

乡村游连连看

住海草房，嗅着海的味道入睡

威海荣成东楮岛渔村里，感受淳朴的胶东风俗

阳光、沙滩、渔船、海草房……在威海荣成东楮岛村这座古老的渔村里，淳朴的胶东风俗体现得淋漓尽致。村里140多户保存完好的海草房，吸引着众多游客前来参观，村里的乡村记忆馆，将村里的历史人文资源珍藏起来，展示东楮岛独特文化魅力。

三石哥逛村



文/片 本报记者 宋磊

乡村记忆馆里，村民来寻儿时记忆

威海荣成宁津街道办事处东楮岛村是中国历史文化名村。从2015年开始，利用当地优越的自然条件、浓郁的地方民俗文化、众多的民间传说、丰富的海产资源和饮食文化，东楮岛村发展起乡村旅游。

“此前只是偶尔有人来玩，后来随着大家的传播，让东楮岛的名气越来越大，我们村里也开始决定开发旅游资源。”东楮岛村支部委员王本胜说。

在村西南头有处特殊的四合院建筑群的海草房，这就是东楮岛村的“乡村记忆馆”。王本胜介绍说，这处乡村记忆馆设在始建于上世纪30年代的育英小学学堂，至今已有80多年的历史，乡村记忆馆分成了村史馆、老教室、民俗馆等7个板块。这所保护良好的小学，本身就是胶东近代农村教育机构原貌一个活标本，而今更以多元化的实物展出，展现出东楮岛特有的渔村生活风情。

4月17日上午，乡村记忆馆迎来了几位女游客，她们是从距东楮岛村11公里的大岔河村坐公交过来的，一位名叫周兰波的村民告诉记者，她们听说东楮岛有个乡村记忆馆，特地从家坐公交车过来看看。“这里面展览的东西，很多我们家以

前也有，不过现在都找不到了。”周兰波说，这些渔具和一些传统农村的生产、生活用具，唤起了她们儿时的记忆。

古树渔村海草房，游客来家住看海去

从荣成到东楮岛，进入宁津街道办事处辖区之后，在沿途村子的墙壁上，经常可以看到“古树渔村海草房”、“来家住看海去，宁津亲情亲海游”的旅游宣传标语，吸引着游客到东楮岛去游玩。古树就是东楮岛村中遍及全村古老的楮树，岛由此得名，村也由此得名。

东楮岛的海草房较好地保持了历史的“原汁原味”，也是国内难得的生态民居活标本。东楮岛村党支部书记王军威介绍说，现在村中有海草房144户，总共650间，据介绍，东楮岛最古老的海草房始建于清代，距今已有300多年的历史。

著名画家吴冠中在荣成为海草房写生之后，留下精彩的描述：“那松软的草质感，调和了坚硬的石头，又令房顶略具缓缓的弧线身段。有的人家将废渔网套在草顶上，大概是防风吧，仿佛妇女的发网，却也添几分俏丽……”

吴冠中的描述惟妙惟肖，东楮岛游客中心的毕明艳告诉记者，小时候村子里古老的海草房非常多，海草房里有很多美好的儿时回忆。“现在村东头建起了平房、楼房，和古老的海



草房形成鲜明的对比。”毕明艳介绍说，游客在村里的赶海区可以体验赶海和海钓的乐趣，村里还有40余家渔家乐。“当一天渔家人，住一天海草房，吃一天渔家饭，看一天民俗情，游客可以亲身感受百年海草房质朴的渔家气息。”

投资800万打造三层海上平台

荣成市旅游局副局长杨家

骏介绍说，古老的海草房被保留下来了，而以其为代表的乡村文化脉络和历史内涵如何更好地传承和发展下去，成为当地工作的重点。2014年，东楮岛村成为山东省“乡村记忆工程”中首批20个文化遗产保存丰富、具有代表性的村镇试点单位之一。

除了乡村记忆馆，东楮岛还吸引了公司投资，将村破旧废弃的海草房收归村集体，并进行了保护性修复，开发了东楮岛的特色海草房唐乡民

宿。在充分保护海草民居原始风貌的前提下，依托“中国传统村落”、“中国历史文化名村”、“乡村记忆示范村”、“省级海洋垂钓基地”等特色乡村旅游资源，通过修缮废弃海草房，打造“一院一主题，一房一世界”的特色居住空间。海草房唐乡共7个院落，分别为乡公所、止锚湾、蓝草屋、鹅语畔、木屋居、唐乡画院、参宝堂等，院落名称均结合当地特色物产船板仓、大叶藻、天鹅、楮树、海参等命名，房屋内部装修现代宜居。

