

流量艺人和粉丝主宰不了观众



师文静

最近几部由“流量明星”担纲主演的《择天记》《求婚大作战》《思美人》等大制作、大投资剧，虽然都在铆足了劲儿做宣传，拉好感，但无论口碑还是收视，远远没有达到火爆的程度。再加上《欢乐颂2》《白鹿原》等万众期待的大剧开播带来的巨大关注度，这些剧的声音逐渐被淹没。这说明，“流量艺人”+

IP的电视剧制作模式正在经历着市场的理性化选择。

4亿投资，“第一流量小生”鹿晗首部真正主演电视剧……作为本年最受期待的IP剧，《择天记》宣传噱头很足。有鹿晗、古力娜扎的加入，有原著小说作家猫腻长期以来积攒的口碑，很多人认为这部剧会超越《花千骨》成为热播大剧。但该剧播出后效果并不理想，全国收视率一直在1%左右徘徊，离《花千骨》平均2.2%的收视差距太大。《求婚大作战》是老日剧翻拍，由粉丝众多的“流量艺人”张艺兴主演，宣传期造势强大，但真正播出后观众根本不买账，收视惨淡到只有0.3%，基本没有引起话题。由“流

量明星”担任主演的《思美人》，一开播就遭遇口碑重创，其对历史人物屈原的随性改编，刺激了很多人的神经，被舆论连续拍打了几大板子。

上述剧一个共同的特点是有强大吸金、吸睛能力的“流量艺人”主演，制作粗糙、不走心。《择天记》号称投资4个亿，但呈现给观众的仍然是“五毛特效”“五毛道具”的即视感，再加上对原著小说任性和毫无逻辑的改编、打戏的幼稚和灌水及大部分演员僵硬的表演，触动了观众的反感情绪。粉丝号召力强大的鹿晗虽然表演还可以，但是为这部剧背了太多黑锅。张艺兴+日剧经典的《求婚大

作战》噱头也很足，但张艺兴表演僵硬，在角色的把握和理解上问题很大，且作为歌手出道的他与专业演员的表演存在很大差距。这些问题都说明“流量艺人”对电视剧收视的拉动效应并没有投资者认为的那么大。这种把宝压在“流量艺人”和IP身上的电视剧，与收视率超过8%的真正好剧、热度剧相遇，只能被碾压得体无完肤。

粉丝经济固然在造星方面能量巨大，但粉丝的力量还不足以撑起一部剧的口碑和收视，电视剧的大体量观众仍然是千千万万普通电视观众和网友。也可以说，IP大剧这种消费“流量明星”粉丝的路数越来越

走不通。而且随着IP剧逐渐套路化，在内容和故事上无法突破，再大牌的“流量艺人”也不能成为其救星。

“流量艺人”+IP的电视剧制作模式，如果一直停留在消费IP、消费粉丝来达到商业目的阶段，而不去诚心打造作品、磨练演技，这个制作模式会进入死胡同。接下来还有杨洋“大男主戏”《武动乾坤》、吴磊主演的《斗破苍穹》、盛一伦主演的《太古神王》等电视剧，如果延续的还是这一路数，也很危险。市场正在经历着一个对该类剧的选择和淘汰阶段，当越来越多的人在这类剧上栽了跟头，市场就会逐渐回归理性。

《欢乐颂》告诉你小IP发展为百集大剧的秘诀 深耕挖掘才能延长“生命线”

在疯狂追求IP的时代，大家都忙着砸钱将大IP赶快揽入囊中，或者期待能火眼金睛淘到还未被发现的IP遗珠，却很少有人去好好思考一下，IP在手，能走多久？正在播出的《欢乐颂2》似乎给大家上了这样一课：由一部名不见经传的小说成长为前后两季加起来近百集的电视剧，IP的价值不仅在于其影响力，持续开发所带来的规模效应同样不可小觑。深耕挖掘，延长IP生命线，或许是当下这个IP爆炸时代更值得思考的事情。

本报记者 刘雨涵

制度保证IP持续

在上一季《欢乐颂》中，“五美”的故事中有爱情的起落、友情的生长、亲情的逼仄、职场的打拼，被观众大赞写实。《欢乐颂2》播出后，上一季中刚刚露了个脸的小包总开始对安迪施展撩妹大法，“曲妖精”和赵医生依旧腻歪，背着家庭包袱的樊胜美遭遇爱情困境，“小蚯蚓”觅得新的归宿。刚播出几集的《欢乐颂2》虽然围绕着爱情兜兜转转，让不少人生出了“高配版小时代”的质疑，豆瓣评分也从第一季的7.3分跌到现在的5.2分，但是从收视率来看，还位居榜首。不管叫好还是叫座，《欢乐颂》无疑是成功的，从第一季的42集到第二季的52集，《欢乐颂》从原著小说身上衍生出了近百集的电视剧，它所带给我们的最大启示在于，如果能够提前规划好持续开发，小IP也能做出大文章。

