

中国蔬菜第一县:农业供给侧改革看莘县

绘五彩“蔬菜地图”，让“净菜进京”



文/片 本报记者 凌文秀 李军

近年来,莘县紧紧围绕加快农业产业转型升级这条主线,按照“强优势,补短板,推动一二三产业融合发展”的总体思路,大力实施农业龙头带动战略,抓龙头、带基地、树品牌、增效益,现代农业发展实现新突破。全县瓜菜菌播种面积达到98万亩,食用菌栽培面积达到650万平方米,总产达480多万吨,被评为国家级农业科技园区,是“中国菜乡、生态家园、绿色莘县”,中国蔬菜第一县。

莘县绘制五彩“蔬菜地图”

在农业结构调整工作中,莘县不搞一刀切,而是立足各镇街各村的产业基础和群众意愿,按照“适宜什么就发展什么,什么赚钱就种什么”的原则,实行“一村一品、几村一品、一镇一业、几镇一业”,扶持发展优势产业,努力扩大特色产业规模,搞好区域布局,从培养专业生产大户、专业村入手,实施规模发展,绘制了一张多彩的莘县“蔬菜地图”。

当前莘县形成了以燕店、河店、魏庄为主的香瓜生产基地;以十八里铺、燕店、魏庄为主的大棚蔬菜生产基地;以王庄集、朝城、徐庄为主的蘑菇生产基地;以董杜庄、俎店、妹冢为主的西瓜生产基地;以王庄集、樱桃园为主的山药生产基地;以大王寨、张鲁、王奉等乡镇为主的富硒苹果、黄金梨、葡萄等果品基地,以莘亭、朝城、古城等乡镇为主的大蒜、圆葱、香菜等露地菜基地。无论是瓜菜菌种植面积,还是总产量,均居山东省首位。

“蔬菜地图”是莘县瓜菜菌产业集群化的体现,促进了莘县农业向标准化、规模化和集约化发展,最终带来的效果是农民增产增收。例如:董杜庄镇以西瓜种植为主导产业,现有种植面积4万亩,标准化生产种植3万亩,占全镇西瓜种植面积的71%。全镇农户8501,种植西瓜户7600,占全镇农户数的89.4%。西瓜种植为董杜庄镇带来巨大收益,一年创收32000万元,农民人均收入达到1.5万元。

两年建3万个高效集约蔬菜温室

莘县1989年就大规模发展瓜菜菌产业,如何对莘县瓜菜菌进行转型升级。2017年中央一号文为莘县指明了道路,那就是推进供给侧结构性改革,加快转变农业发展方式,让莘县从农业大县迈向农业强县。为此,莘县从改造蔬菜设施入手,两年新建3万个高效集约蔬菜温室,全部配备水肥一体化

设备,推动莘县蔬菜产业的转型升级。

何为“高效集约蔬菜温室”?有什么好处?为什么大家都争相建设?莘县的菜农告诉您!

莘县菜农郭继军是最先吃螃蟹的改造先行者。去年10月份,他推倒自己的两个老式拱棚,投资三十多万元建设了一个占地10亩的高效集约蔬菜温室,全钢结构建设,配备了水肥一体化设备,铺设了自动轨道运输车,这些都是新大棚的标配。种了一季黄瓜、一季豆角,成本就收回了1/3。说起好处,郭大哥赞不绝口,“空间大,温度好调节,一年四季能生产,病虫害少,每亩产量增加1/3,更重要的是由于农资投入品减少2/3,生产的蔬菜品质又上了一个台阶,价格自然上去了。”看到了郭大哥的效益,全村不用发动,今年又新建了10多个这样的集约式大棚。

莘县全县燃起了建高效集约蔬菜温室的热潮,利用这次转型期,莘县积极引导发展新式大棚时,引进工商资本,组建农业合作社、创办家庭农场等新型市场主体培育工作,采取“公司+农户(民)”、“公司+基地(合作社)+农户”、“合作社+农户”、“家庭农场+农民”等多种方式,实现市场主体多样化,全力打造“高效、生态、循环、智慧”农业,打响莘县现代农业品牌。

两手抓质量串起产品“安全链”

莘县瓜菜菌历来就是以品质走天下,坚持“产出来”和“管出来”两手抓,实现了农业生产化肥使用零增长、农药使用负增长、高毒农药零使用,串起了产品“安全链”环环相扣,环环扣死。

莘县狠抓监管队伍建设,夯实监管基础。全县24个镇(街)均成立了农产品质量安全办公室,配备了专职工作人员和检验检测设备,每个行政村都配备了农安信息员,形成了上下联动,高效运转的县、镇(街)、村三级农产品质量安全监管体系;二是加强基地管理,推行标准化生产。全县新增农



莘县引进农村淘宝项目,拓宽农产品销售渠道。图为参观莘县电子商务产业园内销售的各种产品。

业标准化生产基地24处,总数达到89处,其中省级标准化生产基地8处,市级标准化生产基地19处;三是强化质量检测,提高质量安全水平。县农产品检测中心在全市率先获得县级农业质检双认证,去年共抽检蔬菜样品4580多个,其中,配合省农业厅抽样260个,配合市农委抽样320个,合格率均为100%。四是强化监管平台建设,提高农产品可追溯水平。全县纳入县质监平台监管的基地达到75处,全年累计审核追溯条码4000多条,销售蔬菜2100多吨。2016年5月9日,全省农产品质量安全监管工作会议现场观摩了莘县5个示范点,该县的农产品质量安全监管模式得到了省农业厅的肯定和推广,2016年累计到该县参观学习的达到6000余人次。

