

《中国推销员》再现跨国商战

民族企业穿越火线以商止战

在刚刚结束的北京大学生电影节上,由山东影企参与制作的跨国商战动作电影《中国推销员》,获得“大学生电影节组委会大奖”。这部根据真实事件改编的电影,5月30日在济南举行全国点映,影片不仅极具国际大片视野,更彰显出大国风范,堪称“加强版《中国合伙人》”和《湄公河行动》的合体”。

本报记者 倪自放

主旋律大片新尝试

电影片名《中国推销员》让人想起生活中无处不在的“被推销”经历,以致对电影“预期低低”。然而,在看完电影之后,观众们的态度却来了个180度的“大反转”,不少观众甚至在观影过程中抹眼泪。原来,《中国推销员》不仅跟“日常推销”没有半毛钱关系,而且还是一部放眼国际,具有全球视角,讲述中国企业“走出去”背后那些鲜为人知故事的电影。

电影《中国推销员》讲述了由李东学饰演的中国某通讯企业的工程师,远赴非洲开拓市场,却意外陷入一场夹杂商业博弈与政治权谋的混战,影片题材、剧情和演员阵容,都极具国际大片视野。

作为一部为数不多的以现



《中国推销员》剧照

代题材呈现中国一带一路战略的影片,电影《中国推销员》可谓主旋律大片的新尝试。影片改编自真实事件,而故事的呈现则尊重了国际商业大片的故事逻辑:中国多家知名通讯企业在国际上开疆拓土的真实经历,被融入非洲某国一触即发的战乱故事中,中国工程师以一己之力促进了非洲某国各派的和解,并为中国赢得了信任。影片在表现中国民企“走出去”的故事细节上,也极具感染力,中国工程师在修复信号塔时遭

遇各派枪战,为了缓和冲突,李东学饰演的中国工程师严键取出自己随身携带的中国国旗,取得各方信任,中国国旗飘扬在非洲某国的战火中,成为和平的象征。

以商止战的独特题材

作为“大学生电影节组委会大奖”的获得者,组委会对电影《中国推销员》给出极高的评价:“商战”作为影片的关键元素,它不仅是全球化时代地

国际政治的主要工具,更是弘扬民族精神的中坚力量。而以商止战独树一帜的题材,在扎实讲故事的基础上,让观众在血与泪中有所思考。

《中国推销员》导演檀冰此前在接受采访时表示,他最初接到的任务是“拍一部有市场的中国梦的电影”,最后找到了中国通讯企业走出去这个突破口。他表示,为了电影创作,他多次远赴非洲,采访了大量中国企业海外驻派工作人员以及非洲官员和非洲老百姓,“这里

面有很多感人至深的故事。”

在制作班底上,《中国推销员》由李东学主演,世界拳王泰森和动作明星西格尔倾情加盟,李艾、王自健等联袂出演。电影中除了商战、权谋和爱情,还有大量战争戏,从近身格斗到坦克、飞机、重机枪等大型作战武器轮番登场,有大片即视感。其中“拳王”泰森和西格尔的重点在打戏,李东学和泰森的飙戏贯穿影片始终。泰森的表演让人眼前一亮,他不仅在影片中挥舞拳头,还有复杂的内心戏。

网剧、电影、综艺、话剧、游戏……《盗墓笔记》被严重透支

南派三叔花式跨界自毁IP

本报记者 刘雨涵

亲自操刀改编
难逃烂片命运

由南派三叔任总编剧的综艺真人秀《七十二层奇楼》,让人联想到《盗墓笔记》中那座神秘诡异的张家古楼,这部天马行空的脑洞大开之作能否为三叔成功挽尊?从目前播出的3期的情况来看,这是又一次失败的尝试。作为《盗墓笔记》系列的粉丝,“稻米”们已经习惯了失望的滋味,他们不指望三叔能够回到书桌前把他书中埋下的“坑”一一填完,只求他不要再自毁IP不倦了。

