



民营医院广告成了道路铭牌的“主力”，各类商业广告也不少。

## 市区道路铭牌咋成了广告牌

### 很多道路铭牌出现缺少破损，民营医院广告几乎占商业广告一半



济南市委宣传统战部 济南市文明办 齐鲁晚报

文/片 本报记者 蒋龙龙  
实习生 刘晓 张晓燕

#### 部分路段缺铭牌 有些铭牌破损严重

路铭牌就是道路指示牌，属于道路市政公共设施，设在主要交通十字、丁字路口，帮助行人以及过往车辆识别方向。路铭牌的设置要求覆盖全面，标志清晰没有错误，没有破损的情况出现。记者在探访中发现，很多道路铭牌的设计达不到要求。

记者在历城区华龙路华信路路口看到有四五处路铭牌。路铭牌的高度约为两米，铭牌上方为道路指示，只占了30厘米左右；中间一米高的地方设计为广告；下面为路铭牌底座。东西方向的华龙路路铭牌为蓝色，南北方向的华信路路铭牌为绿色。

记者在探访中发现，多个路段的道路铭牌破损严重。在华龙路华信路沿线，记者发现大部分道路铭牌比较完整，但是有个别道路铭牌的塑料外罩已经脱落。在纬三路的道路铭牌上，记者发现其中一块路铭牌上的塑料外罩已经缺失，还被卡上了“办证”的小印章。

在纬二路的一处道路铭牌上，记者发现道路铭牌的塑料外罩不仅脱落，而且广告也被泼上了黑墨，很不美观。站前路公交站牌上的一处道路铭牌清洁程度较差，而且上面卡上了多个“办证”号码，很不美观。在张庄路沿线有一处路铭牌两面的塑料外罩均缺失，只留下了几条光秃秃的铁棍。

记者探访中还发现，经十路、经七路、解放路、纬二路等

在创建全国文明城市过程中，户外广告的设置也是一个重要的考核标准。23日，记者探访省城多条道路至少100处的路铭牌，发现道路铭牌存在破损的问题，而且道路铭牌公益广告数量较少，绝大部分为商业广告。

济南市主要道路的路铭牌设置较多，在十字路口一般都能看到。一些背街小巷就没有道路铭牌。在纬一路经四路经七路段，记者看到除了纬一路经七路路口有两处道路铭牌外，在其他地方并没有看到道路铭牌。

#### 探访三十条道路 铭牌几乎被商业广告承包

上午8点50分，本报一路记者从山师公交车站出发，前往卧龙花园。近一个小时的行程里，记者共经过了省城的16条道路，沿线观察了这些道路上的广告铭牌。其中包括文化东路、文化西路、佛山街、千佛山路、朝山街、经十路、经十一路、二七新村南路、马鞍山路、英雄山路、青年西路、建设路、民生大街、青年西路、趵突泉南路、阳光新路。记者发现这些道路上的道路铭牌都为商业广告。北园大街和泺源大街的部分路段也都将道路铭牌设置为商业广告。

本报另一路记者由北向南沿纬二路步行，发现除了几处“讲文明树新风”的公益广告外，沿线的路铭牌都打上了济南市某耳鼻喉医院的广告。

在经三路上，情况也是如此，除了一处“文明从细节做起，泉城因您而美丽”的公益广告外，沿线的路铭牌都用显眼的红底白字打上了济南市某耳鼻喉医院的广告。而就在该铭牌的马路对面，另一处路铭牌依然是亮黄色的济南市某耳鼻喉医院的广告。

在经四路上，路铭牌里出现了某法律咨询公司的广告。在纬四路上，红色和黄色相间的济南市某耳鼻喉医院的广告再次出现在路铭牌上，其中

一处路铭牌的塑料外罩已经缺失，只剩下一个空空的铁架子，显得破败不堪。

在小纬四路上，蓝底黄字的济南市某男科医院的广告出现在路铭牌上。在经五路上，刺眼的红色某男科医院广告又出现在路铭牌上。

记者在经六路、营市街、历山路、泺源大街、玉函路、舜耕路、马鞍山路等多个路段发现都出现了民营医院的广告。

#### 民营医院成广告“主力” 不少是“男科”广告

同商业广告全面占领道路铭牌相比，公益广告的数量显得极其稀少。在纬五路上，虽然出现了“呵护济南碧水蓝天，共建泉城美好家园”的公益广告，但塑料外罩由于清除小招贴留下的痕迹，已经变得模糊不清，一副镶嵌在里面的泉城美景看起来并不美观。

虽然经十路的道路铭牌也有不少商业广告，但与别的路段相比，在经十路沿线大部分路段，路铭牌里陈列的都是“讲文明树新风”的公益广告，显得清爽不少。

在经七路，记者也发现了“讲文明树新风”的公益广告。不过到了泺源大街附近，又变成了商业广告。记者在华龙路和华信路发现，这两个路段沿线主要为体现社会主义核心价值观的公益广告。

记者在省城多条道路随机统计了100多处道路铭牌，记者统计发现不到30处公益广告，其余的均为商业广告。而在商业广告中，民营医院的广告占到了五六十处，占商业广告总数的一半以上。



公益铭牌广告只占少数。



有的公益广告铭牌被小广告污损。

#### 市民建议

### 希望路牌上多些公益广告

出门走上街头，映入眼帘的不是整齐的街道和赏心悦目的景色，而是“治疗耳鼻喉请找……”“××男科医院”“治妇科，到××”，这样的场景相信每一个市民都曾遇到，“满大街都是这样的广告，内容和形式都不美观，看得人很烦。”家住市区的杜先生对路铭牌上的广告深恶痛绝，“偶尔看到一块公益广告牌真是赏心悦目，忍不住多看几眼。”

“要是外地人到了咱济南，抬头想看看路标，结果映入眼帘的却是各种广告，那人家会怎么想？感觉整个城市的气质都被拉下去了一大截！”市民周女士对这些路铭牌下

的广告感到担忧。也有市民并不反感路铭牌下设置广告，只是对广告的内容和形式感到不满，“既然是市场化经营，难免会植入一些广告，这无可厚非，但是这些广告能不能做得好看一点，或者说能不能筛选一些相对文明向上的广告。”市民刘先生建议。

“我觉得即便是商业化经营，路铭牌毕竟是公共设施，还是应该重公益轻商业，尤其是一些主要干道和一些学校、单位附近，多放一些教育类的、社会主义核心价值观的内容，这样对孩子们也是一种教育。”市民陈先生认为。