据海草房唐乡民宿店长介绍，海草房民宿的建设以传统村落为基，古老民居为体，在地文化体验为魂，让客人听得到乡音，记得住乡情，看得到乡景，体会到乡乐。海草房民宿因其鲜明独特的设计风格，还获评“2015中国特色民宿TOP10”荣誉称号。

为了将海草房资源开发保护好，东楮岛村将回收的废旧海草房进行了统一修复，开发传统老街，设立杂货铺、画廊、咸鱼坊、豆腐坊、抗战纪念馆等景点，在保护中传承胶东古老的渔家文化。王军威说，未来他将把出去精准交流学到的好的思路和经营手段，与东楮岛的实际条件结合起来。“村里正在建一座水族馆，让孩子们有一个更好的学习和娱乐的地方。”村里投资800万，打造了一座三层的海上平台，“水下一层可以参观海底世界，二层是餐饮，三层可以垂钓观光。”

我省启动“千万市民游乡村”活动

3200个村庄等你来

本报潍坊5月3日讯(记者 宋磊) 为深入贯彻落实省委、省政府关于促进乡村旅游提档升级的决策部署，全面启动我省“千万市民游乡村”活动，动员各市积极参与到活动中来，打造山东省知名的本土化电商平台，4月27日上午，山东省旅游发展委员会在潍坊举行“千万市民游乡村”暨八喜旅游网上线启动仪式，推动全省乡村旅游进一步提档升级。

“千万市民游乡村”活动，是继乡村旅游改厨改厕、精准学习交流之后，山东省旅发委推动乡村旅游发展的又一重大举措。启动仪式上，山东省旅发委副主任张明池介绍，乡村旅游是“三农”工作的重要

组成部分，已经成为农村经济转型升级的重要抓手。

截至目前，全省规模化开展乡村旅游的村庄3200多个，其中，61个村被国家旅游局命名为“中国乡村旅游模范村”，数量居全国第一。据统计，2016年，山东全省实现乡村旅游接待3.97亿人次，超过全省旅游接待总数的二分之一；乡村旅游收入2200亿元，占全省旅游收入的四分之一。

张明池说，“千万市民游乡村”活动是推动全省乡村旅游发展的一个重大举措，也是省旅发委依托八喜旅游网这个电商平台引爆全省乡村旅游市场的有效手段。当前，互联网渗透旅游业、旅游业融合

互联网已经成为不可阻挡的潮流。为切实发挥全省乡村旅游电商服务平台的融合带动作用，前期，省旅发委委托八喜旅游网已在全省17市开展了巡讲活动，系统讲解培训旅游电商基本知识，吸纳3000多家乡村旅游点入驻八喜旅游网，成效明显，为“千万市民游乡村”活动的顺利开展奠定了坚实基础。

接下来，各市将积极参与推动“千万市民游乡村”活动，创新“互联网+乡村旅游”联合营销模式，深度融合和优化各方资源，全面升级乡村旅游管理运营和服务水平，努力推动全省乡村旅游发展再上新台阶。

山东(济南)国际旅交会本月19日开幕

本报济南5月3日讯(记者 宋磊) 从山东省旅游发展委员会获悉，2017山东(济南)国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)将于5月19日-21日在济南舜耕国际会展中心召开。同期将举办第二届山东(济南)智慧旅游创新发展高峰论坛，共同探讨“大数据助力旅游转型升级”议题。

2017山东(济南)国际旅交会由济南市人民政府和

山东省旅游发展委员会主办，济南市旅游发展委员会、山东新丞华展览有限公司共同承办。此前，山东(济南)国际旅交会已成功举办了14届，是山东境内领先的旅游行业展会。在新一届旅交会上，山东省十大文化旅游目的地品牌将集中亮相，国内外的旅游机构和重点旅游企业将齐聚一堂，为观众奉上一台多彩的旅游大戏。

“平安泰山”遇见“泉城济南”

本报济南5月3日讯(记者 宋磊) 4月26日，“平安泰山”走进“泉城济南”，泰安旅游推介会在济南举行，“平安泰山”遇见“泉城济南”，泰安与济南两座城市连在了一起，两地的旅游合作实现联动发展、双赢发展。

随着省会城市群经济圈的加速建设，济南和泰安两地的旅游资源正在加紧融合，加速一体化发展，逐步实现同城旅游效应。对于济南市民来说，去泰安爬泰山、逛游乐园、泡温泉、住民宿等，已经成为颇受青睐的短途度假形式。