



披荆执锐再创佳绩

东风雷诺2017第一季度首战告捷

东风雷诺2017首战告捷,1-3月份国产双车型总销量突破2万大关,达20,255台;
1-3月份,全新一代科雷傲和科雷嘉分别以12,660台和7,595台的销量成绩一路凯旋,强势
助推东风雷诺销量增长;
2017年3月,全新一代科雷傲斩获销量3,995台,科雷嘉销量达到2,071台,东风雷诺国产双
车型销量稳定上升;
东风雷诺全国销售网点现已超过160家,预计2017年底将达到200家。

2017年第一季度,东风雷
诺以破竹之势赢得开门红。1
-3月份,国产双擎全新一代
科雷傲和科雷嘉强势出击,共
为东风雷诺贡献20,255台的
销量,国产车型首次季度销量突
破2万台。其中,全新一代科
雷傲以12,660台的销量肩负起
拉升东风雷诺SUV销量的重
任,而科雷嘉则继续保持稳健
态势,以7,595台的销量进一步
助力东风雷诺销量的持续增长。

双擎闪耀
站稳主流SUV阵营

东风雷诺的开山之作科雷
嘉,全球战略车型全新一代科
雷傲一经上市便凭借独特的欧
系设计、卓越的欧系品质及诚
意售价获得了业界及消费者的
广泛认可,经过市场考验成功
跻身主流SUV阵营。颜值致胜
的时代,两款车型均以迎合中
国消费者喜好的欧系设计风
格,以超高的人气领跑车市。特
别是在品质方面,两款车型均
秉承欧洲E-NCAP五星安全理
念打造,车身关键部分采用

1500MPa超高强度钢,保障了
驾乘人员的安全。在2016年第
四期C-NCAP碰撞测试中,科
雷嘉以57.6分的总成绩荣获
“5星”最高安全评级,成为C-
NCAP新规则实行以来成绩最
好的合资SUV车型。而在国内
最大最权威的汽车网站——汽
车之家通过对真实车主的质量
评价调查中,东风雷诺以远于
行业其它品牌的成绩,荣获第
一名的佳绩。

全领域覆盖
立体化营销推广

东风雷诺销量的稳步提升
不仅归功于旗下产品的超强产
品力,也得益于其一系列营销
举措的实施。2016年,东风雷
诺通过牵手范冰冰、冠名赞助
武汉马拉松等一系列大事件营
销活动先声夺人,迅速提升了
品牌知名度,吸引了消费者的
广泛关注。2017年第一季度,东
风雷诺持续推出“雷动新春、一
诺千金”春节购车礼包、“骄
傲回家”春节话题互动等营销
活动引发用户情感共鸣,激发
了消费者的购车热情。此外,东
风雷

诺还积极尝试营销的创新,如
《长城》电影营销,并推出赛
道公园第二季,进一步贴近消
费者,提升品牌与产品在消费
者心中的影响力,迅速拓展中
国市场。不仅如此,东风雷
诺还以更加迎合年轻人喜好的
营销方式,携手强势电商平台
推出汽车之家3月购车节、易
车3月SUV购车节等活动,累
计销量超过500台。

积极拓展
提升网络综合战力

随着销量的稳步上扬,以
及营销领域的立体化覆盖,东
风雷诺在经销商网络拓展、渠
道建设、以及经销商单店能力
提升方面也取得了不菲成绩。
2017年2月及3月,东风雷
诺分别召开商务大会和招商大
会,持续助力提升经销商盈利
能力、强化投资人及合作伙伴
的信心。此外,东风雷诺还打
造了“1+X”网络布局,加强
店面升级改造,并积极推进展
厅和卫星店的建设。不仅如此,
东风雷诺还将针对不同类型的
专营店,分类别分领域开展培
训



辅导,在追求经销商网络发
展的同时更加注重提升网络整
体的运营能力。截止到目前,
东风雷诺的全国销售网点已超
过160家,完成了对主要市场
的全面覆盖,预计2017年底
将达到200家。

蓄势腾飞
东风雷诺全速起航

凭借着旗下产品欧系品质
保障、立体化营销推广,以及
网络渠道的发展,东风雷诺在
2017年第一季度取得了傲人
战绩。今年,东风雷诺迎来了
厚积薄发、全速起航的全新
发展阶段。在产品规划上,东
风雷诺将引入多款全新车型,
推出现款车型的改款版本,进
一步提升

产品实力,提供更多选择,满
足消费者的不同需求。

此外,东风雷诺还将围绕
“Passion for Life”的品牌主
张,继续深化品牌营销活动。
4月6日,“唯初心,未改变”
雷诺F1上海之夜盛大开启,
让激情不止于赛道,展示雷诺
119年的品牌传承和40年征
战赛场的经典传奇。同时,由
东风雷诺连续三年冠名赞助
的武汉马拉松也于4月9日激
情开跑,全新一代科雷傲将
担任官方唯一指定用车,傲
领跑道。而在4月底的上海
国际车展,雷诺携数款重磅
车型强势来袭。此外,东风
雷诺赛道公园第二季也在持
续进行中,让更多消费者感
受到东风雷诺的品牌魅力
和产品实力。



RENAULT
Passion for life

乐随心,享随行

2017款科雷嘉 乐享上市 13.98万元起

- CarPlay车载手机互联系统
- 荣获C-NCAP与E-NCAP的“双五星安全认证”
- 自动折叠外后视镜
- 氧吧式AQS空气净化系统



东风雷诺