



高新区召开“雷厉风行，快干实干”动员大会。

三城归来学到啥，高新区该怎么办

济南高新区召开全区“雷厉风行、实干快干”动员大会

前段时间，济南市委市政府组织了一个70人的考察团到杭州、合肥和郑州三个城市取经学习，5天时间行程近3000公里，考察了40个点，可谓收获颇丰。

考察学习完先进城市之后，济南该怎么办？济南高新区该怎么办？5月15日，济南高新区召开了全区“雷厉风行、实干快干”动员大会，济南市委常委、高新区管委会主任徐群为参会的近700人介绍学习心得，并结合高新区实际，提出了今后发展的一系列举措。

本报记者 修从涛

与高校的互动 再不紧密不行了

徐群介绍，济南的高校不算少，有山东大学，还有山东师范大学和济南大学，还有其他各种教育部批准、认可的高校30多所，还有民办的大专以上的高校，这些都加起来，济南的高校超过50所，在校大学生也有五六十万。但相比合肥，济南与高校的互动差距很大。

“这些高校对济南的发展起了多大作用？济南和这些高校的互动又是一种什么状态？”徐群介绍，中国科技大学在合肥市很有影响力，在全国也很有影响力，同时在合肥的国家级的科研院所也是很有影响力，但合肥在与高校互动方面干了一件大事。

“一个是量子通讯，量子通讯需要一个场地，于是合肥就投资20.3亿建设了27万平米的试验楼；为了引进清华大学公共研究院，合肥市投资了32亿建设了37万平米的试验楼；为了引进北航投资70亿，给北航建立各种研究机构。要知道合肥的财政收入并不比济南多，GDP还不如我们，人家在引进高校方面就有这样的魄力。”

招商引资工作 也要有舍得精神

对于招商工作，徐群提出“有舍才有得”。他以合肥的京东方项目为例介绍，京东方的项目当时经过58轮艰苦的谈判，这个项目落地的时候，合肥市拿出了100亿入股支持。后来这个企业要上市，上市之后业绩非常好，股票涨到4块多，后来合肥把这个股权卖掉，净赚125亿，把本钱收回之后把赚的钱再次投进去。京东方这个项目累计在合肥的总投资达到了1047亿，这就是投入进去产生的。

“但是这么做是有风险的，因为在2011年的时候，显示器显示技术到底是以液晶作为发展方向更有前途，还是以松下为代表的等离子更具有发展前景？鹿死谁手不知道。”徐群说，当时合肥为什么能下这么大的决心，除了他们懂一些之外，这个时候就是一种勇气，一种舍得精神。

徐群说，今天我们要做11纳米集成电路的时候，一条线需要10亿美元，至少做三条线才能盈亏平衡，做五条线才是理想的，“五条线多少？500亿美金，至少3千亿人民币。今天再去签这种引爆型项目的时候，我们面对的是百亿、千亿这样的局面，现在一些地、市、省想去做一个龙头项目可能都需要几百亿、上千亿的考量。这就是我们所面对的经济发展新形式。”

规划策划工作 要懂得最大效益

说到做发展规划，徐群以郑州郑东新区的规划为例。郑东新区形成一个两大圆圈类似“如意”的规划设计。“其中现在上面的圈已经修好了，大家刚才看的片子里面一个非常高的楼，那个楼像少林寺里面的一个塔，站那顶上看整个城市非常壮观，全都是一个一个大项目，大银行、大保险公司、大酒店，一栋一栋的，巍峨壮观。”徐群介绍，郑州新区的主任讲规划时说，“现在不敢盖楼了，来的太多了，个顶个的全是大个，但是楼不够使了。”

所以什么是最大的效益呢？徐群介绍，当他们盖楼卖楼的时候，房地产涨得再快也不过一平米挣几千块钱。而当有一个城市规划，比如郑东新区的那40多栋楼，每一栋楼有一个税收过亿的企业，那就40多亿。“40亿放在我们济南高新区，就是我们现在整个高新区财政收入的一半。”

徐群指出，要有一种概念，向规划要效益。“我们要画一条曲线，在规划策划阶段花的钱很少，但是它对于未来区域的价值影响极高，一旦实施到最后每一栋楼上去的时候，这些楼哪一栋都得造价几个亿。”

要用绣花的精神 用心做好每件事

用绣花的功夫做好工作，用绣花的功夫管理城市。什么叫做绣花的功夫？徐群用在西湖大道考察时拍的照

片向与会人员介绍杭州的城市管理。

“我们看看杭州树底下的花，我们再看看我们高新区树底下都是什么样。我们看一看，这一片绿地的转角做的石头材质的花盆，为什么要这么做？我想咱们的地角，这个地方的草一定是踩平的。如果是绿化，这个角一定是被行人碰缺失的。人家弄了一个石头的花坛，你有本事碰得过石头吗？所以这些用心，我还专门拍了一下花坛里面的土，是新的，种的花并不名贵，没多少钱，人家就保持这个，在城市最重要的地方摆一个花坛，既保护了整个绿化，同时又点缀了整个区域，非常好。”徐群说。

然而，最令徐群惊讶的是，杭州大马路和小街巷没有小广告。“为什么一个小广告都没有？不管是不干胶贴的还是油印的，一个都没有。后来找了人家的城管局长，问怎么做到的？人家不管在什么地方，只要出现了小广告，确保两小时之内清除完毕。大家想贴广告为什么？贴了半天广告，两个小时一定会给你清掉，要是你你贴吗？那不白糟蹋钱吗？”

要为企业做 “阳光雨露”式服务

“我们很多人认为，好像搞一个园区就是圈一块地，盖几栋房子、修几条路。如果这样做园区的话，那这个地方永远是鬼

城，不可能好。当我们真心要做一个产业的时候，要意识到，对一个产业园区最重要的不是房子、地、税收优惠，而是服务。”

徐群认为，当一个园区不能够把服务放在前面的时候，这个园区完全不会有吸引力。“比如讲，人家梦想小镇提出人才和资本对接好，人家考虑到什么样的精细程度呢？他们设立5000万的天使梦想基金，这个投资由直接变间接，以前政府都直接给钱，现在变成通过基金给，1亿元的天使引导资金，2亿元的创业引导基金，2亿元的创业风险池等等，这些钱使得原来的资金直接变间接、无偿变有偿、分配变竞争、事后变事前、低效变高效。”

“再看整个梦想小镇不再是单纯的整个梦想小镇，梦想小镇做起来了空间是有限的，再怎么办呢？它把其中的一些周边区域联系起来，像手游村、车联网村等等，就变成了一个不断拓展的园区发展，叫有核无边、辐射带动。从这点我们可以看到，在企业服务和产业发展的研究方面，人家确实做得精细。我们在梦想小镇的走廊里面发现一个很有趣的标语，叫‘我负责阳光雨露，你负责茁壮成长’。”

“再说郑州，我们市场监管局五证合一也发了。到了郑州吓一跳，营业执照22证合一，人家起码能想到而且能做到把这些证全合在一起。”