



编者按

由国家旅游局和团中央等单位主办的第三届中国导游大赛已于4月20日结束。本届赛事,代表山东参赛的两名导游员成绩突出——跻身从全国八十几万导游中“十万里挑一”的前十强。通过比赛,向世人展示了山东导游员队伍底子厚、素养好、职业化程度较高的发展水平。

尽管因未能能为山东斩获金牌,令韩兆君、张超两名导游员遗憾不已,但两个银奖已经大大鼓舞了山东6.5万名奋斗在旅游一线的导游员。山东省旅发委对此成绩也是充分

肯定。4月25日周二,于凤贵、岳滨、孙树娥三位委领导一起,在紧张备战“五一”小长假的前夕,会见了载誉归来的导游员和率队参赛的省导游协会一行。齐鲁晚报作为省赛承办单位之一,应邀参加座谈会。

在认真听完两名导游和导游协会刘镁会长汇报之后,省旅发委主任于凤贵讲话,在充分肯定、表彰成绩的同时,于凤贵也表达了对行业现状的些许忧思,以及如何做好工作的思考,讲话可谓语重心长,意旨深远。以下采访内容据讲话实录。

第三届中国导游大赛收官,省旅发委与载誉归来的导游座谈 要让好导游“有尊严,赚大钱”

这次座谈会由省旅发委副主任孙树娥主持,她说,两名导游在中国导游大赛上的出色表现,给山东旅游业争了光,不愧为从山东6.5万名导游员中选出的优秀代表。好成绩的取得,离不开山东旅游业界上下支持,离不开导游自身的努力,她代表省旅发委表示感谢。

山东省旅发委主任于凤贵说,省旅发委一共5位主任,今天来了3位,他们一起代表山东旅游系统的广大同仁,向获奖选手和省导游协会表示祝贺,发自肺腑地感谢他们为山东旅游赢得的荣誉。荣誉是个人的,也是团队的,是山东旅游和山东的。



记者 乔显佳 宋磊

导游有些社会作用高于老师

4月20日第三届中国导游大赛颁奖会上,国家旅游局局长李金早用“四个使者”形容导游:导游是美丽的使者,导游是安全的使者,导游是文化的使者,导游是文明的使者。对导游工作的地位和性质给予很高的定位。

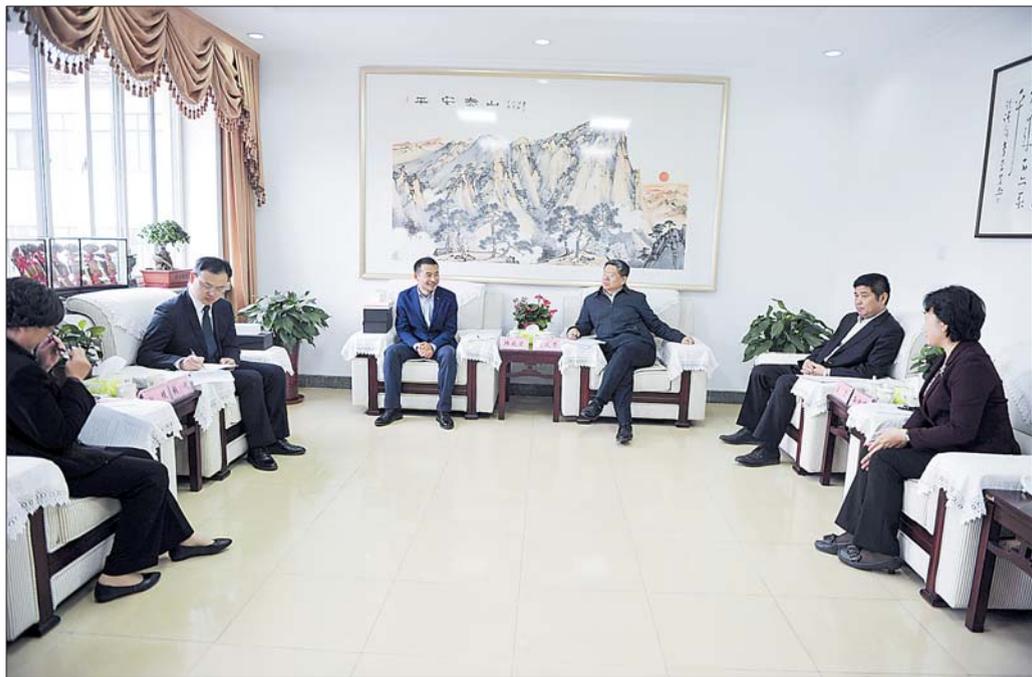
于凤贵在座谈中,引用了李金早的话,他还认为,导游员和老师在社会教育的功能上是一样的,某些方面作用甚至比老师更突出。

但在堪比老师的神圣岗位职责中,也得注意到,作为旅游从业者,一些导游员的不当表现有损导游行业整体声誉,失去游客信任,让导游这盏“旅途中的明灯”变得灰暗,这一点挺令人痛心。

