

本报记者 张琪

26日,“仙境海岸 魅力烟台”城市形象宣传推介会举行,这是继去年“避暑胜地 宜居烟台”城市综合营销推介会之后,烟台在北京举办的又一场城市形象宣传推介活动。推介会上,烟台市商务局、旅发委、住建局、农业局的负责人分别从不同角度,对烟台的亮点和特色作了重点推介。

仙境海岸 魅力烟台 四大部门联动推介

市商务局局长于东:开放是烟台最浓重的底色



推介会上,烟台市商务局局长于东说,烟台因海而生、依海而建、凭海而兴,作为首批沿海开放城市,开放是烟台最浓重的底色、最亮丽的本色和最鲜明的特色。

于东说,审视当下,开放正改变烟台的今天!烟台宏观战略叠加,蕴含机遇无限。烟台是集山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区两大国家战略和“一带一路”倡议于一身的重要节点城市,在中韩、中日韩自贸区建设中扮演着重要角色,正在建设的中韩(烟台)产业园已上升为中韩自贸协定框架下的两国共建产业园区,下步将适时

启动中日韩产业园建设。这些都使我们拥有较大的政策创新空间,可以为广大投资者提供更多的政策红利。烟台载体优势突出,承载空间广阔。具有一批软硬件环境优良的开放载体,省级以上园区14个,国家级园区4个,是山东省第一个同时拥有2个国家级经济开发区的地市,烟台开发区综合实力位居全国第6,烟台高新区获批山东半岛国家自主创新示范区,烟台保税港区同上海、天津、重庆等3个直辖市同类园区并列进出口百亿美元方阵,招远开发区、东部新区在发展方面也有很大空间。这些是烟台市的开放高地,也是投资兴业的好地方。烟台产业基础雄厚,发展潜力巨大。烟台规模以上工业涉及到36个大类和185个中类,通过招大引强和扩大开放,发展形成了汽车及零部件、电子信息等5个千亿级产业集群,船舶、钻井平台、生物医药等17个百亿级产业集群。

展望未来,开放将引领烟台的明天!我们将以开放为引领,把招商引资作为开放发展的首要战略和“一号工程”,推动开放型经济向更高水平迈进,加快建设宜居宜业宜游的成功城市。

市旅发委主任张祖玲:烟台“宜居宜游”享誉四海



在26日的“仙境海岸 魅力烟台”城市形象推介会上,烟台旅发委主任张祖玲说:“很高兴,能够在北京,为大家推介我的家乡烟台。”

他诚挚邀请在座的诸位、北京的朋友们,到我的家乡,到“仙境海岸魅力烟台”,避暑休闲、品酒养生。

烟台是海洋季风型气候,冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温12℃;因北面临海,夏季海风清爽;山光海色,四季分明,“宜居宜游”享誉四海。

烟台拥有1038公里的“黄金海岸线”,72个海岛星罗棋布,1个国家、9个省级旅游度假区连点成线,是理想的休闲避暑之地。

从北京到烟台,乘飞机五十分钟可抵达,每天往返20个航班;坐高铁五个半小时可抵达,每天往返7个班次;选择自驾,七小时高速直达。

到烟台,请您放慢脚步,看海、听涛、摘果、品鲜,做一回“仙境”中的自在神仙。

您可以选择“蓬长龙”深度体验游、品海吃鲜逍遥游、探秘海上逐浪游等休闲慢游产品;也可以选择酒庄酒堡、乡情小镇、海岛渔家,把酒临风、品味烟台。

烟台是著名的“黄金之乡”,占全国黄金总产量的1/4多,到烟台购物“一掷千金”的豪爽即源于此:采摘苹果、葡萄、大樱桃,赶海、捕捞、拔蟹笼……采购当地特产,是一种豪爽的参与和体验。

夏日的烟台街头,到处是洋溢着快乐泡沫的冰爽鲜啤,以黄渤海生猛海鲜为主料的海派鲁菜,讲究原汁原味、原汤原水,或以冰啤开胃,或以一杯原产原酿的葡萄酒佐餐,与烟台相约,惟美食和美酒不可辜负。

烟台是世界七大葡萄海岸之一,是亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”,是目前已拥有三十多家实体酒庄的,中国葡萄酒最大的产业聚集区。在烟台,不论是在专业酒庄,还是在烟台人的餐桌上,美食和美酒的配搭无处不在。

