

## 多位人大代表政协委员成立“巡访团”助力创城,将明察暗访建言献策 代表联名建议收回路牌管理权

C02 最抢眼



破损的路名牌没有得到及时修复。



民营医院广告是广告商的主要收入。

## 承包路牌20年,为何是这家公司 最初有没有公开招标并不清楚,广告公司称并非暴利业务



主办单位  
济南市委宣传部 济南市文明办 齐鲁晚报

文/片 本报记者 蒋龙龙  
实习生 刘晓 张晓燕

### 路牌为啥给广告公司 财政困难引社会企业

济南市民政区划地名处负责人介绍,济南市市区内目前共有各种标准路牌近2800块。济南市区的路牌原先一直归属济南市交警支队来管理,于1998年移交济南市民政部门。

济南市的标准路牌的设置工作始于2000年。当时,国家民政部、交通部、工商行政和质量技术监督局联合下文,要求全国各城市在2004年底完成地名标志设置工作。为了完成这项工作,济南市政府还下发了通知,成立了设标工作领导小组,部署这项工作。根据当时的统计,济南市区内共有一条道路1400余条,需要设置标准路牌近3000块。

路牌的设置需要资金的投入,“据当时测算,全市路牌标志设置约需要资金1500万元,这笔钱需要济南市和各区财政来承担。”该负责人介绍,当时各级财政都很困难,资金迟迟不能到位,这项工作也不能开始。

由于济南市和各区财政困难,济南市区的道路名牌最终选取了受益单位出资筹措的方式,引进社会企业来进行投资建设。

本报24日“市区道路名牌牌咋变成了广告牌”“2000多处路牌一家广告公司承包”报道发出后,引起了市民的强烈反响,不少市民疑问,为啥该政府做的事,要交给广告公司来做?公司当时承建的时候有没有公开招标?为啥一签就是20年?24日,记者对济南市民政区划地名处和山东合丰广告公司进行了采访。

### 当时有没有公开招标 民政局: 时间久了不清楚

该负责人介绍,经济南市人民政府同意,济南市民政局于2002年5月与山东合丰广告公司签订了为期15年的合作合同。

记者看到合同上规定,山东合丰广告公司负责出资制作安装,并拥有路牌标志广告位的广告发布权,其收入用于路牌标志的设置、管理、维护和更新。合同上还对广告牌的具体格式做了详细的规定。

“合同签订后,该广告公司就开始按照合同规定设置道路名牌。”该负责人介绍,济南市的路牌设置在政府没有投资的情况下进入了正常运转。

对于当时为何选择这家公司而不是别的公司来进行这项工作?当时有没有进行过公开的招标?济南市民政区划地名处相关负责人表示,他当时并不在该部门,由于时间过于长久,“当时的情况并不清楚,当时也应该按照当时的制度来签约的公司。”山东合丰广告公司相关负责人也表示,“由于来的时间太晚,前期签订合约的事情并不知道。”

### 承包权为啥是20年 先签15年又补5年

据介绍,山东合丰广告有限公司于2008年提出申

请,希望能再续约。据当时的补充协议介绍,由于济南市2002年后频繁进行道路工程建设和人为破坏影响,该广告公司损失就达上百万元。随着市区的扩建,历城区、高新区、长清区都划入了市区管理,广告公司该项目亏损达300多万元。

记者从补充协议看到,当时济南市民政局和该企业将道路名牌的经营权再延长5年到2020年,并且还对道路名牌的范围进行了调整。由2002年的历下、市中、槐荫、天桥、历城洪家楼等区域扩展到历下、市中、槐荫、天桥以及整个历城区、长清区、高新区,形成了对全市城区的覆盖。

当时再签约时,对于广告公司的成本有没有进行过详细的核算,是不是真出现了亏损的情况?民政区划地名处相关工作人员介绍,她对此事并不清楚。”她告诉记者,当时签订补充协议肯定“不是广告公司说怎么办就怎么办的,应该也是按照当时的制度进行办理的。”

广告公司相关负责人也告诉记者,她是2014年来的公司,“之前的情况,并不清楚。”

### 市民建议: 市政设施运行应利民

对于目前道路名牌的经营和管理情况,山东合丰广告有限公司相关负责人告诉记者,“并不是市民所认为的暴

利行业,其实经营起来非常艰辛。”该负责人介绍,济南市民政局要求该公司拿出三成用来做公益广告,“2000块有画面的道路名牌,其中有600块要拿出来做公益广告,还有1400块能进行商业广告的经营。”这1400块里面也会出现闲置的状况,平均每块牌子每年要闲置3个月左右。

该负责人还解释,由于要进行道路名牌的安装和更换等日常维护工作,“整个公司的工作人员达20多人,这些工作人员的工资和保险等费用支出也很大。”该负责人还介绍,道路名牌为了积极配合政府的相关公益活动,也会耽误部分的商业运营。

不少市民认为,道路名牌是一种公益资源,“虽然交给社会来运营,政府较为省事。”但是难免出现商业广告泛滥的情况,节省下来的金钱难掩整个社会形象的损失。

市民王先生介绍,“政府应该自己来运营管理这些道路名牌。”根据广告公司提供的一些数据,每块道路名牌的制作成本在几千元左右,“一条道路,也就几十块道路名牌,对整个道路的成本并不是很多。”

市民王女士告诉记者,道路名牌的后期运营也可参照目前济南市路灯、交通指示牌等市政设施的运行,“让这些市政服务设施真正为市民服务。”

□他山之石

## 不少城市路名牌 禁刊商业广告

本报记者 蒋龙龙  
实习生 刘晓 张晓燕

城市路名牌作为城市中随处可见的标志,常常位于道路交叉路口的显著位置,人流量大,分布范围广泛,能够迅速吸引人们的眼球,从商业宣传的角度来讲,无疑具有天然的优势。

同时,这种户外广告在城市市容中具有重要地位,是衡量城市品位和文明程度的一个重要标准。

其实,在北京、上海等一线城市,路牌上并没有附带可供展示广告的展板,而是只有一根立杆,整个城市道路看起来整齐划一。

2016年,昆明市也出台违规户外广告设施整治工作方案,全市城管部门对路名牌、果皮箱、店招店牌等各类户外广告进行专项整治,原来设置了广告位的路名牌已经被拆除,换上的路名牌只有一根银色柱子作为支撑。除此之外,路名牌上没有任何多余的东西。

2013年,洛阳市出台城市道路路名牌设置导则,规定了市区道路路名牌的式样和设置要求,对颜色、制作、位置、维护等都进行了统一。按照设置导则,新设置的路名牌立柱上严禁悬挂各类广告招牌,有效保证路名牌的指路功能。在路名牌后期养护方面,洛阳市规定,由道路养护责任单位负责,定期对路名牌进行擦洗、查修,发现破损、丢失,应及时更换、补缺。