5年写出9本书,超过1200万册的总销量,2011年以1580万元的版税收入登上作家富豪榜第二位,然而南派三叔并不甘心让《盗墓笔记》只是躺在书本中,他从未停止过对这个IP的折腾。2011年时他就成立了“漫工厂”工作室,将《盗墓笔记》开发成漫画。2013年,话剧版《盗墓笔记》登上舞台。为了打造一个完整的IP生态产业系统,2014年,南派三叔成立了南派投资管理公司,《盗墓笔记》进入了公司化运作的阶段。2015年是南派三叔在书中与书迷们订立的十年之约期限,“稻米”们聚集在长白山静待“起灵归”,而他却摇身一变成了投资人,对外宣布“盗墓笔记大计划”,称要对《盗墓笔记》展

《七十二层奇楼》开播,这一次南派三叔把触角伸到了综艺真人秀中,而他手里的大IP《盗墓笔记》仿佛也是七十二变,网剧、电影、话剧、游戏、漫画领域都有它的分身,南派三叔也由一名作者,变成了编剧、监制、策划人、投资家。然而不管三叔怎样花式跨界,令人遗憾的是,《盗墓笔记》似乎都不再是“稻米”们的狂欢,而是资本赚得盆满钵满的摇钱树。



《南派三叔》和《盗墓笔记》

开周期长达10年的开发,涵盖电影、电视剧、系列游戏、衍生产品等方面的拓展,其市场价值预计超过200亿元。

于是在2015年,我们看到

了由李易峰、杨洋主演的网剧《盗墓笔记》,虽然点击量超过28亿次,但是被改得面目全非的《盗墓笔记》就连原著粉都不能剧透,让观众直言想要把编

剧上交给国家。也许是不想再假他人之手糟蹋自己的作品,南派三叔此后便将编剧大权掌握在自己手中,但结果并没有多少改观。2016年,由他担任编剧的电影《盗墓笔记》上映,虽然票房十多亿,但是豆瓣评分低至4.7分,妥妥的烂片一部。随后被称为《盗墓笔记》前传的《老九门》开拍网剧,南派三叔又亲任编剧、监制,并参与投资联合出品,然而故弄玄虚的情节、尴尬的演技和五毛钱的特效又一次让粉丝们大呼停手吧。不过接下来,三叔还要与腾讯企鹅影业合作网剧《沙海》,与华策影视合作《怒江之战》,看来书迷们的心又要被扎了。

被资本绑架
缺乏专业精神

为何书迷们一遍遍呼吁不要再毁掉他们心中的杰作,南派三叔还是马不停蹄地开辟新项目?来看一下其公司的构成也就不难理解了。2014年时,南派投资管理公司获得了小米、顺为、乐视近1亿元人民币的投资,后又吸收了来自小咖投资的1亿元人民币。2015年所喊出的那个“盗墓笔记大计划”,也是由欢瑞世纪、光线传媒、南派投资三方共同投资。资本的一次次注入使得南派三叔必须要将《盗墓笔记》立即变现,资本并不在乎作品的艺术生命力,它们只是想要榨干剩

余价值将利润实现最大化,为此提前透支IP也在所不惜。2016年4月,南派投资公司又更名为“南派泛娱有限公司”,南派三叔要升格为“IP架构师”,不仅要打造《盗墓笔记》的IP,还要将百部科幻作品全都列入IP开发的阵营。

有人觉得南派三叔的路子和郭敬明很像,但其实他的开发策略更接近于J·K罗琳。《哈利·波特》从风靡全球的小说,变成了票房大卖的系列电影,其改编游戏、衍生产品做得也是相当成功。在《哈利·波特》的几个电影小演员长大成人后,J·K罗琳又将《哈利·波特》的支线情节《神奇动物在哪里》搬上了银幕,创造了又一个奇迹。然而与J·K罗琳不同的是,南派三叔并没有将作品精打细磨的耐心,而是眉毛胡子一把抓,网剧、电影、综艺、游戏、漫画他都想插一脚。而且J·K罗琳在《哈利·波特》第一部电影上映后,又笔耕不辍地高质量完成了多部作品,南派三叔却早已沉湎于自己的投资之道,没有了创作的勇气和激情。

而同样是盗墓题材的《鬼吹灯》却给《盗墓笔记》上了很好的一课。电影《鬼吹灯之寻龙诀》和网剧《鬼吹灯之精绝古城》叫好又叫座。有了两部佳作开路,人们对于《鬼吹灯》的后续发展越来越看好,而《盗墓笔记》却在一次次的急功近利中消磨掉了大家对它的期待和粉丝的宽容。