

面朝大海泡温泉,亲手做瓶梅子酒

日本和歌山,小众而神秘的度假胜地



薇游

虽然距离大阪关西机场只有不到40分钟的车程,但位于日本最大半岛“纪伊半岛”西南面的和歌山却鲜少被大陆游客所知。实际上,从关西机场到和歌山市区的距离比到大阪还要近。近日,记者走进日本和歌山,感受这个小众而神秘的度假胜地。早在1984年,山东省与日本和歌山县缔结为友好省县。此次和歌山之行便是友好省县间的旅游行业交流,由省外办和省旅发委牵头,团队成员包括省内7家旅行社相关负责人以及三家媒体,齐鲁晚报作为受邀媒体参与此次行程。

文/片 本报记者 许亚薇

自然与人文的完美融合

对中国人来说有些小众的和歌山,其实长期以来一直是日本人的度假胜地,这里有温泉,有沙滩,尤其适合喜爱慢节奏旅行的游客。

如果提到自然与人文的融合,不得不说的一个是熊野古道。1000多年以前,包括皇帝和贵族在内的各阶层的人们都会亲临熊野,即现在纪伊半岛的南部,进行艰苦的朝圣,这些朝圣者行走的路,现在被称为熊野古道,跨越了纪伊半岛山区。

行走本身就是朝圣的一部分,朝圣者沿路进行严格的朝拜和净化等宗教仪式,行走过熊野古道的人,都能够梦幻般地体验熊野乡村的独特文化和精神景观。

据了解,早在2004年7月,熊野古道朝圣路线作为“纪伊山地灵场与参拜道”被联合国教科文组织列为世界遗产。

当然,最应该被中国游客记住的,那一定是徐福。在和歌山新官市建有徐福公园,其中安放着徐福及其7名将军的墓塚。据传,徐福在新官市发现灵药“天台乌药”之后便在此地落地生根,为当地百姓的日常生活带去先进技术和理念。

白浜町,日本屈指可数的温泉之乡

考察团连续两天住在和歌山县的白浜町,两家酒店都是温泉酒店。据说,南纪白浜自古就是著名的温泉疗养地,可以享受位于海边的崎之汤、牟娄之汤、白良汤、松乃汤、白砂这五处温泉。

白浜温泉全年有330万游客,与道后温泉和有马温泉一



面向太平洋的崎之汤温泉。

起被列为日本最古的温泉。其泉源约有120多个,温泉宾馆多达90家,是日本屈指可数的温泉乡。

在白浜海边,有一处有着1400多年历史的温泉崎之汤,是白浜温泉中最具代表性的,因为这是一处全日本最开放的温泉,它是面向太平洋海岸而建的露天温泉。男女温泉之间只隔着数张木板,给人极其开放的空间感。最让人意外的是,此处可以看着海泡汤的温泉,每次花费人民币20多元。

其实,沿着和歌山海边道路行走,经常会遇见建在路边的足汤,走累了停下来脱鞋泡脚,便可解去一身疲惫。

除了白浜,在浦岛还有一处海边洞穴温泉。位于岛上的浦岛酒店中,共有7个洞穴,其中,被命名为忘归洞的温泉非常契合它的名字,建在大海边的山洞里,泡在温泉中听着海浪声声,进去了便不想离开。

可以亲身实践的工业旅游

在为期三天的考察中,包含着多个工业旅游项目,包括

两家梅子酒厂和一家酱油厂。

第一天参观的梅子酒厂以生产酒为主,整个过程从参观酒厂里的园林景观,到讲解梅子酒酿造过程到参观工厂车间,再到品尝和购买各类酒品,面积不大的工厂车间被利用到极致。

而第二天参观的梅子酒厂,则以生产梅子干为主,据了解,和歌山盛产梅子,以田边市、南部町、南部川村为主的纪南地区是品优质良的梅子的产地,生产出的梅子在产量和产值上均为日本首位。

两家梅子酒厂风格不同,但是却有同一项体验活动,那就是制作梅子酒。第二天的参观过程中,考察团一行有幸自己制作了梅子酒,用日本烧酒、白兰地、清酒浸泡梅子,制作完成后可带走,等到30天后便可启封品尝了。

也许有人会觉得酱油厂没意思,但在和歌山有田那汤浅町却可以感受到制作酱油的乐趣。作为日本现代酱油的发源地,繁盛时期,汤浅地区的酱油厂多达百余家,现在也还依旧保留有多家酱油厂。

