

近日,济南交警开展了“路口交通秩序整治百日提升行动”,对于机动车违法进行整治的同时,行人和非机动车违法也被列入整治范围之内。目前,济南市已有近百人接受路口执法的处罚。

# 路口举黄旗 尴尬不尴尬

## 近百行人、非机动车主违法被罚

▶8日上午,两名逆行的电动车主被罚手持黄旗执勤20分钟。

文/片 本报记者 张泰来  
实习生 张璠

### 20分钟3车主被罚

5月8日上午11点39分,市民王先生骑着电动车从邮电新村驶入经十路路南的非机动车道,本该由西向东行驶,王先生却由东向西逆行,被守候在一旁的市中交警拦了下来。

“非机动车道逆行也是非常危险的,容易与其他车发生碰撞,一旦撞倒极易造成身体损伤。”交警对王先生进行了批评教育。

随后交警将一面写着“文明礼让 和谐交通”字样的小黄旗交到王先生手中。“您需要在路口进行文明交通志愿者体验活动,劝阻闯红灯、逆行等违法的行人和非机动车。”执勤交警说。看到围观的众人,王先生自

知理亏,没有跟交警争辩,拿起小黄旗开始了20分钟的“执勤”。“红灯了,别越线,不然你也要来举旗了。”王先生挥舞着手中的小黄旗,虽然看起来有些为难,但嘴里不停地对路过的市民说着劝导的话。

“以前我基本不逆行、不闯红灯,这次心存侥幸了。我以后肯定遵守交通规则,不逆行了。”王先生结束执勤后被放行。

在当天上午的行动中,20分钟时间内有3名非机动车主因逆行违法被民警处罚,手执黄旗在路口执勤20分钟。

下午,在舜耕路舜耕山庄附近,市中交警查处了3名闯红灯的行人,开出了20元的罚单,而且要求其在路口“执勤”20分钟。

### 举旗比劝导管用

市中交警大队公共关系科科长黄钰峰介绍,在实际执法过



程中,对于行人和非机动车主违法先以劝导为主,但民警在劝导过程中发现劝阻效果并不是很好,于是决定让违法行为人体验文明志愿者活动。

5月3日起,济南市开启了“路口交通秩序整治百日提升行动”,将行人、非机动车闯红灯等交通违法纳入整治范围,同时在舜耕路经十路路口设置人像抓拍系统,对闯红灯的行人和非机动车主进行自动抓拍,自动识别身份信息。在处罚上也增加了接受至少30分钟安全教育,或者是路口打小黄旗执勤至少20分钟的措施。

“请违法行为人体验文明交通志愿活动,属于令其接受交通安全课的范围,不属于处罚范围。交警部门将视违法行为的轻重,决定对违法行为人进行教育还是处罚。”市中区交警大队副大队长王循进说。

黄钰峰介绍,从5月3日至今,

市中区已有70多人因为步行或者骑非机动车违法在路口举旗执勤。天桥、历下等区的交警也已经行动起来,其中历下交警已经处罚了20多名闯红灯的行人。

### 常态执法何时建立?

事实上,对闯红灯的行人和非机动车“开刀”,在济南并非新鲜事。

早在2012年12月底和2013年初,济南交警就曾开展专项行动,对非机动车违法开罚,处罚手段同样是罚款20元。当年在天桥区开罚首日的一次查纠中,民警一个半小时就开出了17张罚单。遗憾的是,类似的查处并没有坚持下去。

2016年的七八月份,济南也曾开展类似查处行动,短短一周时间,市中、历城、历下三区交警就开出了331张行人、非机动车违法的罚单。

但是,由于取证难、警力不足执法难等种种原因,针对行人和非机动车的查处并没有形成常态,在查处一段时间之后又归于沉寂。

行人闯红灯、非机动车逆行、横穿马路等违法行为,在济南的每个路口皆司空见惯,尤其是在早晚交通高峰期。某种程度上,没有闯红灯的才不正常。冰冻三尺非一日之寒,如何才能拔掉这个根深蒂固的陋习?

此次,济南首次对行人和非机动车违法动用“黑科技”,研发了高端的人像识别抓拍系统,对闯红灯者抓拍后能自动识别出身份信息。只是,直到目前,安装于3月底的人像抓拍系统,还只是存在于一个路口,设备也还在调试之中。

而接受30分钟教育或者执勤20分钟的处罚,也同样是软性规定,违法者可自主选择,震慑力不足。

# 真心回馈:太阳部落一次购票,全年免费畅玩

是因循守旧,还是大胆创新,屡屡带给旅游市场惊喜的泰安太阳部落景区又放大招了:自2017年5月开始,游客一次购买太阳部落景区全价门票(160元),可以在2017年年底前免费畅游太阳部落景区(十一黄金周除外),太阳部落景区门票让利幅度之大让同行惊诧,让游客如获至宝。在中国旅游日到来前夕,太阳部落的惊天举措降低了景区门槛,是真正惠民之举,要为太阳部落点个大大的赞。

