

■“一带一路”国际合作高峰论坛

两年后，再相聚

第二届“一带一路”国际合作高峰论坛2019年举办

据新华社北京5月15日电

“一带一路”国际合作高峰论坛15日在北京雁栖湖国际会议中心举行圆桌峰会。来自30个国家的领导人和联合国、世界银行、国际货币基金组织负责人出席圆桌峰会，围绕“加强国际合作，共建‘一带一路’，实现

共赢发展”的主题，就对接发展战略，推动互联互通，促进人文交流等议题交换意见，达成广泛共识，并通过了联合公报。

上午10时，习近平敲下木槌，宣布圆桌峰会开幕。随后举行第一阶段会议、工作午宴、第二阶段会议。与会领导人分别围绕“加强政策和发展战略对接，深化伙伴关系”“促进人文交流合作”“推进互联互通务实合作，实现联动发展”议题广泛深入交换意见，达成重要共识。

下午5时许，会议进入闭幕环节，各方通过了《“一带一路”国际合作高峰论坛圆桌峰会联合公报》，并发表“一带一路”国际合作高峰论坛成果清单。

习近平致闭幕辞，总结会议达成的五点重要共识。第一，致力于推动“一带一路”建设合作，携手应对世界经济面临的挑战。第二，支持加强经济政策协调和发展战略对接，努力实现协同联动

发展。第三，推动各领域务实合作不断取得新成果。第四，架设各国民间交往的桥梁。第五，坚信“一带一路”建设是开放包容的发展平台，各国都是平等的参与者、贡献者、受益者。习近平宣布，中国将于2019年举办第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。



四达时代的非洲员工在“增进民心相通”平行主题会议上讲述他们与中国的故事。

“一带一路”看中国企业咋出航

输出《琅琊榜》，消除文化隔膜

“在我们国家，看电视曾经是件很奢侈的事情。直到一天，中国人来了，收视费降了。”在14日的“一带一路”高峰论坛的“增进民心相通”平行主题会议上，一位来自坦桑尼亚的妇女这样说道。在会议上被邀请上台，为全球观众展示“一带一路”成果的企业叫四达时代。

“‘一带一路’把所有的中国企业串联到一起，大家通力协作才能共赢。”15日，四达时代集团公司副总裁郭子琪接受记者独家专访时称。

文/片 本报特派记者
任磊磊 北京报道

中国人来了
看电视不再奢侈

3月份，四达时代集团在非洲的功夫频道刚刚播完了《琅琊榜》。这部山影出品电视剧有英语和法语两个播出版本。收视一路攀升，最高收视率达7个点。

7个点是什么概念呢？以刚刚播完的《人民的名义》为例，该剧最后一集收视率才破8，足可见《琅琊榜》在非洲的人气之高。在当地的Facebook上，网友们纷纷留言喜欢梅长苏，要求电视台复播等。而《欢乐颂》也已经排上了播出时间表，作为年度压轴大戏，于今年12月份开始播出。

这家把山影的作品带到非洲的公司，刚刚在“一带一路”峰会上露了脸。在“增进民心相通”平行主题会议上，第五个故事就是讲述的四达时代在非洲的故事。

在大屏幕上播出的短片《爱看电视的坦桑尼亚女人》中，主人公这样说道：“在我们国家，看电视曾经是件很奢侈的事情。直到一天，中国人来了，收视费降了，我们都能看得起最好的电视节目。”

如今，这名叫希尔德的主人公已经成了该公司的配音演员。有一天，她的朋友推荐了一部中国电视剧《媳妇

的美好时代》，看了之后，她觉得主人公跟她很像，从此她就成了中国电视剧的铁杆粉丝。去年，中国影视剧斯瓦西里语配音大赛在她的家门口举办，她毫不犹豫地参加了，并且取得了很好的成绩。

希尔德说，中国影视剧为她打开了一扇窗户，让非洲百姓知道了在9000多公里之外的中国人的生活、中国人的文化。

恰如习主席讲话中说的，民心相通是“一带一路”建设的人文基础。“一带一路”建设需要各国家和地区人民的充分支持与理解。而文化的相通往往能消除隔膜，增加国民之间的信任。