在莘县农产品质量监管平台,十二个人全天候盯着面前的24块彩色大屏,监控着全县的蔬菜种植基地,农资商店,基地检测室等,汇总相关数据,授权打印二维码。

在莘县的田间地头,大家经常可以贴有农业检查字样的车在田间地头巡逻,每天对监控平台监控不到的散户进行随机抽样检测,像这样售价30万的多功能移动检测车在莘县有4辆。

每天凌晨3点,10余辆满载莘县蔬菜的运输车会经过长途奔波,陆续抵达北京新发地农副产品批发市场。夜幕之中,莘县亿隆之家农业科技有限公司驻市场的员工和24部配送车将蔬菜送往北京各个超市。24小时之内,新鲜的莘县净菜便从地头摆上了北京市民的餐桌。就是因为莘县蔬菜质量有保障,北京最大的蔬菜批发基地开设了“莘县蔬菜”专区。

“傍”上农淘农产品云端卖全国

近年来,莘县为了拓宽农

产品销售渠道,紧抓“互联网+行动计划”契机,推动传统农业转型升级,引进了阿里巴巴农村淘宝项目,发展村级服务站107个,淘帮手340人,农淘莘县本地O2O商家达400余家,阿里巴巴1.0商家发展到10家以上。蚂蚁金服正式启动。该县是农村淘宝北方大区数量最多的县和全省第一家体育彩票接入村淘的县。2016年年货节莘县取得了全省第4名、全国第10名的好成绩。引进了京东商城项目,发展村级合作点210个。积极发展邮政买卖惠,建设村级服务站1158处,涉及992个村庄,占全县行政村总数的89%。2016年,莘县邮政买卖惠平台完成5.82万笔订单,交易额达4500万元,居全市第一位。同时,引进了苏宁易购、担挑网、云书网、一亩田、云农场、天农场等电商、微商平台,活跃了县域电商经济。

企业越做越大。“五谷杂粮农家豆,健康配比粗粮周”,莘县梦思香食品有限公司淘宝店上线运营两年,月销售额已达15万至25万元,公司登陆淘宝、天猫、京东商城、1号店等多个电商平台,去年网络销售额突破500万元。

个人创业活力旺。莘县平台的建设也为众多有志农村青年提供了创业平台,燕店镇罗村的武晓琳也看上了家乡丰富的瓜果资源,她研究生毕业之后没有留在大城市,而是选择了返乡创业。加入村淘之后,她一方面忙着服务当地群众,另一方面开始在网上售卖本地生鲜瓜果。“燕店镇有丰富的资源,相对其他地方,发展电商有明显的优势。我今年做的全是高端农产品,保证货品质量,就是想让更多人了解莘县瓜果。”武晓琳说。为保证瓜果品质,武晓琳在自家的合作社种植基地培育了七八十亩甜瓜,

已经在网上热销。“生鲜市场不好做,我的理念就是产品一定要健康、安全、品质好,把品牌打响。”

品牌让“净菜进京”战略铿锵落地

品牌就是核心竞争力,是引领产业向高端发展的强劲动力。近年来,莘县注册了“莘县香瓜”、“莘县蘑菇”、“莘县西瓜”、“莘县韭菜”4个地理标志证明商标和“莘县蔬菜”集体商标。加大绿色食品基地建设和申报认证力度,全县“三品一标”认证品牌达到176个。积极抓住“聊·胜一筹”品牌标识推广宣传机会,规范该县农产品生产、加工和经营秩序,全县已有27家农业龙头企业、合作社,种植基地获得了“聊·胜一筹”品牌标示使用权。同时,还制订了《莘县农产品地理标志和集体商标使用管理办法》,大力推广使用印有莘县标识的包装物销售农产品。

“净菜进京”战略,品牌和质量是优势。莘县先后与北京首农集团、海淀区政府和北京近40家农产品连锁经营商进行精准对接,全力推介莘县安全可追溯蔬菜,达成多个基地采购合作协议,建立起了产销紧密衔接、全程质量可控、减少流通环节、保持农产品价格稳定的农产品直供直销模式。自实施“净菜进京”以来,莘县安全放心蔬菜已经覆盖北京100多家连锁超市,每天直销北京的蔬菜达8万多斤,产品抽检合格率一直保持100%,在北京市场享有良好的声誉。三是开拓新市场。首鲜蔬果有限公司与天津傲绿农副产品有限公司深度合作,该县蔬菜进入天津超市、部队、大学等单位,成功打开天津市场;2016年10月18日,在上海举办推介会,与上海农产品中心批发市场成功对接,隆重推出莘县蔬菜。



在莘县一家蔬菜公司的标准化洗菜车间里,工人们将新鲜蔬菜进行分级整理清洗切分保鲜包装等处理。