

# 高空蹦极引来 5.7 万游客

## 全域旅游时代，山岳景区开发差异化产品吸睛

本报记者 宋磊

探访：

### 力推活动吸引游客，增强游客体验感

这个五一小长假，省内旅游亮点颇多。根据山东省旅发委调查汇总，假日期间，纳入全省重点监测的150家景区共接待游客712.6万人次，增长13.9%，门票收入4.3亿元，增长15.7%。其中全省11家5A级景区接待游客超过150万人次，增长12%。

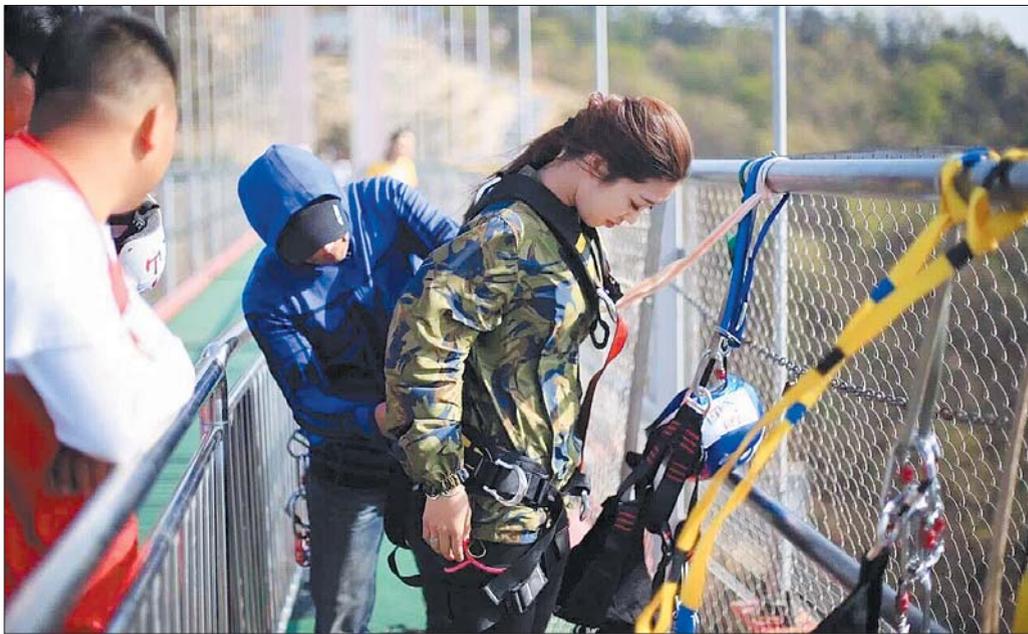
省内其他山岳景区也交出了不同程度的良好答卷，通过各种活动吸引游客。九如山继续推出一次游园终身免票的活动、三仙山推出“女神征集令”、蒙山推出各种游客互动游戏和活动、齐山大峡谷漂流推出比基尼免票活动、仰天山推出连翘花节……均收获了满满的人气。

这其中，位于临沂费县的沂蒙山银座天蒙旅游区表现抢眼。4月29日-30日，在景区内的世界第一人行悬索桥上，天蒙旅游区连续两天推出惊险刺激震撼的高空蹦极挑战，亚洲蹦极第一人段树军及其团队，带领十位网红挑战国内首次女子独立高空跳跃，三天共吸引了5.7万人前来观看，实现了500多万元的收入。

不仅如此，从去年7月16日开业以来的9个半月时间，已经累计待客50多万人次，收入5300多万元，业内都称之为“奇迹”。据沂蒙山银座天蒙旅游区总经理朱爱军介绍，去年十一黄金周，天蒙旅游区成为临沂接待游客最多、收入最高的景区，初步确立了在临沂市的龙头地位。

在朱爱军看来，天蒙景区的高起点规划、高标准建设、规范化运作和专业化运营是取得成绩的保障。“银座旅游集团从最初的规划开发，到现在的运营，都是按照一流的旅游产品来做的。”朱爱军说，开业以来，通过抓济南、临沂、苏北、鲁南

五一小长假，沂蒙山银座天蒙旅游区搞了一件大事，邀请亚洲蹦极第一人及其团队在世界第一人行悬索桥上上演高空蹦极，并挑战了国内首次女子独立高空极限跳跃，吸睛无数。与此同时，泰山景区客流出现回落。在当前旅游已经进入全域旅游的大背景下，传统山岳景区面临诸多挑战和机遇，如何在旅游新常态下实现山岳景区新的突破，记者采访了相关山岳景区负责人和旅游专家。



