

## ■ 乡村游连连看

# 老村里娃游乐翻天

## 齐河塚子张村:四季可采摘,馒头卖到台湾



三石哥逛村

文/片 本报记者 宋磊

### 昔日“迷魂阵”成今日旅游模范村

5月23日上午,在蓝天白云艳阳的映衬下,塚子张社区的绿树白墙红瓦格外鲜亮。一条笔直宽阔的大街道横穿社区,两侧是清一色的白墙红瓦二层小楼,社区内有幼儿园、文化大院、卫生室、超市,还有设施完善的老年公寓。

谁也不会想到,如今成为模范村的塚子张社区,在2008年以前,是一个破烂不堪、道路曲折的旧村。塚子张社区党支部书记聂振福介绍说,原先旧村子位于河流滩涂上,老村没有什么规划,房子随处乱盖,全村没有一条像样的大街,“从这条胡同进去,就不知能从哪出来了,村子被称为‘迷魂阵’,外面做生意的没有愿意到村里来的。”此外,旧村原有的土地大部分是引黄干渠的沉砂池,用作耕地后,一下雨就涝,一旱就绝产,盐碱地质导致农作物产量很低。

随着德州市启动“两区同

建”和乡村旅游的开发,塚子张成为德州较早启动两区同建的社区之一,2008年上半年,塚子张村与小李村合并而成了现在的塚子张社区,两个村的村民2010年搬入新社区,昔日破烂不堪的塚子张村也变成了整齐漂亮的新社区,群众的生活条件明显改善。

“搬进新社区以后,住得宽敞,家里也干净了,日子越过越舒心。”社区村民聂刚感慨万千。和聂刚一样,每家每户都是统一的二层小楼,聂刚家楼上楼下全部是精装修,用的也全是现代化家电。

2011年,经村民大会通过,原来的塚子张村将旧村址加上滩涂盐碱地2000多亩土地,流转给山东昌润绿色产业有限公司进行经营,由昌润公司建设了占地近3000亩的致中和有机农场,发展休闲观光农业和以采摘为主的乡村旅游。经过几年的发展,致中和有机农场先后荣获“山东省乡村旅游示范点”“山东省乡村旅游培训基地”“山东最美乡村”“山东省十佳观光果园”“国家AAA级景区”等荣誉称号,2015年,塚子张社区入选“中国乡村旅游模范村”。

### 一二三产业有机融合,把馒头卖到台湾

5月23日上午,塚子张社区的致中和有机农场里一片葱翠,花红柳绿,生机盎然。现在正是大樱桃成熟的季节,禹城一家幼儿园正在这里举办亲子活动。农场的大门口停放了来自济南、德州等地的8辆大巴车,致中和有机农场总经理赵德龙告诉记者,当天共三批上千人游客入园。不仅在当地和济南有名声,致中和农场在节假日经常吸引来自聊城、济宁等地的游客。

除了吸引幼儿园来这里搞亲子活动,每年致中和农场都要举办国学夏令营活动,农场里有国学课堂等,每年都会吸引众多青少年来寓教于游。“这里每个季节都有不同的看点和活动,各种花节和采摘节,休闲娱乐活动贯穿全年。明年准备再搞一场吸引城里人来农村过大年的活动。”赵德龙说。

2011年,致中和有机农场开建,建设初期就按照发展“休闲农业、观光农业、文化农业、科技农业、有机农业”来定位,



在农场游乐场,娃娃们开着小型挖掘机挖土,亲子活动让大家乐翻天。

没有走弯路,也没有搞重复建设,合理布局了采摘、大棚、种植、加工、食宿、会议、休闲娱乐等多个功能区。

在种植区种有蔬菜、粮食、瓜果等各类作物;在加工区,对大豆、花生等作物进行深加工,制成豆腐、花生油等产品,在济南、德州等地的“秋日春阳”三位一体连锁体验店进行展销,农场制作的馒头已经远销至台湾等地;产品卖出去,同时把游客带到农场来,形成对第三产业休闲农业观光游的带动和发展。

这样一来,致中和农场就形成了以有机果蔬、农作物种

植、采摘、加工、销售为经营主体,积极发展“种、吃、住、行、游、购、娱、育、销”产业链条,将“一二三”产业有机融合,全力提升农产品附加值。赵德龙说,农场已形成集传统文化培训、农业观光、有机果蔬杂粮种植、加工、销售于一体的现代新兴休闲旅游农业示范基地。

塚子张发展乡村旅游的模式属于能人带动。赵德龙作为当地乡村旅游致富带头人,曾跟随省旅发委赴台湾、欧洲等地考察学习过,在台湾他接触到当地变单纯销售为体验式销售,深有感触,并下决心要把农业观光旅游做精致。

