



【热搜】

逾四成受访青年打算加入新媒体行业

五成希望创办个人原创文字自媒体

近年来,新媒体行业的迅猛发展创造出许多新的就业机会,近日,一项对2003名18~35岁受访者进行的调查显示,44.6%的受访青年打算加入新媒体行业,50.2%的受访青年希望创办个人原创文字自媒体,77.8%的受访青年表示看好新媒体的发展前景。

□崔艳宇

半数受访者希望创办个人原创文字自媒体

调查中,44.6%的受访青年打算加入新媒体行业,28.1%的受访青年不打算,27.3%的人表示不好说。67.6%的人曾尝试过微信推送编辑等新媒体工作,其中16.5%的人曾多次尝试,51.1%的受访者偶尔试过几次。

去年大学毕业的蒋倩目前在北京一家互联网公司负责新媒体运营,“每天的任务就是不停地刷微博、微信,找出热点话题,做成微信推送”。蒋倩坦言,当初选择加入这个行业,是因为听说做新媒体“活不累、挣钱快”,而真实的情况却与期待相去甚远,“感觉自己只是网络上的内容搬运工”。

青年希望以哪种方式加入新媒体行业?调查中,50.2%的受访者希望创办个人原创文字自媒体,42.7%的受访者希望加入已有的自媒体团队,28.7%的受访者希望创办个人原创视频自媒体,25.0%的受访者希望组建自己的工作室,也有19.3%的受访者打算加入但还没想好方式。

对于新媒体工作的特点,58.5%的受访青年认为是工作时间自由。其他特点依次是:工作地点灵活(45.7%)、对原创水平要求高(38.8%)、行业竞争激烈(36.5%)、作息时间不规律(36.2%)、对创新意识需求强烈(33.4%)、从业者大多是年



轻人(26.9%)、入行门槛低但取得成就难(20.1%)、收入差距大(9.5%)和变现困难(7.0%)等。

蒋倩认为,新媒体是“纯粹的脑力工作”。“它对你的工作时间、地点、方式统统都没有要求,但对你创作能力的考验却极为严苛”。

湖南长沙的自媒体人程佳的微信公众号有近十万粉丝。今年年初,她辞去了原来的文案工作,开始全职运营自己的微信公众号。“表面上看,写一篇文章只要很短时间。可为了保证每篇文章的质量,必须平时大量阅读作为‘输入’。要想每天更新,就得把所有时间都投入进去”。

对新媒体从业意愿和教育程度的交叉分析发现,以本科学历为分界呈现两端递减的状态。本科生中想要从事自媒体的人最多,占47.5%。高中及以下愿意从业的占34.9%,专科生占40.5%,硕士研究生占35.5%,博士研究生占25.0%。

77.8%受访青年看好新媒体发展前景

调查中,77.8%的受访青年表示看好新媒体的发展前景,其中12.8%的人非常看好,65.0%的人比较看好。也有15.4%的人不看好,6.9%的受访者表示不好说。

“新媒体现在给我的生活带来的改变,是我两年前想都不敢想的。”程佳透露,开始全职运营公众号后,自己每个月依靠“打广告”可以获得上万元收入。而两年前她申请公众号时,“只是抱着玩一玩的心态,根本不知道做公众号也能挣钱”。在程佳看来,自己赶上了好时候。

北京某高校的大三学生薛为敏,假期时曾在一家新媒体公司实习,“对团队最大的感触就是效率高、有活力”。“每天的选题会都是一场巨大的头脑风暴,像是在和朋友侃大山,很让人享受”。但是,这份工作也并非时刻都很轻松。一篇推送修

改十几次甚至几十次的情况经常出现,“从文字到配图,再到排版和标题,每个环节都要反复推敲”。

大三学生雷任彬认为,新媒体工作最大的魅力在于可自由支配的时间较多。“朝九晚五的工作作息未必适合每个人,从事自媒体,我们完全可以根据自身的习惯和需要,为自己规划工作和休息的时间”。

调查表明,44.2%的受访青年愿意加入新媒体行业的原因是尝试新事物。其他原因依次是:跟随潮流趋势(41.0%)、自身具备内容产出能力(35.2%)、希望能够在家办公或自由办公(34.0%)、希望得到更高薪资(32.1%)、新媒体行业的创业难度相对较低(29.6%)、从业者大多年轻且工作环境轻松(16.5%)、受身边朋友鼓舞(15.0%)、新媒体行业的工作内容相对简单(14.6%)和新媒体行业能使自己保持对事物的敏感(14.1%)等。

新媒体带来了新的可能性,它让每个人都有机会通过内容产出达到变现的目的。很多创作能力较强的年轻人,甚至依靠自己的“才华”,组建工作室、注册公司,走上了“内容创业”的道路。

程佳觉得,近两年“内容创业”被炒得火热,“很容易让人错以为新媒体就是传说中那个‘钱多活少离家近’的工作,好像做新媒体比其他的工作更容易成功”。“事实上,新媒体领域的大咖们,无不经历过长时间的积累才厚积薄发。新媒体改变的只是传播方式,而不变的是对洞察力和创造力的需要”。

【微博】

气候转变在我们的感觉之前

所谓的大隐隐于市,原来更多是比喻,借助现代城市与摩天楼,终于成了现实。一部电梯,上则出世,下则入世。当然,城市生活贵,越好的城市越昂贵。白居易时代的人就知道:长安米贵,白居不易。这种常识,现代人仍然在抱怨,年年演出逃离北上广。

