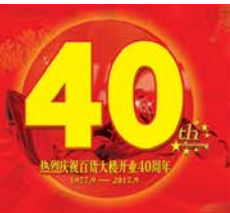


聊城百大金鼎
LIAOCHENG BAI DA JIN DING

聊城百大金鼎购物中心开业七周年



►明媚的五月，携一缕浅夏的芬芳，迎来了金鼎购物中心七周年店庆，激情相伴，共享精彩，百大金鼎购物中心7周年庆 金鼎商厦同贺。

都说女人的衣柜里总是少一件衣服，其实，何止少一件衣服，也总少一件能锦上添花的珠宝首饰。

百大金鼎购物中心是集购物、娱乐、餐饮、休闲于一体的多功能大型国际化，现代化的21世纪复合型商业中心。它秉承高档定位和时尚品位，以流行为个性，全线引进国际、国内时尚名品，将购物中心打造成为国际国内一线品牌聚集地，聊城仅此一家。

像，一个源自希腊雅典的时尚品牌，一美丽美丽 (Folli Follie) 行销全球。还有，珠宝时尚领导者—凝聚80多年悠久历史、糅合经典、时尚及创新的元素，传递“周而复始，生生不息”理念的周生生和以创新珠宝设计而备受业界推崇、世界各国的明星为其代言的谢瑞麟。

谢瑞麟 创新珠宝 当属TSL

提到创新珠宝设计，TSL | 谢瑞麟当之无愧是行业大咖。TSL | 谢瑞麟深明精湛工艺和精致做工乃高品质产品的标志，并以“非凡工艺，潮流演绎”作为核心定位，在产品设计上不断大胆创新，致力于为顾客呈现最时尚瑰丽的美钻珠宝，多年来获得珠宝设计奖项超过60项。品牌不仅严于产品品质，在客户服务方面亦精益求精，并一直以优质服务享誉盛名！

Folli Follie 时髦原创在美丽美丽

美丽美丽的目标客户群锁定在20-40岁之间，对时尚有着敏锐触觉的白领女性。美丽美丽满足了这些高端女性顾客对于设计风格鲜明，质感时尚高端的珠宝和配饰的需求。总而言之，美丽美丽世界中的女性们，是集优雅、时髦、聪颖、成熟、性感、高贵、自然于一身的时尚先驱。

I DO 钻戒首选-I DO

I Do钻石全部来自世界顶级钻石出产地南非，并采用完美切割，保证钻石每一个切割比例均在Excellent级以上，最大限度绽放钻石深藏于内的天然光芒，缔造更白、更炫目的美钻、所有I Do完美切割钻石，目前，I Do已成为都市白领阶层结婚钻戒的首选，其时尚的设计及定位也成为众多明星追捧的对象。

美莎 美丽彩宝尽在美莎

美莎珠宝 (MAY&SA) 的每件作品都来自国际顶级设计大师精心设计，避开市场同质化的产品款式，让每一款产品都成为高品质的精品。迄今为止，美莎珠宝秉承“向顾客提供优质珠宝服务”的经营理念，以弘扬彩宝文化为己任，用诚信和务实来经营企业，在业界获得了良好的口碑与信任，深受广大顾客的喜爱与追捧。



周生生Infini Love “全爱钻”系列
铂金钻戒对戒采用完美切割的优质钻石，
搭配纯净稀有的珍贵铂金，给予佩戴该系列对
戒的恋人们如铂金般永不褪色的守护，让彼此的
承诺伴随着岁月的流逝却依然历久弥坚、绽放光
芒。具有神圣意义的结婚对戒，只有铂金才能承载
其中永恒珍贵的承诺。纵使时光荏苒，依旧保持
光泽纯洁的铂金，在岁月中守护着彼此的心意。
周生生Infini Love [全爱钻] Love全爱铂金
系列对戒，永不褪色的稀有铂金将伴随着
爱侣们经历每一个至臻至美的时刻。

►夏季是个爱美的季节，连衣裙是夏季的必备单品之一，不是说你的衣柜总缺少一件衣服吗，百大金鼎应有尽有，让你成为夏季街头最靓丽的风景线！

虽说时尚是个轮回，但有一种元素似乎也从来未被忽略过，就是唯美绚烂的印花，服饰有了它的点缀，仿佛将整个夏天都穿在了身上，真是美不胜收！



爱美的女人们迎来了blingbling的夏天，这个夏天也可以美美哒~色彩流行趋势早在去年就公布了，今年的流行色是草木绿，不过怎奈冬天萧条冷清，草木绿搭配起来太过突兀。但春夏季来临之后可就不一样了，不管是用草木绿的配饰点缀还是选择富有朝气活力的绿色单品，都能在人群中一秒吸睛。

今年夏季大家还可以尝试这种“调”了点白色、灰色的橄榄绿，没草木绿那么抢眼、挑人了，又比深沉的橄榄绿清新。在阳光下灿烂、明亮，更适合亚洲人演绎。想像明星一样穿搭，还用发愁吗，百大金鼎就是你的私家衣橱~

品牌推荐：
金鼎购物中心二楼
女正装之禾、雅莹
玛丝菲尔、路逸沙美
马天奴....

百大金鼎7周年欢乐颂 让每个女人都优雅时尚



金鼎购物中心7周年店庆温情启幕 金鼎商厦同贺