自己的全部，也可以拉黑不让不讨喜的朋友看，或者选择不看糟心的小伙伴的朋友圈。前不久出来的“向朋友展示三天朋友圈”更是引来圈内无数点赞和吐槽，那么你自己最喜欢在朋友圈展示的是什么？是“鸡汤”分享狂还是红包转发党？

经过大数据考究，有六成的小伙伴还是很有“职业道德”的，最喜欢在朋友圈内发自己的个人生活记录，晒晒自制美食、自拍美景，晒晒生日会等等，不过也有三成工作狂爱在朋友圈晒自己工作的各种内容，完全不考虑小伙伴们愿不愿意看，这不，大数据统计，仅有20%出头的小伙伴愿意在朋友圈看别人秀工作。所以那些不停在朋友圈刷屏晒各种公司产品代购信息等等的小伙伴，被拉黑可能要变成常态了哦。

百人大群 多是工作群

不过不怪很多人愿意圈内晒工作，其实超过八成以上的小伙伴，就曾经在微信里有过工作行为，而约70%的私营职业者曾使用过微信转账，尤其是工作对接、安排和通知等等，通过微信转告还是很靠谱的。在一项“你最喜欢使用什么工具进行工作沟通”的调查中，排在第一的果然是微信，其次是电话、短信和传真，而QQ排到了第三位。不过对于一些比较正式的公司函件往来和通知，一线城市的白领们还是要求邮件传达更正式。说到通过微信工作，赶紧去翻翻自己的微信，你会发现百人以上的大群几乎全是工作群：××大会联络群、××节沟通群……这些就在会期前后活跃个几天然后就被各种垃圾链接和拉粉广告塞满的大群，是不是有种很想退出的冲动？尤其是早上一醒来看到微信排在前面的一些群一长串闪烁着的红点提示你未读的时候，恨不能微信立即开发出一个功能：一键消红点，不要再一个去删占了很多内存的群信息了，微信的工程师们你们听到小伙伴的呼声了没？

有人用微信花钱 有人用微信赚钱

对于小伙伴们来说，微信还有一个最重要的功能，就是移动支付——出门买个生煎包、买袋瓜子也要用手机扫一扫，根本不想带零钱。什么人最喜欢拿着手机刷钱？你每个月会在手机上花掉多少钱？微信后台数据显示，一线城市现在愿意带着钱出门的人不到四成，而三线城市还有一半人没怎么用手机付款。从花钱的多少来看，每个月在微信上花掉500元以下的人最多，大约有近四成，而花掉1000-5000元的人也不少，当然也有很土豪的一成人，每个月会在手机上不知不觉就花掉5000元以上。这些钱是在哪里花掉的？最多的是小便利店和超市，其次就是网购和餐饮了。有人用微信花钱，还有人想着用微信赚钱，各种微信公众号早已挤爆屏幕，但是真正粉丝达到上万人的并不多，其实76%的微信公众号粉丝都在万人以下，仅有1.8%的公众号能构成百万级别的影响力。有网友推测，这其中不少应该是可以交电费、办违章等等的政府实用型公众号吧？关于内容付费，目前愿意打赏的小伙伴仍是排在第一，可是刚刚被苹果强行通牒关掉的苹果手机微信打赏功能，影响了多少大号作者的蛋糕呢？



【微博】

微博里那个理想的你已经精致到极点

过去一年来，在中国大城市，共享单车投放规模已经接近饱和点，接下去的重点应该是控制投放数量大幅度提高分享率，因此共享单车的真正意义才刚刚开始。这与共享单车制造的智能化水平成正比，与共享单车的易耗性水平成反比。可以预见损害率低、周转能力快的共享单车会胜出。 @诸大建

以中文和英文的语序为例，中文喜欢把重要的信息尽量延后，一大串修饰之后才出现关键信息。英文开门见山，修饰的会放在后面。所以中国人心思里一直有种故作神秘、委婉、曲折，时刻打量周围，观察着是否被窥探的不安全感。古文里大量省略主语，类似无法直指，害怕正面冲突，信息模糊化的感觉。 @smile-onetwothree

