

一纸蝶变 只为一城

齐鲁晚报 2017.5.2 星期二 读者热线:96706

用移动4G 宽带、电视免费



山东移动微信营业厅

海量优惠一键搞定



山东移动掌上营业厅

足不出户 掌中办理



咪咕视频

手机电视 想看就看

千人露营烧烤、海狮海豹表演，济宁景区活动挺贴心

微信揽客，新兴景区人气不算差

本报济宁5月1日讯(记者 汪泷) 5月1日，游客们踏上返乡的列车，热闹非凡的济宁各大景区暂别人流高峰。截止到5月1日14时，纳入重点监测的17家旅游景区共接待游客91.76万人次，同比增长12.3%。

五一小长假期间，太白湖景区的旅游项目好戏连连，二次创业摄影展、蝴蝶标本展、海狮海豹表演、非遗产品制作展示等活动成为景区热点，家长带领孩子“小手拉大手”，亲近自然生态、感悟传统文化。

各大新兴景区运用“互联网+”抢占本土游客市场。绿鑫春、云泊湾、滨阳古驿等新兴景区及乡村旅游点，通过微信朋友圈、微信公众号等推送大量形式新颖的营销方案和旅游攻略，

例如“千人露营烧烤之夜，约不？”、“童趣盎然春意闹”、“乡村旅游节吃瓜大赛”等，吸引大批市民游客前去旅游消费。

泗水、邹城、梁山等地组织开展赏花汇槐花节、孟子故里(邹城)母亲文化节、2017梁山山寨好汉节等大型文化旅游节会活动，峄山、上九山等重点景区也相继策划推出了“陪着妈妈游峄山”、传统婚俗文化节、民俗文化公益节目汇演、非物质文化遗产手艺制作展示等系列活动。

根据统计，全市纳入重点监测的旅游住宿设施平均出租率达到71%。济宁曲阜机场起降航班58架次，旅客吞吐量6729人。经停曲阜高铁东站的车次291趟，来济旅客37923人。



太白湖景区的民俗活动吸引祖孙三代人。本报记者 李岩松 摄

■相关链接

用2分58秒背《论语》北大博士免费游三孔

1日上午，曲阜三孔景区外的背诵厅依然排满了等候背诵《论语》的游客。其中来自北京的孙永奇只用了2分58秒便顺利通关，拿到免费游三孔的入场券。

这位老家河南，今年刚在北京大学毕业的能源工程专业的博士，其实对儒家文化一直非常热爱。“别看我是理工科，但《论语》、《大学》这些儒家典籍我都非常喜欢，基本上都能背得下来。”孙永奇说。

虽然是第一次来曲阜，但他此前在做攻略时看到网上说这里可以背《论语》免费游三孔，“所以我怀着‘半信半疑’的心态决定来试试。”没想到只用了不到三分钟便轻松过关。孙永奇介绍，好多游客背得都是些短句子，其实《论语》中有许多长句子才真正能体现孔子思想，也是咱们后人继承最好的。”所以他希望可以要求背诵的30个句子中，适当要求背诵两三句长句，以此

让游人对孔子思想、传统文化有更深刻的理解。

五一期间，吉林玉琨国学实验学校、山东冠县实验高中等多家省内外学校的修学团体也集体参加了活动。背诵厅资料显示，截止到目前，“背《论语》免费游三孔”活动共有35970人参与，20821人顺利获得免费游证书，通过率为57.88%。

本报记者 汪泷 通讯员 张晓文

参加这场汉式婚礼很高兴、很难忘

4月28日，邹城市首届青年儒家集体婚礼举行，来自全省各地的10对新人在上九古村许下一世爱情。

当日9时30分，典礼开始，伴随着古朴典雅的音乐，10对新人身着汉式婚服，在礼仪、赞者的导引下缓步迈入红毯，

依次举行三揖三让、沃盥之礼、共牢之礼、合卺之礼等儒家婚典仪式。

省级文明家庭代表郭全东为新人送去祝福语；10对新人现场封藏爱情酒，并在“女娲庙”两侧系上象征甜蜜爱情的“红丝带”，立下“永远钟爱，相守一生”的誓言。随后，新人们在上九山古村落拍摄古装照，探寻人文历史美景，欣赏自然生态画卷；最后，新人们自愿开展“青春扶贫暖齐鲁”爱心活动。

李星鹤在济南工作，3月中旬父亲打来电话说邹城要举行集体婚礼。“我对象是菏泽的，原本约定在5月底举行

婚礼，我把这集体婚礼的事一说，她举双手赞成。”李星鹤说，参加这场汉式集体婚礼，很高兴、很难忘，感谢所有人，给了我们如此美妙的婚礼体验。

本次集体婚礼以“传承好家风·共创文明城”为主题，通过青年儒家集体婚礼这种古风古韵的新颖形式，增强青年人对优秀传统文化的认知、理解和传承，倡导移风易俗新风尚，彰显了中华优秀传统文化的生命力和影响力，在全社会营造勤俭节约、科学健康的文明新风。

本报记者 黄广华 通讯员 吕卫锋 姜现鹏 赵亚桥



三对新人幸福留影。

黄金饰品销量翻三番 足金饰品占销量八成

五一期间，济宁城区各大黄金卖场纷纷加大促销、优惠、增值服务来揽客，黄金饰品销售量陡增，有的卖场销售量翻了两到三番，而足金饰品备受市民推崇。

1日下午2点半，位于太白楼路的太白金店迎来销售高峰期，500平方米的店铺内顾客络绎不绝，容纳了70多位顾客，黄金饰品的柜台前围满了前来挑选饰品的顾客。忙了一上午的张继伟匆匆吃完午饭，就马不停蹄地客串销售人员，向顾客讲解饰品款式。

“假期里一直没闲着，20多名工作人员都在岗，还是人手紧张。”太白金店的经理张继伟说，精品3D硬金的价格每克406元，足金999的价格每克346元，金价比年前每

克上涨30元。随着国际行情的上涨，加上节日促销，黄金饰品的销售量比平常翻了三番。同一条路上的梦金圆金店也迎来了销售高峰期，客流量比平常增加两倍。

张敏夫妇平时忙，只能在节假日带孩子出来逛逛。她一直有购置金饰的打算，而金价的居高不下让她望而却步。“金饰价格一天一个价，趁着节假日优惠力度比较大，就入手了一款3.57克的足金项链。”张敏说。

“足金饰品占总销量的八成，中年人是主力军。年轻人更推崇创意金饰，但创意金饰价格更高，相较而言，经典饰品样式更受欢迎。”张继伟说。

本报见习记者 孙璇



足金饰品中年人是购买主力。本报见习记者 孙璇 摄