五一期间，天蒙旅游区上演高空蹦极。

等重点区域市场，做好渠道市场开发，并策划实施了20多次主题活动，与游客互动，增强游客体验感，线上与线下融合，起到良好宣传效果，景区品牌知名度获得市场初步认可。

### 挑战： 全域旅游景区分流，泰山客流略有下降

在山东，一谈到山岳旅游，泰山是一定避不开的。每年假期，泰山都备受关注，在2016年之前，泰山景区接待游客量连年增加，直到今年五一小长假，泰山景区才出现游客量回落的情况。

根据统计数据，在2015年五一假期期间，泰山景区三天共接待游客13.7万人，而2016年五一假期的第一天，泰山就接待了近8万人，这一数字是平时游客量的近7倍，三天累计进山进景点人数为15.7万人。今年五一，泰山景区游客量有所下降，三天共接待游客13.0879万人次，仅小长假首日就比去年同期减少了两成。

在泰安市旅发委相关工作人员看来，客流量下降主要是游客出游更加理性，尽量躲避高峰，另外，全域旅游大环境下，各景区的分流作用也是泰山客流下降的重要原因。

全域旅游时代已经到来，不光是泰山景区，省内大多数观光类传统景区都要面临全域旅游时代到来的这个挑战，都要做出一定的转型和提升。世界旅游城市联合会首席专家魏小安去年在“世界山岳休闲度假论坛”上也提到，目前山岳旅游的提升面临交通不便、基础设施不足、季节性制约、实际运作、投资回报等困难。

旅游专家、山东大学旅游管理系教授王晨光认为，在以前的观光时代，人们对旅游景点的选择是追求高大上，名山大川是他们的首选，泰山自然具有明显的资源优势，而省内其他诸如蒙山、鲁山、沂山等山岳景区，相对泰山仅位于第二、三方阵，受泰山的影响制约比较多。“在全域旅游时代，游客休闲度假更多体验的是周边市场，旅游方式在发生改变，很多游客不再仅仅追求高大上的名山大川，他们的选择更多了。”

全域旅游时代，周边游、短途游已经成为小长假的首选。除了山岳游，乐园游、海岛游、亲海游、乡村游等也日渐受青睐，今年山东全省A级景区比去年增加了133家，省级旅游特色村比去年增加273个，这些景区和乡村旅游点大大推动了全省全域旅游的发展。

实际上，费县除了拥有天蒙这样的山岳景区外，还有丰富的红色旅游资源，天蒙本身是沂蒙山小调的诞生地，费县今年凭借沂蒙山小调诞生地和大青山胜利突围纪念馆，刚入选中国首批红色地标，可以做的旅游文章很大。朱爱军说：“今后我们将充分利用好附近的孟良崮战役纪念馆和大青山胜利突围纪念馆，开展联合营销，打造红色旅游经典线路。”

### 专家： 打造特色，开发差异化产品

全域旅游时代，业界对于山岳旅游产品的开发已经步入了存量市场转型提升，增量市场开发拓展的全新时期。省内

其他山岳景区如何在全域旅游的大背景下分得一杯羹呢？王晨光认为，大众旅游时代里，旅游市场最主要的特征是由传统的观光产品主导。全域旅游时代里，休闲度假产品和体验产品属于新的市场主导。“观光产品就面临向休闲度假产品和体验产品的转型，与市场需求的变化来适应。”

目前80后、90后占据旅游市场的主流人群，而80后90后出游不只要看到秀丽的山色、美丽的风光，更希望体验到新鲜感、刺激感。朱爱军说，因此，根据游客需求，为游客开发与泰山差异化的旅游产品，是省内其他山岳景区的发展方向。

王晨光认为，旅游景区要随时关注市场需求的变化，要研究怎么来满足旅游市场，特别是周边市场游客新的需要，无论是对天蒙来讲，还是对省内绝大多数景区来讲，都要考虑市场转型和产品创新的问题。“对天蒙来说，需要自己的特色，一定要有一个清晰的主题和明确的定位。”

山东省内不缺乏资源优质的山岳景区，除了泰山之外，单就5A级的沂蒙山景区来看，就分为沂山、龟蒙、云蒙、天蒙、彩蒙五大景区。“在自然资源方面几个景区差异不大。沂山为五大镇山之首，主打镇山文化；龟蒙主打长寿文化；云蒙主打天然氧吧。这几个景区开发时间较早，在旅游市场具有一定知名度。”朱爱军提到：“沂蒙山小调诞生的地方和世界第一人行悬索桥是我们宣传的主打。惊险刺激和红色旅游文化是景区重要的组成部分。”