### ■ 身边旅游人

## 景区试运营,他近俩月没回家 泰山天颐湖旅游度假区CEO张晓国:做旅游20余年不改初心

5月11日,被称为“中国旅游界奥斯卡”的2016中国旅游总评榜迎来揭榜时刻,泰山天颐湖旅游度假区CEO张晓国荣获年度旅游新闻人物。在山东,张晓国是旅游圈里新闻界关注的焦点人物。从业20多年来,他从日语导游做起,先后经历了多次转型,到现在独立运营旅游景区,用他自己的话说,在山东旅游圈,他从事的岗位最全。对旅游的热爱,让张晓国20多年初心不改,一直在旅游业打拼,“干到70岁也不会停下来”。

颐湖起到今年4月正式开业,张晓国每天跟陀螺一样不停地转动,时间用分秒来计算。

来到天颐湖后,张晓国总是在晚上挤出时间走进景区,用脚步反复丈量这个20平方公里的景区,到每个景点体会其可以带给游客的观光游览体验,对各个资源点进行准确定位,“先游客之忧而忧”,思考各个点的资源配置、游客可能遇到的困难和需求,并认真总结,将解决办法落实到实处。

张晓国对旅游有着由衷的热爱,他说:“旅游是一群热爱生活而又失去生活的人来做的。”在他身上,这句话也得到了应验。“以前我非常喜欢读书、写作,每天晚上睡前是必须要拿起书翻翻的。现在呢?”张晓国苦笑一声说,“现在都被工作的忙碌给剥夺掉了。”

### 连续几十天泡在景区,诠释旅游人“匠人精神”

在朋友圈里,张晓国5月4日发表了一条状态:“忙忙碌碌

碌,狼奔豕突。”并配发了一张显得非常憔悴和疲惫的自拍照,这是他来到天颐湖的真实写照。他说,运营景区和做旅行社有很大不同,做旅行社自由度很高,运营景区涉及景观提升、环境营造、流程提升、核心市场宣传、推广营销、公共关系处理等方方面面的事情,更具体更琐碎。“面对的矛盾更多、更复杂。”开业前后,母亲生病住院、儿子高考前焦虑叛逆、济南的一摊子工作还要顾及……要求苛刻、追求完美的张晓国几乎事事亲力亲为,让他疲惫不堪。

“这种累不是用时间密度衡量的。景区涉及投资方、运营团队、管理公司等各方,我每天需要应对各方面的利益矛盾冲突,协调各方的关系平衡。”张晓国说,和人打交道是最累的。去年天颐湖景区试运营前后,他前后近两个月没有回家,全天泡在景区,每天休息的时间最短只有两三个小时,大部分的时间都在协调关系,连续几十天的高压高密度的“搏命式工作”,让他濒临崩溃。

绝境时张晓国也有过转行做媒体、当老师的机会,但由于对旅游执着的热爱,他还是坚持下来了。经历痛苦之后自然也有了提高和升华。“旅游是美好的,做旅游就是要发现美、传播美、制造美,把美好的情感和快乐的氛围带给游客。”张晓国认为,做旅游的人和老师有异曲同工之处,都是灵魂的工程师,只不过旅游是面向全年龄段的终身教育。“一切美好和善良都可以在旅游中激发和熏陶培养出来,旅游对人的影响是润物细无声的。”

在张晓国看来,真正的旅游人应该具有匠人精神,持之以恒,坚韧不拔,满怀热忱,耐得住寂寞,经得起风浪,具有使命感和责任心,富有情怀和温度。

现在,张晓国喜欢种地,在景区住处前开辟了一块地,经常翻土种菜,用身体上的累冲淡精神上的疲惫。他想在50岁前慢慢告别疲于奔命和事必躬亲的状态,用专长去奉献景区和游客。“将来即便退休了,也不会停下来,我会写作和义务讲解,继续留在旅游行业。”



他对旅游非常热爱。

从1997年开始,张晓国进入

康辉旅行社做国内接待,主要接待港澳台的内宾,转型做业务加导游,在外联和计调等业务部门待了几年后,张晓国积累了大量的专业知识和人脉关系。2002年他再次转型,收购了济南国信旅行社,成立并拥有了自己的旅行社,一直经营到现在。

此前张晓国并没有管理企业的经验,但他善于学习。在他的经营下,国信旅行社多次进入山东十强,他本人也于2006年荣获全国优秀导游员称号。

不甘于寂寞的张晓国从2008年开始再次挑战自己,先是到西霞口运营景区,后来又分别在青州和黄岛等地做区域旅游营销,2016年4月,他来到泰山天颐湖旅游度假区,开始独立经营一个景区。从来到天

本报记者 宋磊

### 从导游到景区管理者,不断挑战自我

张晓国学的是日语旅游专业,1993年毕业后被分配到省旅游局下面做日语导游,这在当时无论身份、地位还是收入都非常令人羡慕,可谓“天之骄子”。“赶上了入境游好时期的尾巴,做了几年日本入境游接待后,日本入境游市场经历了断崖式下滑。”张晓国说,自己一下子很茫然,无所适从,前后的落差很大。要生存下去,必须要转型。

不过,张晓国的转型并非从导游行业转向另外的行业,