在旅游业大发展的当下,旅行社日子普遍不是很好,同行之间恶性竞争,导致利润一降再降。团队游客所占的市场份额减少。但实际上,社会公众对于旅游的需求是多样化的,除了旅游本身,还有度假、会展,以及对服务、舒适性等方面的需要。因此旅游不像购物,旅行社和导游所能提供的服务是永远不可替代的,随着社会的进步和发展,分工日益细化,社会的需求还会越来越旺盛。

提高导游素质,管好导游队伍

一方面社会非常地需求导游,一方面导游又不被公众所信任,究其原因,自己抑制了自身的发展不容回避。上世纪九十年代到本世纪初,周边某国出于对中国传统文化的信仰,纷纷随旅行社到中国



山东省旅发委领导与载誉归来的导游员进行座谈。本报记者 王媛 摄

购买书画。此后市场就出现大量的假冒伪劣书画,后来这块市场就没有了。木鱼石、泰山玉……也存在类似的问题,市场培育起来就砸了,培育起来就砸了,怎么办?需要引起旅游等部门的考虑。此外,食品的安全卫生状况百出,也抑制了旅游产业的发展,这是自己打自己。

作为导游群体中的“大半边天”,当下女导游的声誉问题,已成了影响其行业信心的重要因素。而4月20日中国导游大赛北京总决赛,最后获得金奖的四川女导游魏美佑提到,家人受一些社会舆论影响,一度劝其放弃导游职业。

于凤贵说,下一步,怎么让我们的导游素质提高,怎么管理导游队伍,设置怎样的入门门槛,让素质水平更高的人进入这支队伍,亟须引起我们的思考和重视。总之,要让导

游队伍能通过正当的渠道满足自己,通过勤劳工作活得更更有尊严,实现这些目标要通过旅行社管理体制的改革。比如在旅游购物的问题上,探讨在价格质量总体不变的前提下,给旅行社和导游正常的佣金。

他说,广大导游员也要记住四个字:不忘初心。

不光专业过硬,还得有思想

在当下导游行业声誉不佳情况下,有的资深从业人员为行业现状感到痛心,在做报告时动情地哭了。在青岛,有一位导游员为拒绝欺骗游客,从旅行社跳出来自己干,专门搞品质团。实践证明,第一年赔钱的,第二年效益持平的,第三年是赚大钱的,这说明现在中国的品质游市场非常大。

协会也要琢磨怎么加强

对导游员队伍的管理。省旅发委建议,下步省内召开一个座谈会,研究怎么搞好对导游员的管理。还计划搞一个导游网,让游客评价导游,自主选择导游。让好导游发大财、出大名。前提是,要给游客提供优质的服务。于凤贵说,只要良知一回归,钱有的赚。

于凤贵还提议召开一个导游员的视频大会,让两位获奖导游现身讲一讲。他说,一名优秀导游,首先是文明的使者;第二,知识面要够广够深;第三,既要有好的道德品质,好的职业素质,还要有思想。比如,有的导游员在带团中,可以就历史文化的见识与省长这样的高端游客进行对话,进行有见地的探讨。而对社会发展和国家大事也有自己的判断,有核心价值观。一名有思想的导游,可以与专家学者交流儒家的思想精髓;能阐明

泰山为什么会成为中国人的信仰,变成神山圣山;能对崂山道教谈出个人独到的见解。品德很关键,党政干部要求德才兼备,德字为先,导游同样需要德字为先。

让好导游“有尊严,赚大钱”

本次座谈会上,导游员韩兆君提到,有的同行听说其参赛,表示参加比赛有什么用啊,费时费力,不如多带几个团实惠。韩兆君回答说,可以借助比赛学习提高。

于凤贵主任说,第一,干导游是很光荣的;第二,导游职业完全可以赚大钱的;第三,是在有尊严的前提下赚大钱。我们朝这个目标做的初衷,完全是为了好的市场秩序,为了导游事业的大发展。君子爱财,取之有道,只要导游员为旅游为社会做出了贡献,获得物质回报就是理所当然的。

“奖励别光给荣誉,荣誉很好,钱也很好,只要光明正大来的,都是好东西。”于凤贵说,从这次导游大赛开始,要形成一个奖励优秀导游员的大奖项,奖金要对家庭生活有一定帮助,要让社会能感觉到,捧着这个证,就可以好好干,可以发财。

而对于一些导游员,旅行社企图通过歪门邪道赚钱的行为,于凤贵旗帜鲜明地表示,政府要打压,协会也要打压,导游群体更要群起而攻之。下一步,旅游部门将整治不合理低价游,下狠手治理,一旦发现就要重罚,直至令其关门。

- 出品:旅游工作室
- 设计:壹纸工作室
- 本版编辑:穆静
- 美编:穆秀霞



山东(济南)国际旅游交易会



2017.5.19-21 济南舜耕国际会展中心 震撼放“价”

旅游线路开抢

2017山东(济南)国际旅游交易会



同期活动
Concurrent Events

- 中国旅游城市新媒体营销联盟峰会
- 智慧旅游创新发展高峰论坛
- 景区营销管理创新论坛
- 园林景观规划创新发展论坛
- 旅游新产品推介会

承华展览 CHENGHUA EXHIBITION
承华会议 CHENGHUA MEET

晒美景照片,赢惊喜好礼!
关注上方二维码,参与手机摄影活动

承华展览 0531-95105531