“人间仙境”是世人对烟台的最高美誉,从4月踏青赏花,到5、6月的蔬果采摘;从7、8月的嬉海逐浪,到9月的国际葡萄酒节、海鲜节;从正月胶东过大年,到冬日里温泉的滋养、滑雪的飞扬……四季烟台,葡萄酒馨香、邀您品鉴。

市住建局局长季善亭:烟台是购房置业首选地



烟台市住房和城乡建设局局长季善亭说,近年来,我们按照“一城居中、两翼齐飞、融合发展”的城市框架,在依山临海的主城区布局发力,深度挖掘内涵,高度提升品质,加快建设宜居宜业宜游的成功城市。

打造亮点塑造城市形象。整合山、海、城、岛、河等发展要素,集中开发“一山两河”、“一线两湾三岛”,在滨海一线形成了长达80公里的城市景观带。目前,我们正在按照“百年精品工程”的标准,对烟台发展的源点——芝罘湾进行整体改造;对开埠老街——朝阳街、城市发展祥地——所城里实施保护性开发,这些项目建成后,将成为新的城市地标。

打造特色彰显城市品位。结合独特的资源禀赋和深厚的人文底蕴,烟台打造了6个蓬勃发展的城区,8个各具特色的县域城市,6个集聚融合的省级以上特

色小镇,71个历史悠久的省级以上传统村落。新建改建了文化中心、体育公园为代表的公共建筑,万达广场、大悦城为代表的商业建筑,奇山所、烽火台为代表的海防建筑,领事馆、教堂洋行为代表的欧式建筑,张裕公司、宝时钟表厂为代表的工业建筑,牟氏庄园、海草房为代表的民居建筑,形成了特色鲜明、兼容并包的滨海建筑文化。

烟台房地产品质出众,具有较大的置业升值空间。烟台有悠久的海洋文化、民俗文化、开埠文化和葡萄酒文化,有丰富的海产品、水果和温泉资源,发展高端住宅、特色地产,有着得天独厚的优势。近年来,我们大力推广节能环保型建筑、装配式建筑,成为山东省首批建筑产业化试点城市,在全国率先实现可再生能源建筑应用示范全覆盖。先后引进万科、保利、恒大、富力等20余家一线地产商,开发建设了大批高端住宅、旅游地产、养老地产以及城市综合体项目,能够满足不同群体、不同层面的消费需求。特别是一些海景楼盘,能让大家亲身体会到“面朝大海,春暖花开”的感觉,是购房置业、养老度假的最佳选择。同时,烟台房价平稳、波动较小,全市新建商品房销售均价5800元/平方米,市区商品房均价6600元/平方米,是明显的价格“洼地”,从性价比的角度讲,烟台也是购房置业的首选之地。

市农业局局长白国强:烟台农产品用着安心吃着放心



烟台市农业局局长白国强在推介会上说,烟台市有500平方米以上的近岸岛屿72个,海岸线1038公里,是海洋生物重要的产卵场和洄游通道,近海渔业生物品种有200多个,盛产海参、对虾、鲍鱼、扇贝等多种海珍品,是全国重要的渔业基地。烟台大樱桃、莱阳梨、莱州梭子蟹等45类产品获准国家地理标志证明商标。烟台葡萄酒、烟台苹果、烟台海参、烟台绿茶等13个特色农产品成为“国家地理标志保护产品”。

近年来,烟台市大力推进农业标准化示范基地、绿色农业示范区建设,累计制定实施了277项农业标准、出口

农产品操作规范,其中《红富士苹果》《酿酒葡萄生产操作规程》被农业部确定为国家标准。

目前,全市有国家级农业产业化龙头企业13家,居全国地级市首位;省级以上72家,居山东省第二位;农业上市企业13家,占山东省的一半以上。全国4个肉鸡上市企业,烟台独占三席;全国葡萄酒10强,烟台占7家。国内最大的食用油生产企业——鲁花、最大的葡萄酒生产企业——张裕,最大的玉米育种企业——登海种业,亚洲最大的祖代种鸡养殖企业——益生股份,世界最大的苹果深加工生产商——安德利集团等,一大批烟台企业正在引领着全国的行业发展。

“烟台白羽肉鸡”国内闻名,烟台海参、烟台鲍鱼、东方对虾是鲁菜精华,鲁花花生油香飘万家,龙大肉食、喜旺肉肠是餐桌佳肴,安德利果胶、东方海洋胶原蛋白让人青春永驻。这些优质产品的产生,源于我们生态安全的生产方式和健全完善的质量监管体系。我们将以实际行动保证,烟台农产品,用着安心,吃着放心!