

闲着不用的私家车也能租出去

交通部明确鼓励共享汽车发展,全部流程通过互联网自助完成

自家的汽车也能和别人共享了?1日,交通部发布《关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见(征求意见稿)》,明确鼓励共享汽车分时租赁模式。未来,普通居民或许可以租赁其他人的汽车开了。对于汽车租赁的信息安全、投放数量、停车等方面,交通部有关负责人也进行了解读。



在北京等地,共享汽车已经上路。 北京日报发

需重视用户信息安全

由于租赁车辆在租赁期间使用权和所有权分离,经营者对租赁车辆的管控能力较弱,实名制租车有利于预防和降低车辆诈骗风险。《征求意见稿》针对个人、企业法人或其他组织等不同类型的承租人,提出了具体可操作性的措施。汽车租赁经营者掌握了个人电话、信用卡、出行线路等个人信息,以及城市交通、地理位置等敏感信息,一旦发生泄露,将可能对国家安全和公民合法权益造成损害。《征求意见稿》提出,分时租赁经营者应遵守《网络安全法》等有关规定,建立完善网络安全防范措施,依法合规采集、存储、使用和保护相关信息,不得超越提供汽车租赁服务所必需的范围,切实维护公民个人信息和国家信息安全。

有助于减少购车意愿

《征求意见稿》提出,分时租赁是以分钟或小时等为计价单位,使用9座及以下小型客车,利用移动互联网、全球定位等信息技术构建网络服务平台,为用户提供自助式车辆预定、车辆取还、费用结算为主要方式的汽车租赁服务。分时租赁是传统汽车租赁业在服务模式、技术、管理上的创新,改善了用户体验,为城市

出行提供了一种新的选择,有助于减少个人购车意愿,有助于缓解城市私人小汽车保有量快速增长趋势以及对道路和停车资源的占用,应当予以鼓励。

私家车也可分时租赁

《征求意见稿》提出,如果将私家车的车辆性质登记为“租赁”并符合当地有关规定,也可以从事分时租赁业务。不同于私家车仅为家庭提供私人服务,分时租赁车辆为社会公众提供服务且以此营利,服务对象更加广泛,使用强度通常比私家车高,需要在车辆技术性能、安全检测、保险税费等方面符合相关法律法规规定,以更好保护用户生命财产安全和合法权益。

开发汽车租赁险产品

《征求意见稿》提出,鼓励汽车租赁企业与保险公司根据汽车租赁业务特点和风险大小,开发保险产品,既保障承租人合法权益,也能提高企业抗风险能力。我国机动车保险的有关险种、费率和金额,主要依据不同车辆使用性质、年限等确定。目前,租赁车辆保险费率与出租汽车等提供运输服务的费率一致,但是与出租汽车等提供运输服务的车辆相比,租赁车辆在使用效率、事故风险等方面存在明显差别。

解决“停车难”问题

《征求意见稿》提出鼓励探索城市路内停车费优惠等措施,以促进分时租赁的发展。从目前发展情况看,“停车难”是分时租赁经营者面临的突出问题,尤其在一、二线城市核心地段。同时,受停车场限制,用户只能定点取车、定点还车,影响了使用便捷性和用户体验。通过停车费优惠等方式,推动在城市路内停车泊位“随取随还”,可为分时租赁发展创造有利条件。据了解,目前已经有一部分城市开展积极探索,通过企业与当地政府签订协议,只需每年缴纳固定费用,其车辆即可在市区内合法划设的路内免费停放,极大便利了社会公众的使用,也促进了分时租赁在当地的快速发展。

据新华社



大家都玩共享?
还不是因为背后的它!



在淘宝上下单,随时通过阿里旗下的菜鸟物流窗口查看快件配送流程。最终,包裹被快递小哥送到了家门口的丰巢快递柜(归顺丰所有),收到短信后就等着去开柜取件了。

这是人们熟悉的网购流程,但从1日开始,其中的两大参与者丰巢与菜鸟物流却闹崩了。当日,用户已经无法通过菜鸟物流查询到顺丰快递的信息,菜鸟也建议商家暂时改用其他快递公司发货。这种情况下,顺丰和菜鸟都坚称,自己是被伤害的一方。

你竟然封杀我! 是你贼喊捉贼!

争抢客户信息,顺丰菜鸟公然开“撕”

菜鸟先发制人: 顺丰绑架商家消费者

1日凌晨,顺丰宣布关闭对菜鸟的数据接口,而截至中午,顺丰已经停止给所有淘宝平台上的包裹回传物流信息。菜鸟方面表示,对此感到很突然,正在与顺丰紧急沟通,在此期间,菜鸟建议商家暂时改用其他快递公司发货。

据了解,菜鸟物流是阿里旗下的品牌,其不提供快递配送等服务,但可以通过信息共享,向供货商、消费者和快递公司提供服务。在顺丰对其发难后,菜鸟物流立即回应,简述了整个事情经过。

按照菜鸟的表述,5月31日18点,菜鸟物流接到顺丰发来的数据接口暂停告知。6月1日凌晨,顺丰就关闭了自提柜的数据信息回传(意味着消费者和发货商家无法通过菜鸟物流得知快件是否进柜)。1日中午,顺丰又进一步关闭了整个淘宝平台物流信息的回传(所有淘宝卖家和买家都无法跟踪顺丰快件的信息)。菜鸟物流认为,这导致了部分商家和消费者的信息混乱,可能会造成商家和消费者的重大损失。目前,他们正在跟顺丰进行更进一步沟通。