@连岳

从创意与表现的角度讲,同属亚洲国家,日本的广告很日本,泰国的广告很泰国,为什么中国的广告不那么中国?有识之士十几年前提出了“中国元素”的概念,试图解决这个问题。这是一个非常好的概念,也是非常有意义的尝试。遗憾的是,许多人对中国元素的理解过于表面化,概念化,缺乏肌理层面、体系层面、内涵层面的了解,因此中国的广告依然不那么中国。

@丁俊杰

古人的认识论牛在,你认为现在是暮春,其实已是初夏了。当今农历四月,是纯阳至极,到农历五月阴气开始上升,带来闷热。然后农历六月,阴气不断升腾,气温不断升高。到农历七月热到极点,其实已经是初秋了。气候转变在我们的感觉之前。

@朱伟

不成功的电影千姿百态,但都是因为把观众当傻瓜了。归根到底,观众,尤其是女性观众,她们是能代入女主角体验情感的。这种情感,可以不切实际,但却不能被愚弄。

@侯虹斌

《弟子规》本身就是个朗朗上口的儿童行为准则,里面那些迂腐的东西也是当时普遍的价值观,不出格也不出彩。它最大的问题是从清前期写成后始终没火起来,因为那时类似读物太多。今天突然火了的背后原因才是遭人诟病的槽点。

@于赅哲

人其实是慢慢变老的,你的身体,你的内心,每时每刻都在发生着缓慢细微的变化。只是,你在某一个被生活教育的瞬间才会突然意识到而已。

@假装在纽约

东市买骏马,西市买鞍鞞,南市买辔头,北市买长鞭。将军:木兰,你是女扮男装吧?木兰:你怎么发现的?将军:直男是不会为了买这点东西连逛四个集市的。

@大脑袋刀客

昨天坐火车的时候旁边坐了个妹子,上来以后拿出两本会计考试的教材和习题放腿上,然后开始刷手机。刷到站就收起书下车了,也没翻开过,是不是某种仪式?

@使徒子

【热点】

“韩寒会画画”成最新网红句

4月27日 周四
北京电影学院开设自拍课

最近,北京电影学院开设自拍课,现场进行自拍培训。有同学表示:自拍能在无形中提升别人对自己的好印象,会自拍已成为现代社会必备技能。

网友点评:以前不是还报道过自拍是一种病吗?

4月28日 周五
淘宝“问大家”成段子手聚集地

淘宝在商品的评价区,设置了一个叫“问大家”的功能,本来是为了让买家有机会问一些自己关心的问题,但总会涌现出一批画风怪异的问题和答案。比如一双帆布鞋下面有人问,穿这双鞋影响我开兰博基尼吗?答:开拖拉机都没问题!

网友点评:求卖家的心理阴影。

4月29日 周六

摩拜过生日与ofo单车互怼

ofo在其官方微博上发了一张海报,酸溜溜地为摩拜庆生:“@摩拜单车mobike生日快乐!感谢一年来的共同成长,没有你的那一年我很孤单!”这明显是对摩拜起步晚进行了一次赤裸裸的嘲讽。摩拜回应中也不忘调侃了一把ofo的机械锁:“答应我,下次碰面时,机械锁换个密码好吗?”

网友点评:有竞争才有动力。

4月30日 周日
网友热议“国际不打小孩日”

4月30日是“国际不打小孩日”。网友纷纷回忆起小时候挨打时的武器:鞋子、鸡毛掸子、衣裳架子、扫把、尺子、拳头、腰带……看似普通的生活用品,却在爸妈发火时被利用得淋漓尽致。还有网友调侃:“我把这新闻拿给我

妈妈看,她说明天再打你!”
网友点评:爸妈我们不约!

5月1日 周一
谷歌、脸书也遭网络诈骗

3月21日,美国司法部公开了一项针对一名立陶宛网络诈骗者的起诉。该诈骗者成功骗过美国两家科技公司,让它们向其支付了1亿美元。直到《财富》杂志最近报道此案,人们才恍然大悟,原来被骗的大科技公司是谷歌和脸书。

网友点评:钱银事少,面子事大。

5月2日 周二
名字简单的人容易获得好感

国外研究称,名字足以影响周围人对你的信任。研究人员采用了一个经济学实验来进行研究,参与者通过把钱交给另外一人的方式来令自己的钱增多,但风险

是对方可能不还钱。相互不认识的情况下,人们更愿意把钱交给名字发音简单的人。网友纷纷表示震惊,至今未婚、未富的原因竟然是名字!

网友点评:我好像要有钱了。

5月3日 周三
“韩寒会画画”成最新网红句

一般我们想表达一件事很好笑的时候,会用输入法直接打出“hhh”,然后就会显示“哈哈哈哈哈”。但也有不少人为了表达排山倒海一般的喜悦之情,多打了几个“h”出来,所以“恍恍惚惚”或者“红红火火”也很常见。最近有网友竟然打出了“韩寒会画画后悔画韩红”。网友表示,原本只是想表达“哈哈哈哈哈”,结果有多重惊喜呢……

网友点评:汉语真是博大精深啊。

(齐小游整理)

(三七整理)