



山大校园内,快递小哥来到校园收发快件。(资料片)本报记者 左庆 摄

近日,多家媒体报道称,圆通、申通、中通、韵达、百世汇通、天天快递等六大快递,从6月1日起将快递派送费在原有基础上上调0.15元/票。他们给出的理由为:提高派件质量、适应市场经济发展趋势、避免低价竞争等。

业内人士表示,此番派送费的上涨,主要是补贴一线加盟商,是留人的一种方法,对消费终端不会有太大影响。不过,这也体现出了快递行业对市场的适应和试探,一些快递品牌试图通过改善内部管理等方式,改善经营状况。

# 快递小哥涨工资 “剁手党”别担心

## 下月起快递派单费上调0.15元 成本或由企业自己消化

本报记者 张玉岩  
实习生 郭丹宁

### 快递上调派送费 下月起每单涨0.15元

23日,百世快递总部相关负责人对齐鲁晚报记者表示,百世快递于6月1日起调整基础派件费情况属实,上调0.15元/票。而调整的具体原因是为提升全网末端派送质量,提高用户满意度。同时,她强调,此次基础派件费的上调是企业内部调整,和快递价格无直接关系,也就是说不会影响到消费终端。韵达、中通、申通在济南的部分快递员称,他们目前暂时还没接到相关通知。圆通相关工作人员称暂时不方便回复。

记者注意到,此次提高派送费的快递公司,均为加盟型。以直营模式著称的顺丰,并未在此次派送费上调的企业名单中。业内人士介绍,顺丰是直营模式,快递员和管理人员都是一样的,属于顺丰的自有员工,“五险一金”以及应有的职业培训都是由顺丰公司来负责。而加盟式的快递,网点自负盈亏,快递员的收入也由加盟商来支付,一线加盟商的日子并不好过。

### 不少淘宝店主担心 快递费用会跟涨

目前,寄快递有90%左右的业务需求是来自于淘宝卖家。如果快递费上调,无疑对他们的影响是最大的。

申通快递加盟商刘腾说,基本上每个快递网点都有一些长期合作固定的派件客户。在刘腾的网点上,也有那么几家做电商的客户。“像这样的客户,基本上每单也就赚两三毛钱,主要是走量,他们差不多每天都能发出一两百个快件,量上来了自然就有赚。”刘腾说。

一家宠物用品的电商负责人魏先生表示,目前与店铺固定合作的有三家快递公司,分别是中通、百世快递和顺丰。三家快递里,顺丰最贵,一单差不多要10元钱,而百世快递和中通就要便宜很多,百世快递的价格是每单4元钱,中通的价格是每单4.5元。

魏先生介绍,现在店铺每个月快递大约有15000单左右,快递费大约是7万元。而魏先生表示,早在两个月前,中通就已经涨过一次价,每单上涨了5毛钱,从原来的4元涨到了4.5元。魏先生认为,接下来几家快递再涨价的可能性并不大。“我们不会受太大的影响。”魏先生表示,“我们和快递公司一直存在合作关系,目前跟快递公司沟通的结果是暂时不会涨价。”

不过也有一些经营小商品的店家对此表示担忧。小春自己开了一家小饰品淘宝店,主要经营一些小发饰、胸针等价格相对便宜的小饰品,店铺承诺满9.9元包邮。小春说,店铺每个月大概能发出六千单左右,如果上涨的快递派送费最终转嫁到他们身上的话,那么按照每单多出0.15元,每个月也要多支付900元。“我们9.9元包邮的小生意本来客单价就低,利润微薄,快递

费要是再涨,真的是没的赚了。”小春说。

记者采访中了解到,几家快递公司均表示提高的派送费不会影响到消费终端,“羊毛未必出在羊身上”,派单费上涨基本是由快递公司内部消化。

### 快递小哥一月不休息 也只挣四五千元

今年30来岁的刘腾(化名)已经加盟申通快递四年多了,他的网点覆盖了济南中心城区的几个写字楼以及一些居民住宅小区,在他的网点上,有8个快递员。对于上调派送费这件事,刘腾表示尚未收到总公司的文件。

刘腾说,一单快递从揽件到派件,中间怎么也要经历六七个不同的站点,先是快递员揽件,然后到加盟商这里,之后就是公司的中转过程,再到目的地的分点,最后到快递员手里进行派送。这中间面单费就要3块钱,快递员揽件需要提成大约1块钱,中转费按照快件的不同价格也不同,从几毛到十几元都有,最后快递员派送每件也差不多1元钱。一单不超过首重,寄往本省内的快递收费也就只有6块钱,作为加盟商,扣除掉成本之后,中间赚到的利润微不足道。