服务普通大众 中国产品性价比高

记者有一位朋友李先生曾经被公司派驻到南非工作，他在非洲有线电视的费用是非常昂贵的。“以我在德班的城市为例，一部数字电视的初装费折算成人民币是1900元，月租费有多高呢？高级月租1356元，初级月租是650元到700元。”

“在非洲看电视是一件很奢侈的事情。”四达时代集团副总裁郭子琪这样评价道。四达时代在非洲从事这些业务是怎样收费的呢？初装费10美金，一个月只要花两三美金就可以收看30套节目，包括本地国家台和影响较大的私人台，另外还有国

内的频道，基本可以满足一家老小的收看需求。当然也有增值服务，比如体育包、娱乐包、影视剧包、儿童包等，每个包也就10美金左右，提供给有一定消费能力的用户。

据了解，四达时代集团创立于1988年，是一家从事广播电视系统集成商、技术提供商、网络运营商和内容提供商。2002年，四达时代开始在非洲布局，2007年才开始在卢旺达筹备他们在非洲的第一家公司，2008年正式运营，不到10年时间，已在卢旺达、尼日利亚、肯尼亚、南非等30多个国家注册成立公司并开展数字电视运营，用户近千万，成为非洲大陆发展最快、影响最大的数字电视运营商。

“我们的项目定位就是普通大众。”郭子琪说，中国公司更看重企业未来的长远发展，“我们就是要把规模做起来，有了规模将来可以靠其他的增值业务去增加收入。”郭子琪认为，中国企业走了一条完全不同于西方国家的全球化战略。“我们走出去是希望给这些国家带去具有普惠性、公平性的模式，而不是光考虑自己得到什么好处。”

中国企业为“一带一路”沿线国家提供了低价且高质量的产品。浪潮集团董事长孙丕恕在接受记者独家专访时也曾透露，浪潮在对外提供大数据设备、技术、云计算服务时，性价比要比发达国家的高，而且技术上也不落后。

商务部详解“一带一路”数百亿元项目 为什么要花这些钱？ 怎么花这些钱？

未来三年，中国将向参与“一带一路”建设的发展中国家和国际组织提供600亿元人民币援助，向南南合作援助基金增资10亿美元，向有关国际组织提供10亿美元……

“一带一路”国际合作高峰论坛上，习近平主席宣布的多项举措，将为沿线有关国家和地区带来沉甸甸的“民生实惠”。为何如此安排？这些钱怎么花？商务部援外司负责人对此进行了解读。

新华社记者 于佳欣 李萌

产水平做出努力和贡献，与国际社会一道提升全球粮食安全水平。

10亿美元：
推动南南合作
改善民生福祉

2015年9月，习近平主席在出席联合国成立70周年系列峰会时宣布设立南南合作援助基金，首期提供20亿美元，用于支持发展中国家落实2030可持续发展议程。

此次向南南合作援助基金增资10亿美元，使基金规模扩大至30亿美元，以更好地推动南南合作，特别是支持促进发展中国家经济社会发展，改善民生福祉。

600亿元人民币：
用于沿线发展中国家
建设民生项目

习近平主席宣布，中国将在未来3年向参与“一带一路”建设的发展中国家和国际组织提供600亿元人民币援助，建设更多民生项目。

商务部援外司负责人指出，600亿元主要包括提供无偿援助和无息贷款。

参与“一带一路”建设的发展中国家可根据民生发展的核心关切问题，与中国驻有关国家使领馆和经济商务机构保持密切沟通，确定优先发展合作重点，围绕“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”等领域提出具体项目需求。

20亿元人民币：
缓解食品短缺
提升粮食安全

当前，世界正面临严峻的粮食安全形势，全球超过7000万人急需粮食援助，并已造成严重的人道主义危机。

该负责人表示，中国政府和人民对此感同身受，中方将根据有关国家具体需求，通过多双边渠道向有关国家提供20亿元人民币紧急人道主义粮食援助，为第一时间挽救有关国家民众生命、缓解食品短缺、改善营养不良和逐步提高农业生

10亿美元：
供国际组织用于
农业教育环保等项目

中方将向有关国际组织提供10亿美元资金支持，定向用于在沿线发展中国家合作开展减贫、农业、教育、卫生、环保、工业发展、贸易促进等领域的合作项目。

该负责人指出，中国将把自身发展经验和适用技术与国际组织的渠道和专业能力相结合，共同实施好有关项目。据新华社