

山东移动推提速降费四大行动

流量10元1G,全光宽带百兆入户

本报记者 韩笑

全民升4G
流量10元1个G

齐鲁晚报记者了解到,“十二五”期间,山东移动累计投资496亿元,2016年投资97亿元,主要用于4G和有线宽带网络建设,网络速率持续提升。同时推出各项降费举措,2015—2016年共惠及客户7000多万人次,资费降幅居全国前列,综合单价处于全国最优惠水平。

“面对广大客户日益增长的通信需求,山东移动将持续推进提速降费工作。”发布会上,中国移动山东公司党委书记、总经理张轩讲道,“我们在中国移动通信集团公司七项降费举措的基础上,又推出提速降费四大行动,为客户带来实实在在的实惠。”张轩介绍。

针对大家最关心的流量问题,山东移动推出了流量畅享行动,标志着流量进入G时代,价格再创行业新低。面向飞享套餐老客户,推出国内流量和省内流量组合的“流量用到爽”促销活动,流量包价格从原来的50元1G降低至10元1G;推出国内流量“任我享”半年包,流量低至10元1个G,使用时间延长至6个月。

面向双卡智能手机,推出流量副卡,月功能费8元,省内流量10元1个G,可多次自动叠加,推动全民进入4G时代。促销期内,入网当月用满1G还赠送1G流量。针对手机视频一族,山东移动携手腾讯、优酷、乐视等热门视频APP推出“任我看”两个档次的视频大流量优惠包,客户可以自由选择24元包30G和9元包3G选定APP的视频流量,让随时随地追剧成为现实。

针对新客户推出188元和288元两档“任我用”资费,分别包含12G全国流量和20G全国流量;针对老客户推出238元包15G全国流量的“任我用”资费。超出套餐后执行国内流量限速不限量,流量使用更安心。

全光宽带百兆入户
多种优惠资费可选

在宽带业务方面,山东移

15日,齐鲁晚报记者从中国移动山东公司提速降费新闻发布会上获悉,山东移动贯彻落实国家关于推进网络提速降费的要求和部署,在中国移动通信集团公司七项降费举措的基础上,推出提速降费四大行动,包括流量畅享行动、宽带提速升级行动、中小企业优惠行动、国际资费直降行动。

据了解,山东移动一直大力推进提速降费,打造了全省最优的4G+网络和高品质全光宽带网络,4G客户突破3500万,宽带客户突破700万,2014年到2017年4月间手机上网平均单价累计降幅超过70%。



中国移动山东公司党委书记、总经理张轩介绍提速降费举措。 本报记者 王媛 摄

动开展极光宽带提速升级行动,网络速度、资费、内容、品质全面升级。

目前,高品质全光宽带网络已覆盖全省3300万户家庭,实现“百兆光纤入户”,推进济

南、青岛等城市“千兆示范小区”建设。推出宽带一键升级服务,20M宽带客户只需发送短信“TS50”到10086,每月加10元就可升级到50M。

在速度升级的同时,山东

移动推出单品、4G融合、群组、全家亲等多种优惠资费供选择,满足客户多样需求。办理单品宽带的客户,可享受“50M宽带存600元,用1年送半年”特惠活动;对家庭客户推出群组套餐,只要全家1-2人手机月消费满100元,每月10元就可享受50M宽带;“全家亲”套餐有多个档次供选择,全家可共享“极光宽带+4K高清电视+流量+语音”。

“魔百和”电视的内容也在持续丰富中。现能提供130余个频道、超过千部的4K片源、百万部点播影片,并提供“3小时时移、4天回看”服务。还推出多屏互动、视频通话、和家相册、应用商店等多项服务,满足家庭多样化需求。

在品质和服务上,山东移动也丝毫不含糊。采用双通道视频带宽保护机制,宽带、互联网电视带宽速率互不干扰,客户体验更流畅。山东移动4K视频网络保障方案获世界宽带论坛运营商最佳客户体验创新奖,这是中国运营商首次获得该奖项。宽带装维实现8小时

装机,城区4小时排障,农村8小时排障。推出家庭组网设计、WiFi覆盖及质量优化等“6+3”宽带延伸服务,满足家庭入户布线需求。

中小企业速率倍增
国际资费直降

为更好地满足中小企业信息化需求,助力中小企业发展,山东移动还推出中小企业优惠行动。

一方面推出“速率倍增行动”,大幅下调互联网专线资费。2017年5月17日起,互联网专线起步带宽从2M上调到10M,对协议期内带宽200M以内的客户,经申请速率可免费升一档。