《欢乐颂》中的“五美”，不管“大花”还是“小花”，都称得上是一二线演员，如何能让她们集体“归队”，这本身就是一

个难题。可是对制片人侯鸿亮来说，这不成问题，因为一开始拿到阿耐的原著小说，他们就打算将其分成两季来拍，所以和演员们签订的本来就是两季的合同，制作团队也基本都是原班人马，这才得以保证两季的一致性。

如果没有对IP持续开发的制度性保证，那么后作恐怕要难产，一直千呼万唤都不出来的《爱情公寓》第五季就是一个例子。虽然前段时间剧方表示第五季已经启动，但是想要集齐原有的阵容已是不可能。剧中的一众主演识于微时，在籍籍无名时还可以共同围着《爱情公寓》的火炉取暖，成名之后就各自飞了，有的签约大公司被捧，有的想往电影、戏剧舞台发展。而情景喜剧一直都是铁打的演员、流水的剧情，少了原班人马，观众还能买账吗？

深耕IP成下一个赢家

现在有很多伪二代剧打的都是“剧二代”的名号，实际讲的是新的故事，从台前到幕后统统大换血。《琅琊榜2》不见胡歌和王凯，换成了刘昊然和黄晓明的这一新CP。《亲爱的翻

译官》第二部干脆另起炉灶，改成了《谈判官》。这些续作明眼人一看就知道，肯定是瞅着上一部火了，赶紧扯起摊子来蹭一下余温。如果对拿到手的IP只是想着一锤子买卖，没有提前规划好后续开发，那么免不了会造出许多仓促上马的狗尾续貂之作。

除了一锤子买卖，“东一榔头西一棒槌”式的IP开发也问题多多，最明显的就是《鬼吹灯》和《盗墓笔记》系列。目前《鬼吹灯》的影视改编已经有了电影版的《九层妖塔》和《寻龙诀》，以及电视剧版的《鬼吹灯之精绝古城》，单是一个胡八一，就有了赵又廷、陈坤、靳东三个版本。而《盗墓笔记》也已经出来了李易峰、杨洋的电视剧版和鹿晗、井柏然的电影版。好好的一个大IP，被肢解得横七竖八，怪不得小说粉们要大呼“还我原著”了。

熟悉美剧的观众都知道，好多美剧能够像《老友记》一样一拍就是十几年，而我们现在连系列电影都还做不到，更不要说系列电视剧了。在经过了对于IP的疯狂争抢之后，谁能够扎实地深耕IP，也许就是下一个赢家。



“小包总”浮夸抢戏 杨烁：一夜走红找谁说理去？

《欢乐颂2》一开场，在第一部戏中仅仅32场戏就疯狂圈粉的“小包总”杨烁摇身一变成了男一号，可是浮夸的表现竟令人有些“吃不消”，是用力过猛还是另有隐情？

谈到因《欢乐颂》走红，杨烁露出“小包总”狡黠的表情：“想不到能让大家这么喜欢，找谁说理去啊。”

在上一季《欢乐颂》中，杨烁饰演的包奕凡身为身家丰厚的

企业老总，不仅气场十足，而且在与22楼五美的相处中表现得极为绅士，给观众留下了极富魅力的成熟男士形象。然而第二季一开场，“小包总”就穿着鲜艳的红色长袍、头戴鲜花登场，并且对安迪展开了称得上是要赖式的追求攻势：一会儿“碰瓷”求收留，一会儿“抢食”逼安迪出门，时常卖萌的可爱表现令不少网友直呼“落差太大”。

采访中，面对“小包总”角色

性格转变的问题，杨烁直言：“纨绔子弟好演，但浮夸又不让人讨厌挺难的。作为家族企业的继承人，商界竞争又是残酷的，在人前的浮夸、风骚是一种掩饰。我更喜欢他背后的东西，比如他活得很纯粹。第二季会有更多他和父母之间的交流。他要与妈周旋才能维护好与安迪的感情，以及后面还出来个私生子争家产……他的绅士、深情依然不会变。”（杨文杰）