从讲解参观到亲自体验

实践,品尝酱油融入到每个环节,最让人意外的,是添加了酱油的冰激凌甜筒,颜色微微泛黑,但却根本尝不到酱油味道,正如人们常说的“要想甜,加点盐”的道理。

汤浅酱油在江户时代作为纪州德川家的“专供酱油”而受到特殊的保护,以后销到江户、京都、大阪等地,随着销路的扩大,汤浅酱油的酿制方法也因此传开,同时它还作为“日本的味道”而享誉全日本。



亲手制作梅子酒。

相关链接

7家山东旅行社与和歌山旅企洽谈

本报济南5月3日讯(记者 许亚薇) 在和歌山考察的第二天,晚餐从原本定的六点整一直拖到了六点半,究其原因,则是7家旅行社与当地旅游企业之间热火朝天的一对一洽谈会。

直接的对话让洽谈会极具效率,与严谨的日本人比起来,我们的同行团友、各家旅行社出境业务的相关负责人表现毫不逊色,他们表现出了极佳的专业精神和职业态度。

下午4点半开始的洽谈会,除了7家中国旅游企业,还有10余家和歌山旅游企业参加,其中包括旅行社、酒店、景区等等。在这些酒店景区中,不乏考察团参观和体验过的场所。

经过深度沟通,中日双方企业之间建立了联系,双方对彼此的需求也有了更深的了解。为了让和歌山旅游更好地走入中国市场,和歌山政府方面也收集了山东各旅行社的意见和建议。相信不久以后,山东游客将可以更方便地前往日方友好县和歌山游玩度假。

联合国旅游专家把脉山东旅游

《山东省旅游产业发展总体规划》正式发布并召开培训班

本报5月3日讯(记者 许亚薇 实习生 李正)4月28日,山东省旅游发展委员会召开“山东旅游产业发展总体规划培训班”,3位联合国世界旅游组织专家分别从山东省和全世界的角度解读旅游行业发展,为山东旅游业发展建言献策。此次培训班除了吸引全省十七市政府旅游部门参加,部分驻鲁高等院校旅游专业学生也来到培训班学习。

2016年3月,山东第三次与联合国世界旅游组织牵手,共同编制《山东省旅游产业发展总体规划》(以下简称《规划》);2016年12月20日,省政府常务会议审议并原则通过了

《规划》;2017年4月27日,《规划》交接仪式在山东大厦举行,正式进入实施阶段。

“‘好客山东’的品牌在中国来说可谓家喻户晓,但是我们还没有给更多的国内游客和国际游客形成一个独特的旅游形象定位,各个地市的子品牌过多,导致了‘好客山东’品牌出现了淡化。”在培训班上,联合国旅游专家里昂纳多·贝谢雷如是说,“开发和创新的旅游产品是必然要求,各地市与省级部门更多的是要做好竞争与合作,先把旅游的蛋糕做大,继而分享更多的蛋糕。”

对于“好客山东”品牌的未来发展,与会专家结合各地旅游现状,开出了四剂“药方”,这4条途径分别是增加产品多样性,提高设施和服务质量、加大市场营销力度及全力支持旅游发展,辅以结合各地旅游环境优势,实现并巩固山东旅游的可持续发展。

山东省旅游发展委员会副主任王春生表示,这四个路径主要是分三个阶段进行,前三年主要是应对旅游的多样化和国际化,第四年到第六年瞄准山东旅游的国家化和价值提升,后四年是围绕前期做的系列成果继续巩固山东旅游的可持续

发展。

在此次培训班上,多位专家学者表示,未来旅游业将加强软实力建设。对于国际游客来说,经典的中国旅游线路中,没有一条经过山东境内,除了铁路航空等硬件设施略显欠缺之外,更多的还是他们对山东一知半解。

在专家们看来,未来几年,山东将更多地吸引韩国、英国、德国、法国游客来山东旅游,并在现有的旅游产品中增加会议游、老年游、探险游、奢侈享乐游等项目,并加快建设山东游客信息中心网络,策划启动具有全球知名度的山东赛事盛会等。

山东首届合唱大赛决赛在青岛西海岸举行

本报济南5月3日讯(记者 宋磊) 4月22日-23日,青岛西海岸新区(黄岛区)旅游局联合山东省文联等单位,在西海岸新区大珠山景区举办山东好时节——2017黄岛杜鹃花会·山东省首届合唱大赛决赛,来自17市的29支参赛队伍约2000人现场进行合唱大PK。其间,精彩的合唱比赛,让现场观众和游客感受了“花海+歌会”“赏花+放歌”的全新春游休闲体验和青岛西海岸旅游的独特魅力。

今年3月24日,山东省首届合唱大赛在济南启动;4月22日-23日,经过初赛选拔脱颖而出的29支参赛队伍进入决赛。最终,青岛市职工合唱团、威海市邹树君合唱团荣获大赛金奖。