菜鸟方面认为,不管出于何种原因,顺丰突然关闭物流数据,“其实是绑架商家和消费者,是把公众利益当作自己的商业筹码。”菜鸟方面表示,在此期间,为保证消费者和商家利益,菜鸟建议商家暂时改用其他快递公司发货。

顺丰喊冤: 拒无理要求被打压

眼看着菜鸟率先发声,舆论有一边倒的倾向,顺丰方面稍后也发表了自己的观点,总的来说有三点:

首先,顺丰称是菜鸟在6月1日0点下线丰巢接口信息;其次,顺丰认为,本次菜鸟暂停丰巢数据接口,表明以信息安全为由,其实根本是一场有针对性的封杀行动,除丰巢外,其他平台均未关闭数据接口;第三,顺丰称菜鸟封杀顺丰的原因,是阿里一直希望顺丰从腾讯云切换至阿里云。按照顺丰的说辞,丰巢在2016年跟菜鸟开始合作,内容包括:菜鸟提供消费者手机号信息给丰巢。丰巢反馈快递出入柜信息、丰巢网点推送等相

关快递柜物流信息给菜鸟。2017年3-4月双方坐下来谈续约时,菜鸟提出:所有快递柜信息的触发必须通过菜鸟裹裹,取件码信息无条件给到菜鸟,丰巢需要返回所有包裹信息给菜鸟(包括非淘系订单)。也就是说,就算消费者在京东、苏宁易购等平台上购买了商品并寄到了丰巢快递柜中,丰巢也要将相关信息转送给菜鸟。

丰巢自然难以接受以上合作条款。今年5月,菜鸟提出,以数据安全为由停止对丰巢的合作,并在6月1日0点下线丰巢接口信息。今天菜鸟以到期和信息安全为由,有针对性地封杀丰巢。

事情发展到这一步,已经成了双方的“互相伤害”。此时,顺丰提到的腾讯方面则隐晦地回应了此事。“助力顺丰,布局云端”的文案,似乎已经将腾讯的态度表明了。

自从阿里瞄上快递业 两者不对付已有多年

其实,顺丰与菜鸟以及阿里的“不对付”已有多年。2014年,顺丰就曾主动中止了部分与淘宝商户的合作,转向其他平台。2015年,顺丰联合几家公司创立丰巢,与菜鸟抢夺市场。2016年,天猫官方宣布,取消“顺丰包邮”服务。而近几年阿里举办的大会,顺丰作为重要的快递公司多次缺席。

当然,这次的公开“互撕”使得双方的矛盾公开化,这看似突然,其实也蕴含着必然性。阿里作为一个庞大的互联网商业帝国,其触角已经伸到包括快递业在内的各个领域。今年5月22日,菜鸟举办了一个大型智慧物流峰会,马云当着“四通一达”和全场2000人“大放厥词”：“不管同不同意,这儿至少一半的人十年以后不会在这里了。”同时,对于顺丰借壳上市的做法,马云还评价说:“没有发现上了以后和不上市有多大的区别”。

阿里作为一个电商起家的集团,本该与顺丰这样的快递业巨头互惠互利,但当阿里想通过菜鸟物流一统快递江湖之时,必然会遭到以顺丰为首的地头蛇们的对抗。只不过,目前巨头们之间也依然有相互利用的价值。有预测称,这场风波肯定会在一两天内消除,但顺丰们不愿对阿里俯首称臣的姿态,却也已经摆下了。据《21世纪经济报道》,顺丰、菜鸟官方微博整理

公告

为改善道路交通条件,保障交通安全,我公司将于2017年6月2日至2017年11月10日对国道G104泰曲路(K551-615)、泰新高速S31(K0-K6+400)进行维修施工,施工路段根据情况实行“一幅路面封闭施工,另一幅路面并行行驶”或“半幅路面封闭施工,半幅路面通行”的车辆通行方式。请过往车辆根据施工提示谨慎行驶或择道绕行。道路施工给您带来的不便敬请谅解。

山东高速股份有限公司
二〇一七年六月二日

<p>成人高考 211国家重点大学 寻全省各地代理报名合作 13156170177 (微信同号)</p>	<p>东营垦利: 污水处理厂招 有经验的维修工、化验员 17686616907</p>
<p>电子厂寻合作: 电子线圈外发加工, 适合家庭妇女, 需办小型加工厂 0537-4256555</p>	<p>严宁 牙状元 药物牙膏全省招商 13905398533 宋经理</p>
<p>高薪诚聘招生代理 长期合作招募 高级、普通远洋船员 年薪 8-50 万 电话: 18661728626 于经理</p>	<p>字画收藏>> ◆求购15864536825</p>
<p>声明公告>> ◆泗水泰然福业有限公司, 开户许可证 核准号: J4618000166901; 编号:4510-00679965; 开户行:工商银行泗水支行; 账号:1608004809200055809丢失, 声明作废</p>	<p>挂失、声明、公告、寻人、 寻物等信息可以通过本报 唯一官方网站 www.qilwb.com.cn 格式可扫描二维码。</p>