另一方面,推出“小微宽带”特惠产品。2017年5月17日起,针对产业园区、商务楼宇、“双创”企业等,推出在上下行速率、产品性能、服务保障等方面满足小微企业需求的质优价廉特色宽带产品,与同等带宽的互联网专线产品相比,资费优惠超过50%。

国际资费也有了大幅调整,出国的客户可以享受到实惠。山东移动大幅下调了70个国家和地区的国际长途直拨资费,覆盖超过90%的国际直拨长途话务量,其中21个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.49元/分钟,49个国家和地区从6.88元/分钟或1.88元/分钟下调至0.99元/分钟。

“一带一路”沿线国家和地区漫游资费也全面下调。2017年5月1日起,“一带一路”沿线全部64个国家和地区的国际漫游语音资费下调至0.99元/分钟;53个国家和地区的国际漫游流量资费调整为30元/60元/90元的包天不限流量资费。截至目前,已有173个国家和地区可享受30元/60元/90元流量包天不限量资费,其中118个国家和地区可使用30元流量包天不限量资费。

张轩介绍,“十三五”期间,山东移动计划投资380亿元,不断提升网络速率和服务能力,降低通信资费,给广大客户带来实实在在的获得感,推动“互联网+”深入发展,促进数字经济加快成长。

第十三届文博会闭幕

山东展团斩获12项大奖,再创纪录

本报深圳5月15日讯(记者

陈晓丽) 15日,第十三届中国(深圳)国际文化产业博览会落下帷幕,并于当天上午在深圳会展中心举行了颁奖大会。山东展团共斩获优秀组织奖、优秀展示奖、中国工艺美术文化创意奖金奖等12项大奖,满载而归。

今年文博会的主题是“文牵一带 博汇丝路”,山东以“科技引领、传承创新、融合发展、转型升级”为参展主题,共设立了“文化科技融合”“文化走出去”“传统文化传承创新”三大展区。同时,济宁、威海、龙

口也设有展区。

这是山东组团参展文博会的第八年,展区展示内容更丰富、特色更鲜明,多角度、多层次、多元素地展示推介了全省在文化领域供给侧结构性改革、推动新旧动能转换的发展成果,体现了山东多产业融合发展及文化“走出去”的风采,为山东企业文化交易合作、文化产业项目招商引资提供了强有力的平台支撑。

据悉,本次山东展团现场参展文化企业共73家,多形式展示推介文化产业招商项目共230余个。青岛克路德、青岛黑

晶、歌尔声学、浪潮集团、大众报业集团、山东广电网络、青岛出版集团等重点文化企业集体亮相。

与往年相比,今年山东展团进一步加大了展示推介力度,除展馆现场互动展示推介外,还推出32版的齐鲁晚报深圳文博会山东展区会刊;组建全省文化产业招商项目数据库;独家租赁会展中心北广场LED宣传大屏;设置大众网新媒体直播间,线上线下报道山东文化企业;加大中央媒体、深圳媒体对山东的宣传报道力度,全力推介我省文化企业、文

化产业招商项目,充分发挥平台的展示交易功能。

在为期5天的文博会期间,山东展区人气高涨,参展商、采购商及深圳市民纷纷前来参观和洽谈,并达成了多项交易成果。同时,河北、宁夏、贵州、吉林、浙江、湖北、湖南、黑龙江等省区代表团也先后走进山东展区,参观考察了山东量子通信产业、机器人、VR技术等亮点,并给予了高度评价。

今年山东展团在获奖数量和质量上创造了新纪录,一共斩获12项大奖。其中,中共山东省委宣传部、中共威海市委宣

传部、中共龙口市委宣传部、济宁市文化广电新闻出版局分别获得优秀组织奖。山东省展团、威海市展团、龙口市展团、济宁市展团分别获得优秀展示奖;刘颖睿带来的《瓷之霓裳》系列陶瓷创意作品获得了中国工艺美术文化创意奖金奖。

同时,在11日光明日报社和经济日报社联合发布的第九届全国“企业文化30强”名单中,山东广电网络有限公司继去年获评“30强”之后,再次荣登榜单,山东影视传媒集团和青岛出版集团获得企业文化30强提名奖。