



【热帖】

深夜失眠时最魂牵梦绕的美食是什么？

大学老师手绘国画留住美食记忆

□孔小平

红烧肉是网友最难忘怀的食物

林帝浣的微信公众号里面涵盖了天南地北的美食国画，比如小葱拌豆腐、一碗红烧肉、烧烤串等等。林帝浣说，呈现出来的是他精选的，很打动他，创作这些国画大概花了一周时间。

在手画面上，两杯红酒边上一块诱人的红烧肉，让人看了食欲满满，林帝浣配的文字是：幸福就是一个有风、有雨、有酒、有肉、有你、有我的晚上。

参与分享这个故事的网友@夏天-Summer说，她深夜最魂牵梦系的就是红烧肉，“咸中带一点点甜，简直百吃不腻，反正五花肉做的任何菜都爱吃。”

烤翅简直是全国烧烤摊的标配

进入夏季后，人们最爱的就是烧烤摊了吧，生蚝如今也成了夜宵的主打，林帝浣的“蚝情万丈，啤酒一扎”手绘图上配的是四个饱满的生蚝。

网友@只若初见说：“十几年前，他第一次不远千里来看我，我带着他徒步环游小城，手牵着手，从日出到日落；看光影在他脸上的斑驳。带他尝本地的各种特色美食，看他满脸欢喜吃炭烧生蚝。于是，从那之后，炭烧生蚝就成了爱情的味道……”

不是只有情侣爱吃炭烧生蚝，@三火说，深夜，小雨，独居，默默去附近的烧蚝店，耐心等老板烧好一打不加辣的炭烧生蚝，然后回家默默吃了再睡觉。

林帝浣的“红红火火恍恍惚惚的烧烤摊”手绘画让人看了就想直奔烧烤摊，烤鱿鱼、烤鸡翅、烤虾、烤韭菜、烤香菇，这些简直就是烧烤摊的标配，而且全国通用。

“外婆菜”有一种爱的味道

深夜，在社交媒体上最怕遇到满屏满屏的美食图片了，惹得网友咽着口水纠结是否要去吃夜宵。

近日，中山大学教师林帝浣在公众号提问：深夜失眠时，你最魂牵梦绕的美食是什么？又有着怎样的故事？收到300多个承载着亲情乡愁和爱恋的答案，于是他用手绘国画来表达网友的故事，30多张美食图片再次让网友舔屏。

许多的食物承载的其实是一份乡愁，甚至是甜到忧伤的爱恋。

外婆的酸萝卜更是一种亲情的寄托，林帝浣的手绘画用一碗白稀饭配了酸萝卜，红色的胡萝卜和白色的白萝卜装在小碟里做小菜。

网友@JoyceLu说他家有一种“外婆菜”，是她们姐妹和妈妈一起命名的，不算名贵美食，但却是爱的味道。把萝卜干切碎，放点花生油，拌一拌就可以了，在我们的记忆里与白粥是绝配。“前几天，全家一起回去看外婆，她更老了，再也不能像从前那样给我们做一堆好吃的食物等着我们，不过吃早餐的时候还是能吃到‘外婆菜’，还是原来的味道，特别好吃，今天回程外婆一直在烈日下看着我们开车走，突然说等一下，然后往回跑，回来时拿着昨晚没吃完的哈密瓜。看着她努力向我们跑来的时候，鼻子很酸。”

用国画手绘网友的美食故事

林帝浣说，300多个网友发来的美食都是他们记忆深刻的家常菜，因为他一直画国画，所以就尝试着用国画来手绘这些美食，“其实挺难的，一般来说，国画画的都是梅兰竹菊，很少有画食材的先例，所以我无从借鉴，但又很想突破和创新一下，用国画来表现现代生活。”

林帝浣举例说，像大家爱吃的馄饨、烤串、臭豆腐和白粥等等，都很难画，而且国画手绘之余，他还给有些美食专门配了文字，这些文字是用行书写的。

他说，这次微信公众号推出来后很多网友觉得很有新意，他备受鼓舞，想继续用国画来画网友的故事，以后也许会出书，或者图文集。

◀中山大学教师林帝浣手绘了30多张美食国画。

时间走过小满，这个稻麦结穗、将满未满的时节，正应和了中国美学“花看半开，酒饮微醺”的最佳境界。但现实是，行至半路之人最是惶惑，一见前路烟云缭绕，就要转路另行。

现在，当数百个挂着乐视VP、总监、资深主管头衔的高阶职场人蜂拥奔下乐视的急转道寻找下家时，他们心里，可没有一点儿乐视老板贾跃亭微博里“小得盈满”的从容。

在众多针对乐视危机的挞伐里，有个众星为何不再捧“跃”的声音颇有意味：乐视不是第一次遇到危机，相反可以说乐视就在一个又

【日志】

择主也择股

□阿三

一个的危机里发展壮大的，但为什么三年前更为严峻的政商危机中，一众实力干将纷纷来投？如今的危机虽大，但至少有融创孙宏斌雪中送炭，为什么败走襄阳时来投的诸葛亮，都往西蜀进军了倒散伙了呢？

