



不忘初心,坚守主业,太阳纸业董事长李洪信 一辈子就做好造纸这事儿

全球林纸业领先的信息提供商RISI发布的“2015年全球制浆造纸行业100强”企业名单中,太阳纸业以15.889亿美元的销售额跃居至第48位,历史上首次跨入全球纸业50强。“太阳纸业的排名较2014年上升12位次,是成长最快、上升幅度最大的中国企业。”对此,山东太阳纸业股份有限公司董事长兼总经理李洪信充满自豪感。公司第一季度的成绩单同样喜人,第一季度利税同比增长233.73%,上半年预计上缴国税接近去年全年。“我的原则,不忘初心,坚守主业,在产业链上实现产品的多元化、差异化和价值最大化。”从李洪信常挂在嘴边的这句话或可窥探出企业发展的奥秘。

李洪信谈企业的发展理念。
本报记者 黄广华 摄



本报记者 黄广华 于伟
通讯员 吴新房

身怀匠人之心 生产极致产品

“不忘初心,坚守主业,一辈子干好造纸这件事。拉长产业链条,实现产业链上产品的多元化、产业化和价值最大化,把造纸做到极致。”这是李洪信牢记在心的话。作为造纸业巨头,李洪信对专做造纸产业的态度非常坚定。事实上,就单纯拿造纸这个产业来说,太阳的盈利水平是同行业最高的,这也是李洪信牢牢抓住造纸主业不放的原因。

“通过近几年的持续积蓄,结构调整、转型升级及差异化发展,第一季度取得了超出预期的好成绩。”8日上午,太阳纸业的一间会议室里,李洪信用了一组经济数据,展现了太阳纸业目前的发展态势。“比如上市公司利税增长了220%多,集团更是增长了近300%。从上缴税收来看,预计上半年能做出接近去年一年的成绩。”对于这样的成绩单,李洪信说,这得益于产品战略转移,产品升级及产品差异化的发展战略。在全国造纸行业全面复苏的情况下,太阳纸业为何能率先发力,抢占行业竞争制高点? “把现有产品做到极致,在同类产品中达到世界级水准。”李洪信如此说。2011年10月,20万吨高纯度纤维溶解浆成功投产,采用预水解连续蒸煮无元素氯漂



技术升级,解决印刷中存在污染问题(资料图)。

白技术工艺,全球首创;2013年3月份,成功从溶解浆水解液中提取出木糖产品,世界首创,填补世界空白;近两三年,陆续推出无添加生活用纸、低克重高档牛皮箱板纸及“舒芽奇”纸尿裤系列产品…… “在生活用纸方面,太阳纸业生产出全球首张无添加生活用纸,目前还研发出一种如丝绸般柔软丝滑的‘超柔纸巾’,这将是生活用纸的全新体验。”李洪信说,用现在流行的一个词“匠心”来说,太阳纸业就是用匠人之心做出最高品质产品。只有这样,产品才能市场中脱颖而出。 “在供给侧结构改革的大背景下,我们是下了苦功夫、大工夫的,靠着技术革新,做出极致产品,不仅取得显著经济效益,也带回环境效益。”李洪信举例说,太阳纸业突破无水印刷工艺,解决了印刷中存在的污染问题,这让产品取得了比同类产品更具竞争力的优势。

不比企业规模 补短板找差距

做可持续发展、受人尊重的全球卓越企业,这是李洪信为太阳纸业定下的今后发展愿景。 “做企业不是一味地比产值、比产量,有规模不一定能做到行业老大,有效益也不一定就被人尊重。”李洪信说,太阳纸业不与任何公司比规模,而是始终补短板、找差距,做可持续、受人尊重的企业。2012年,太阳纸业提出并制定了企业“四三三”发展战略。在坚持造纸主业不变的基础上,进军生物质新材料和快