### ④旅游要惠民,文化要传承,这是景区义不容辞的责任

太阳部落作为中国首家特大型史前文化主题公园,将中国史前文化与现代游乐完美结合,独特的建园理念在国内独树一帜,挖掘和展示中国传统文化是中国主题乐园跟外来主题乐园大鳄竞争最有利的武器,这也是太阳部落克敌制胜的法宝。开业仅仅经过4年的时间,太阳部落就发展成为山东主题乐园界的翘楚,获得社会各界和游客的广泛认可。

从项目上来看,太阳部落赋予每一个项目很深的文化内涵,游乐参与是外在形式,文化传承是深刻内涵,把寓教于乐发挥到极致,很多家长带孩子来太阳部落游玩,都认为这里的项目好玩、新鲜,孩子在玩得过程中能潜移默化学到一些历史文化知识。

太阳部落总经理孔祥海告诉笔者:“与国外很多大型主题乐园相比,中国很多主题乐园定价偏高,到主题乐园玩一次成了奢侈消费,这与主题乐园的大众化定位是相悖的,太阳部落推出‘购全价票,全

年免费畅玩’活动,降低了景区门槛,贯彻了国家旅游惠民政策。通过这一活动可以让更多的游客一年内多频次来游玩,来体验和传承优秀传统文化,这既是企业的责任,也是社会的责任”。

酒香也怕巷子深,好的产品如果不通过科学有效的方式营销出去,也难免尴尬。孔祥海提到,目前中国国内旅游建设又进入一个黄金时期,各种资金纷纷涌入旅游领域,致使旅游行业竞争加剧,日渐陷入僧多粥少的局面,企业要想生存和发展,必须以市场为导向,必须承担相应的社会责任,创新项目建设、创新营销体系,抱残守旧、故步自封是没有出路的。

### ④年年增加重磅项目,“增新”加“提旧”,这是太阳部落成功之秘诀

5月2日,五一小假后的第一天,太阳部落游客量达到1800人,是去年五一之后第一天的1倍还多。众所周知,旅游小假刚刚结束时,旅游市场会进入一个短暂的平静期,也被称为小淡季,太阳部落游客量缘何比去年同期增长1倍呢?

来自济南的刘先生告诉笔者,他前年来过太阳部落,听说这两年太阳部落增加了一些好玩的新项目,就带着几个朋友来玩玩,水龙王、远古大战等新项目让他们玩得很惬意。

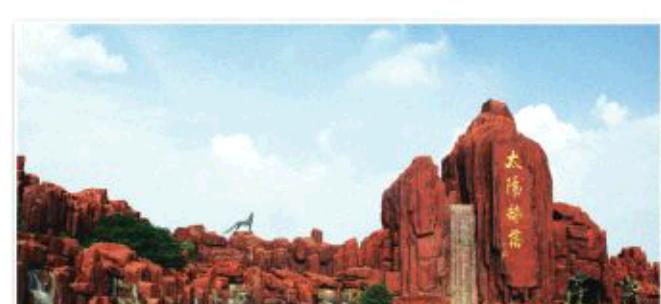
太阳部落从2014年(开业第二年)开始,就开始了声势浩大的二期项目建设。

2014年,文明之光是太阳部落二期首个大型文化体验项目,是中国第一个穿越型文化漂流项目,将中国5000年历史文明巧妙融入其中,内容博大精深,展现形式新颖独特,这个项目堪比一本生动的历史教科书。

2015年,水龙王作为太阳部落二期的重磅项目,是国内唯一龙型激流勇进。水龙王将中国龙的图腾文化融入到刺激好玩的嬉水项目中,这个项目获得了“中国游乐产品创意设计大奖”,目前水龙王已经成为太阳部落最受游客欢迎的明星项目。

2016年,作为中国首台双曲幕轨道穿越型影院的远古大战,游客乘坐无轨无人驾驶电车,在茹毛饮血的史前森林中开启神秘莫测的探险之旅,IMAX高清晰影音效果让项目倍添魅力。

2017年,二期的另外一个



景区入口



山洪暴发实景演出

重大项目——地心历险(模拟影视跳楼机)也正在调试阶段,不久就开门纳客。

孔祥海提到:“太阳部落二期项目更有文化属性,更刺激、更有竞争力,相当于再造一个太阳部落,同时,景区对原有的项目进行改造和提升,让游客每次来太阳部落都有新鲜感,不会有审美疲劳。”

与其他景区搞促销不同

的是,太阳部落是在增加游玩项目、保证游玩品质的前提下搞活动,让游客可以获得更高的旅游舒适度。

旅游业界有关专家认为,太阳部落推出的这次营销活动,让游客收益,让景区增加了知名度和游客量,是一次大胆的尝试和创举,值得称赞。

(杜家)