实际上，费县除了拥有天蒙这样的山岳景区外，还有丰富的红色旅游资源，天蒙本身是沂蒙山小调的诞生地，费县今年凭借沂蒙山小调诞生地和大青山胜利突围纪念馆，刚入选中国首批红色地标，可以做的旅游文章很大。朱爱军说：“今后我们将充分利用好附近的孟良崮战役纪念馆和大青山胜利突围纪念馆，开展联合营销，打造红色旅游经典线路。”

# 短途游、亲子游成小长假主打

## 五一假期11家5A景区纳客150余万人，自驾周边游成主流

本报记者 许亚薇 宋磊

今年五一小长假依旧是游客出游高峰期，短暂的周边游、短途游依旧成为小长假出行的首选。从出行方式来看，自驾游已然成为主流出行方式。根据省旅发委调查汇总，假日期间，纳入全省重点监测的150家景区接待游客712.6万人次，增长13.9%，门票收入4.3亿元，增长15.7%。

### 自驾游是短途旅游首选

据了解，五一期间全省11家5A级景区接待游客超过150万人次，增长12%，其中两家新晋5A级景区表现抢眼，华夏城景区增长28.8%、青州古城景区增长18.6%。此外，三仙山景区游客接待量也增长25.2%，作为天下

第一泉风景区的一部分，济南市全免费开放大明湖景区的第一年，五一期间游客接待达到去年同期的4倍。

新投入运营的旅游景区备受游客青睐，全省A级景区比上年增加133家，省级旅游特色村比上年增加273个，其中泰安天颐湖度假区推出经典酷炫的老爷车博物馆、梦想小镇等，三天接待游客7万人次。另外，近年来越来越火的海岛游、亲海游也从五一小长假开始预热。

根据携程旅游提供的数据显示，80后、90后为五一出行主力军。80后以周边亲子游为主，90后出行更加随性，一首好听的歌、热播的影视剧、偶像的演唱会都能成为他们出行的理由。

无论是清明节还是五一劳动节，自驾游已经成为短途旅游首选。与此同时，家庭亲子游也

占到很大比例，携程大数据显示，截至目前，带娃出游的订单占到了周边游总订单量的近五成。这背后，是80后父母更注重孩子的教育，希望通过旅游让孩子增长见识。

据青岛海底世界介绍，五一期间青岛海底世界共接待游客4.29万人次，同比增长13%。萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区迎来今年又一个游客高峰，与往年相比，旅游区在游客接待人数和旅游收入方面分别增长18.9%、24.1%，再创历史新高。此外，作为乐园游省内代表，太阳部落三天总人数8.3万人，比去年增长10%。

### 北欧、东欧线路需求增加

根据同程旅游“五一”出境游数据显示，假期前后一周内前

往北欧、东欧等目的地出游需求增幅明显，最热门的线路主要有俄罗斯+北欧四国(芬兰、丹麦、瑞士、瑞典)、北欧四国+冰岛等，出游天数大多在10天以上，全部属于高品质线路。

据省内多家旅行社提供的数据显示，目前省内热门的出境游目的地依旧是泰国、日本、新加坡等国家，曼谷、巴厘岛、普吉岛、东京、大阪、芽庄等城市依然是“五一”前后最热门的城市。但是，一名旅游行业资深从业人士表示，与往年出境游火爆的局面有所不同，今年国内线路开始回温，不少游客开始转向国内游。

出游方式方面，除了传统跟团和自由行外，定制团、小包团、精品海岛游等高品质出境游产品受欢迎。从天津、上海、广州出发前往日本、菲律宾等海岛的出境邮轮线路也非常受欢迎。

五一假期

“红马甲”点亮萤火虫水洞

本报济南5月3日讯(记者 许亚薇) 今年的五一，位于临沂沂水的萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区人气火爆，迎来今年的又一个游客高峰，与往年相比，旅游区在游客接待人数和旅游收入方面分别增长18.9%、24.1%，再创历史新高。

为营造文明和谐、安全有序的旅游环境，倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，五一小长假期间，萤火虫水洞·地下大峡谷旅游区在停车场、游客中心、检票口、旅游景点等多个重要区域设置旅游志愿服务岗，为游客提供信息咨询、文明劝导、交通指引、秩序维护、环境保护等贴心服务，累计为近万名游客提供了信息咨询、文明旅游等服务，及时制止了游客乱扔垃圾、随意插队、大声喧哗等不文明行为，被游客亲切地称为“最美红马甲”。