越来越感受到一股强大的动力，即系统学习的必要性。这是我们在碎片化时代保持自主思考和持续生产力的保障。 @彭晓云

一个问题，现在这个时代里，读完一本小说和打通一个游戏(比如世界观、人设、剧情都不错的那种)，在本质价值上到底有什么区别？ @地下天鹅绒

你转的美食烹饪视频，99%都没试着下厨做过；你转的健身减脂视频，99%都没甩开胳膊做过；你转的旅游攻略，99%都没背包走过……微博里那个理想的你已经精致到极点，身轻如燕，才华横溢，烧得一手好菜，把到了意中人，足迹去到了世界尽头；这一头的你，依然在原地玩手机，一动不动。 @小野妹子学吐槽

群里本来在说健身的话题，不知为何跑到了红楼梦。一个健身教练说，林妹妹太可惜，如果能每天早晚坚持葬花一次，每次刨一米坑五个，埋花瓣五十斤，体质肯定能得到改善。如果加入一些器械，比如刨坑改用九齿钉耙，还能进一步增肌。坚持一年，等闲几个丫鬟近不得身，宝钗湘云之流，一次能打十个。 @马伯庸

今天去杜甫草堂，正赶上夕阳红老年团，一群大爷大妈在参观了杜甫的茅屋复原建筑以后，对诗人的遭遇非常触动，纷纷表示：“杜甫住的地方真好，我们要是有这么大地啊！” @荀夜羽

【热点】

画风突变的“小蝌蚪找妈妈”刷屏

4月20日 周四
杭州男生追女生将口红雕刻成猫咪

杭州中国美院雕塑系的一个95后男生为了给喜欢的女生惊喜，网购十几支大牌口红，给雕刻了！雕刻成了各种猫咪……这种“令人发指”的直男行径，引来女网友吐槽。

网友点评：那个女生没把他打死，就是最大的惊喜了。

4月21日 周五

网友晒和手机号前主人的故事

手机号前主人，或许是我们被迫窥探到最多信息的陌生人了。网友晒出自己 and 手机号前主人的故事：“我之前的手机号，总有学生打电话叫我老师，跟我请假，我能怎么办？当然是答应他！”

网友点评：大家都玩得欢乐啊。

4月22日 周六

画风突变的《小蝌蚪找妈妈》刷屏

一个画风突变的《小蝌蚪找妈妈》漫画刷屏朋友圈，网友大喊：扎心，画的就是我！“小蝌蚪：妈妈，我们可找着您了！青蛙：作业写完了没？小蝌蚪：走吧，她不是我们的妈妈！”“小蝌蚪：妈妈，我们可找着您了，作业我们都写完了！妈妈：琴练了吗？小蝌蚪：走吧，她一定不是我们的妈妈！”“小蝌蚪：妈妈，我们可找着您了，作业写完了，琴也练了，字也练了！妈妈：哟，还有空来看我，看来你们很空嘛，再报个舞蹈班吧，都胖成什么样了！”

网友点评：亲妈，鉴定完毕。

4月23日 周日

骑行川藏线的生无可恋视频火了

一段“骑行川藏线的真相”

视频火了：第一个接受采访的小伙子一脸“生无可恋”，连自己是谁人都记不清了；第二个只想回家，吹空调、吃西瓜、看电影，好好的假期为啥来这里找虐？但是因为要天天发朋友圈，跪着也要走完！

网友点评：走完这段路带来的成就感，不是吹空调吃西瓜能比的。

4月24日 周一

故宫在天猫开卖“宫廷饮食”

手工枣泥核桃藏饼糕点、来自燕山经古法制作的贡栗……故宫宣布将通过天猫首发一系列清代古方膳食，同时，故宫授权的“朕的心意”旗舰店入驻天猫。

网友点评：娘娘，尝尝“朕的心意”。

4月25日 周二

社交网站上什么样的自拍照最不受欢迎

美国一项抽样调查显示，对女性而言，最受欢迎的照片是头发扎起来露齿笑的照片；而男性正对镜头，不露牙齿微笑的照片最受喜爱。无论男女，有活力的运动场景照片都比较受欢迎，而浴室自拍照和很明显加了滤镜的自拍照都让人最难忍受。

网友点评：还是得看脸。

4月26日 周三

研究显示电脑手机一起用伤记忆

英国萨塞克斯大学对75名健康男女展开调查，他们的脑部扫描显示，经常同时进行听音乐、收发邮件、接收手机短信、看电视等活动，会导致注意力持续时间变短，记忆能力变差，并且更容易让人感到抑郁、焦虑。

网友点评：道理都懂，可我就是想一起玩。

(齐小游整理)

(三七整理)