总拿着三国故事做现代商业解读的人们，可能忘了一点，现在的员工，除了良臣择主，更要择股。通过这次媒体深扒乐视，贾跃亭的慷慨倒也显露无疑，即使在以慷慨著称的互联网创业圈里，也是不多见的。

比如贾跃亭会慷慨拿出旗下最优质资产乐视网的上市股票来激励高管，还会把新公司30%以上的股权送给团队成员，就是余下的，也时不时来上一次股权激励。就连自己的那部分股权，也愿意拿出来给高管分享。

要知道，二三年前的乐视网股价，可是每股近200元的著名妖股，连旗下排名靠后的VR子公司，都是估值30亿元的潜力明星。所以，看似蒙眼狂奔前路未卜，可投奔而来的高管们一上来就拿到价值千万的股票，实打实的好处可是就摆在眼前。

记得去年乐视开始做互联网汽车时，在高薪酬和高股权激励下，别说中国的传统车企高管、总工，就连美国的汽车从业者也成群结队地加盟。彼时这些人纷纷表示，互联网企业给了他们一个再次证明自己、寻找新的突破的天地。

但随着乐视网股价一路走低，各种停牌、公告，一路下滑到不到30元时，还不到存亡关头，高管们就走得一个不剩。

想让一个员工对企业产生归属感，什么时候都是件复杂的事情，但至少有一点是必不可少的，那就是让员工看到前景、看到价值。

在互联网创业初期，这个前景和价值，可以用情怀、用愿景、用PPT来武装，但现在随着身处其中之人经历了越来越多的套路，估值和股价，便越发成为权衡去留的标尺。

毕竟梦想虽好，但人都活在现实里，只有现实与梦想同步刺激，员工才会和老板一起亢奋，把梦想实现。

网友热议“过清凉夏天的必备品”

的发型啊？

@MSUGA：去跟喜欢的人表白啊，包你瞬间透心凉。

@爱美食的土地公公：空调房里吃火锅，开到最低，真是又冷又热又爽！

@悠哈悠哈不是糖：东北大板、火炬、可爱多、随便、绿舌头、巧乐滋、奶昔、三色杯、千层雪、盐水棒冰……都是清凉夏天的必备品。

@燕砸砸：海南的夏天，当然是清补凉、炒冰、冰镇椰子水、冰镇西瓜。还有海边的酸梅汁！

@混世小魔牛：看看你的银行卡，想想你的成绩，顿

时心凉了。

@周子琪：冰镇雪碧，带冰碴儿的那种，大排档、大扎啤。

原来回忆过往就可以达到“心静自然凉”的效果。

@周公子ZZ：我时常回想童年的夏天：吱呀吱呀转的大风扇，阳台晾衣绳上的小衬衫，阳光下七彩的泡泡，屋檐下打盹的白猫，草丛里咕呱的蛙叫，老槐树下奶奶爷爷的躺椅蒲扇摇啊摇，厨房里冰糖放入酸梅汤的当啷响，吃凉西瓜时淌了满身的水，甜甜的，黏黏的，让人想念。

(阿拉丁整理)

老外上微信 也爱发表情包和红包

在中国的老外用微信发表情包的数量比中国微信普通用户多45%，每月人均发送微信红包次数高达10次——近日发布的在华外国用户微信生活观察报告显示，微信不仅是中国人的生活方式，在华老外玩起微信来也很“溜”。

报告显示，在华外国用户比中国用户月均发消息的数量多6成，使用音频和视频功能的频率也分别比国人多42%和13%。

表情包和发红包都是备受欢迎的沟通方式。老外比国人月均多发45%的表情包，月均发送微信红包次数高达10次，翻译功能的使用次数更是微信典型用户的3倍。

报告还发现，无现金生活对外国人已产生了深入的影响，10个外国人中有6个在使用微信支付——数据显示，在华外国用户使用微信支付比例高达64.4%，10个在中国生活学习的老外中有6个都已在享受无现金生活的便利。

老外最喜欢用微信为啥买单？交通出行、团购外卖、餐饮、便利店、线下超市和线上商超成为老外使用最多的6个场景。

在中国读书的高佑思是以色列人，1994年出生，也是学校“歪果仁研究协会”会长，各种中国网络用语信手拈来，然而他学中文也只不过四年半，高佑思用“老外2.0”来概括这种现象。

加密快递单试水 网友怎么看

日前，顺丰快递表示已经开始在部分地区试点新版加密快递单。除了姓名、电话等敏感信息，客户的地址信息也将由编码代替，在快递面上完全实现个人信息加密化。对此，网友有不同看法。

网友点评：

@小顽皮钟点车：这是一大进步，防止泄露个人信息。

@沙夏：还是希望能留个姓氏，不然不知道谁收的。

@江月满衣：以前也有那种隐藏姓名和电话的快递单，但每次快递小哥都要把我的名字再写在快递单上。

@沐迟迟：就怕内鬼泄密，上次我在网上买完东西就接到好几个诈骗电话。

@打个栗子：太好了，终于不用在网购时用奇奇怪怪的化名了。

@水瓶座：寄到学校的快递都是在路边堆成一座小山，收件人名字都是代码的话，找快递可就费劲了。

@冰凝：“双11”的时候会不会影响收寄件效率呀？着急的还是快递小哥。