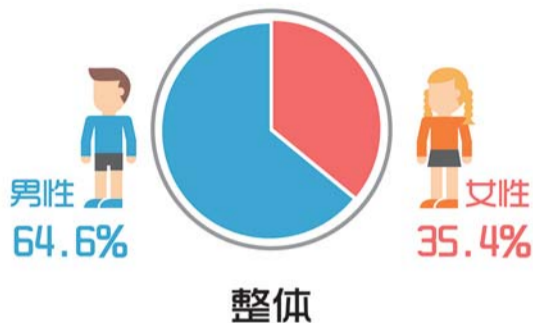
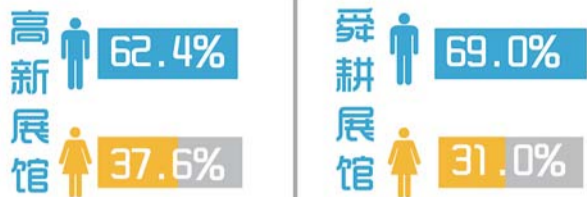




性别分布

性别分布



最受关注的车型

最受关注车型



调查显示,多功能的SUV依然受到男、女受访者欢迎,受欢迎程度遥遥领先于其他车型;其次,男性受访者偏爱三厢轿车和两厢轿车;而女性受访者更喜欢越野车和三厢轿车。

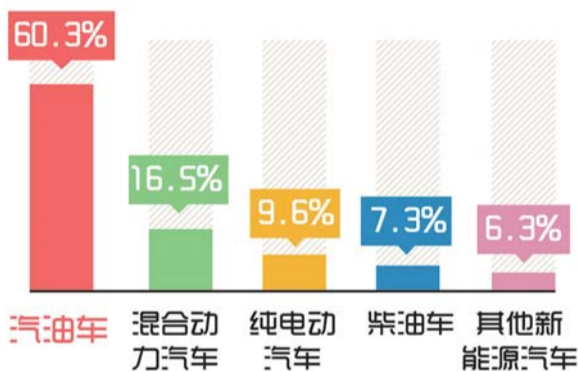
2017齐鲁春季车展

消费大数据



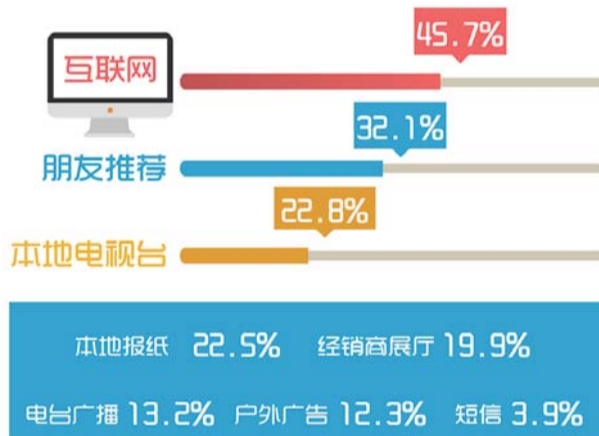
最受关注动力类型

最受关注动力类型



车展信息获取渠道

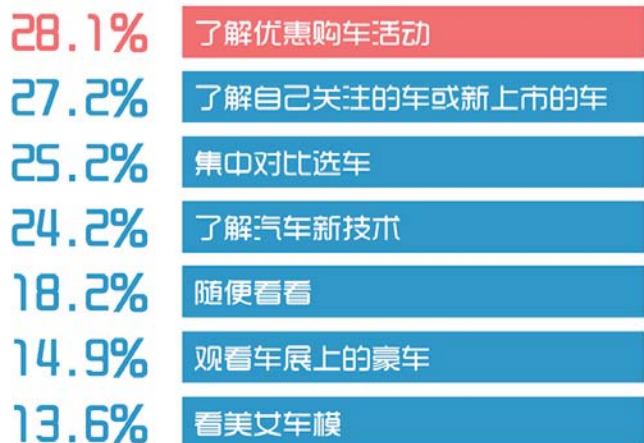
车展信息获取渠道



由此可见,互联网是汽车相关信息的主要传播渠道,对于车辆及车展的宣传应该加大互联网的力度。

观众参观目的

观众参展目的



参观观众收入水平

参展观众收入水平