而所谓的派送费,就是最后一个环节,快递员派件所需要的费用。现在刘腾的网点上,一个件的派送费是1元钱。要是涨价了,可能就是1.15元。刘腾说,自己网点的快递员,每人每个月大约能派送四千单,而收取的快递数量就相对要少一些,扣除快递员被投诉的罚款,每个月每天

### 延伸阅读

## “十年后半数快递公司将淘汰”

“我对未来整个物流市场非常看好,但是对今天绝大多数物流公司的能力和对未来的投入表示担忧,直截了当地讲,十年之后至少一半物流公司会被淘汰出局!”5月22日,杭州云栖小镇,2017全球智慧物流峰会上,阿里巴巴董事局主席马云说,物流企业应该投资人才、技术,并且要联合作战,才能应对每天10亿包裹的业务体量。

马云表示,未来物流的背后支撑是数据流,真正的物流一定是数据的物流。在谈到物流快递公司的未来形态时,马云表示,物流公司一定是一家技术公司。他希望新技术所诞生的新物流公司,能够保障地球上任何一个小微企业的通货权。

谈到人才的管理,马云表示,物流公司要高度关注技术的人才、管理的人才、文化的人才。“解决所谓‘三金’也好,‘五金’也好,是所有快递公司的基本保障,如果这个也保障不了,我相信中国快递行业走不了三年。但我们更要解决的是员工的未来,让他们未来有更多的就业机会和更好的成长。只有这样,你才有可能赢得每天10亿包裹中的一部分。”他说。

据界面新闻

都不休息,一个快递员的工资大概是4000到5000元之间。

这次派送费微调,不少专家分析是为了提高快递员待遇。对于这样的说法,刘腾也表示赞同。“快递员流失很快,都转行去送餐了,就算是留下来的,时间也都干不长,有的快递员路还没跑熟就走了。”刘腾说。在刘腾的网点上,干得时间最长的一个快递员是去年12月份开始送快递的。“基本上都干个半年就不干了,工资少,又比较累,能干住的快递员不多。”

如果真的按照每单上调0.15元的派送费计算,按照每月4000单的数量来算,快递员每人每月或将可增加六百元的收入。不过,刘腾表示这个消息自己也是从网上知道的,还没有接到总公司的正式通知,具体会不会调价,上涨部分究竟由谁来负担,他现在也还不清楚。

### 长远来看 快递费难免涨价

事实上,总公司提高派送费后,一般来说会支付给这些快递企业下游的加盟商,网点老板能分到其中一部分。业内人士分析,此次调价主要是提高各家快递企业下游加盟商的收入,稳定加盟商派件网点,避免因快递员队伍不稳定导致网点爆仓、快递包裹大面积延误的情况。今年4月28日,中国物流与采购联合会曾发布《2017年中国电商物流与快递从业人员调查结果》显示,74.6%的电商物流和快递从业人员月平均收入在3001元-5000元,月平均收入在8001元以

上的仅占1.44%,快递员“月薪过万”只停留在个别媒体的报道中。

从快递从业人员的收入看,快递员的收入按派件数量计费,提高派送费应该能改观一线快递员的收入和生活状况。

山东省快递行业协会秘书长马光华介绍,此次派送费的价格上调,主要还是公司内部承担,对于消费者的影响不大。同时,马光华提到,现在的快递行业已经不再是暴利或者十分容易盈利的时期了,根据此前的调研,一线的加盟商日子比较难过。“通达系”此番价格的调整,给予一线适当补贴,也算是留人的一个办法,这也是在合理范围之内的。

在马光华看来,快递费是否上涨,主要取决于市场和社会认可度。短期内,即便是快递费有所上涨,幅度也不会太大。目前快递品牌多,行业之间竞争激烈,在美国,成熟的快递品牌也就四五家,合理的情况下,中国有6个成熟品牌就已经足够,剩余的则做专业做特色。目前来看,中国的快递品牌还是不少,经过市场检验之后,可能会迎来新的洗牌。

“通达系”的上游主要还是电商行业,以往竞争以低价为主,而此次派送费的微调,一方面是对市场的适应,从管理和服务上改善经营,另一方面也可以看做是对市场的一种试探,使快递价格更趋于合理。而从长远来看,快递费的价格不可能一成不变,会随着市场经济发展,市场需求而变化。同时,快递行业也会趋于多样化,提供更多种类的服务。