速消费品领域,把生物质精炼、生活用纸“快消品”作为新的发展方向。 这时期的太阳纸业先后淘汰了多条落后生产线和附加值低的产品,不断开发高档次、高附加值、差异化和细分市场的产品,推出轻型纸、天然纤维素、“幸福阳光无添加”等产品,这些产品上市后,市场反应极佳。去年投产50万吨低克重高强度牛皮箱纸板和50万吨高强瓦楞纸两种新产品,成功进入航空、精密仪器、医疗包装、电商物流、冷冻食品等包装新市场,太阳纸业在生物质新材料方面迈出坚实的一步。 “‘四三三’发展战略的制定实施,就是要走产品差异化、多元化之路,向消费类领域、快消品拓展。”谈及进军快消品领域的初衷,李洪信坦言,快消品属于生活必需品,受经济周期影响小,行业波动小,这就为企业的可持续发展增加了“砝码”。 用好世界的资源、市场,全球布局完善的产业链,同样是太阳纸业实现可持续发展的重要一环。2008年,李洪信带领团队走遍了南亚及东南亚地区,重点考察了柬埔寨、越南、马来西亚、印度,最终把林浆纸一体化项目落地老挝。这一时期,美国乔治亚州、阿肯色州、密西西比州、阿拉巴马州纷纷向太阳纸业抛出橄榄枝,邀请公司去投资建厂,于是李洪信带领团队在当地开始了考察。比森林资源,比运输条件,比当地的招商政策,一个个挑来选去,2016年把70万吨生物质精炼项目落地阿肯色州。 目前,太阳纸业的国际化战略仍在持续发力。投资10至13亿美元的美国70万吨生物质精炼项目,预计今年年底开工建设。投资20亿元位于老挝的30万吨化学浆项目正进行土建作业,预计明年5月份建成投产。这些项目的实施,标志太阳纸业走出国际化的关键一步。 “从2008年踏足老挝市场,从在当地种树便开始了海外市场探索,可以说用了近10年,项目才开工建设。”李洪信说,太阳纸业要走出去,成为国际化企业,这就意味着要接

受一个新的考验与挑战,太阳纸业国际化之路走得之所以谨慎,就是要为今后的国际拓展积累经验。 “第一个项目建成后,相信很快就会有第二个、第三个项目……”对此,李洪信满怀信心。 企业长盛不衰 靠诚信与责任

上世纪80年代,太阳纸业创立。企业曾购买厂家淘汰的纸机部件、在废铁堆里找零件;曾购买制造厂烘缸,自己设计、自己焊接、自己拼装,终于生产出了第一张纸。 “走过35周年的太阳纸业,尽管有挫折、有困难,可企业一直处于上升期,这其中企业的文化因素。”在李洪信看来,文化是企业长盛不衰的根本,而太阳纸业的文化核心是诚信与责任。 李洪信说,诚信是根本,责任是对社会的责任、对员工的责任以及员工对企业的责任。 “太阳纸业要先肩负起对社会的责任、对一万多名职工的责任,这一万多名员工的背后是一万多个家庭。”在李洪信看来,这要给员工一个展现自己、干事创业的平台。 “我当厂长的时候,只有28岁,那时候甚至不懂什么是造纸,但我爱学习,能够潜下心来钻研,也一样成了行家……如今的你们,和当年的我们相比,舞台更大,学历更高,技术和经验更多,还更年轻,更有理由能够成为行家里手,实现自己的价值。”4月12日,《给全体太阳纸业员工的一封信》中,李洪信用自己的亲身经历鼓励员工敢于走上太阳大舞台。 在李洪信看来,创造好的事业发展平台,让职工生活得更好,这是老厂长义不容辞的责任。当日启动的“太阳基层活力营”项目,也正是出自这样的一个初衷,就是为了鼓励职工为企业献计献策、勇于展现自才华,让优秀的职工走上更高、更广舞台。 “如今的太阳纸业,40岁左右的职工已成为企业骨干,这是随着太阳纸业一起成长的骨干力量。如今通过‘活力

营’项目,就是给太阳纸业再挖掘一批优秀人才,放到更合适的岗位,也是打造人才晋升机制的重要步骤。”李洪信说。 “人才不是培养出来,而是干出来的。”李洪信坚信,为职工创造好的事业发展平台,把优秀的人才挖掘出来,是企业对每一位职工的责任,更是企业发展的内在动力。

一纸风靡全球 技术功不可没

产品力是自1982年创业以来李洪信最看重的。他认为,只有做出极致的产品,才能在激烈市场竞争中脱颖而出。 如何让产品达到极致之美呢? 李洪信坚定地说:“靠技术!” 李洪信是一个对科学技术非常痴迷的人。1982年,从他自主研发“第一张纸”开始,就坚持采用最好的技术,把每一张纸做到最好,好到极致。在技术研发方面,李洪信舍得花钱投资,鼓励科研人员敢于试错。太阳纸业每开发一个品种产品的背后,都有最强大的技术支持和最精湛的工艺支持。 李洪信善用产品力去征服市场,太阳的产品完全替代进口,出口欧洲、美洲、北美洲、拉丁美洲、日本及东南亚等世界各国。近年来,太阳纸业国际动作频频,先后与美国国际纸业、日本制纸合作,投资老挝、美国,可谓一纸“风靡全球”。 有资料显示,太阳纸业先后成立博士后科研工作站和院士工作站、国家企业技术中心、上海新材料技术中心等高层次的科研创新平台。目前公司拥有合作院士、博士生导师、科技带头人以及博士27人、各类专业人才586余人,形成结构合理的高、中、低人才梯队。多种生产工艺和产品填补国家、世界空白,获得国家发明二等奖一项,国际发明专利两项。



扫码看人物专访